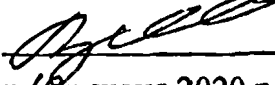


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет технологий управления и гуманитаризации
Кафедра «Менеджмент»

РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой, профессор


В.Ф. Володько
«19» июня 2020 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА
**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ В
УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К РЫНОЧНОЙ
ЭКОНОМИКЕ**

Специальность: 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

Направление специальности: 1-26 02 02-02 Менеджмент (социально-административный)

Студент-дипломник, гр. 30801216

Руководитель, ст. преподаватель

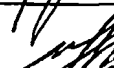
Консультант, ст. преподаватель

Консультант по технологической части, доцент

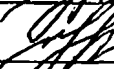
Ответственный за нормоконтроль, ст. преподаватель



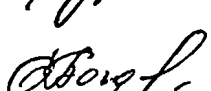
Ю.Г. Лущик



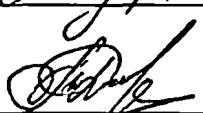
И.В. Унукович



И.В. Унукович



Е.Г. Богданович



Т.В. Данильченко

Объем работы:

дипломная работа – 98 страниц;

графическая часть – 10 листов;

цифровые носители – 1 диск.

Минск 2020

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 98 стр., 16 рисунков и схем, 26 таблиц,
53 использованных источников

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ, ЦЕНА, РЕКЛАМА, МЕТОДЫ ОЦЕНКИ, ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ

Цель дипломной работы – разработать рекомендации по повышению конкурентоспособности предприятия частного предприятия «Свени-Л».

Объект исследования – конкурентоспособность частного предприятия «Свени-Л».

Задачи дипломного исследования:

1. Определить теоретические подходы к проблеме оценки конкурентоспособности на предприятии.
2. Осуществить анализ конкурентоспособности частного предприятия «Свени-Л».
3. Разработать рекомендации по повышению конкурентоспособности частного предприятия «Свени-Л».
4. Обосновать технологию реализации предлагаемых рекомендаций в деятельность частного предприятия «Свени-Л».

Теоретическая значимость исследования определяется обоснованием сущности и факторов, определяющих конкурентоспособность, выделением методов оценки конкурентоспособности, анализом управления конкурентоспособностью, анализом конкурентоспособности частного предприятия «Свени-Л» и оценкой конкурентных возможностей данного предприятия.

Практическая значимость состоит в том, что исследование содержит разработки рекомендаций по повышению конкурентоспособности предприятия, которая имеет большое значение для его дальнейшей деятельности.

Результаты дипломной работы могут быть внедрены в деятельность частного предприятия «Свени-Л» и повысить его конкурентоспособность.



(подпись автора)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Инструкция по анализу и контролю за финансовым состоянием и платежеспособностью субъектов предпринимательской деятельности» (в ред. постановления Минфина, Минэкономики, Министерства статистики от 08.05.2008 N 79/99/50).
2. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 24.10.2006 №1404 «Об утверждении комплекса мер по повышению конкурентоспособности экономики Республики Беларусь». – Минск, 2006.
3. Азоев, Г.Л. Конкурентные преимущества фирмы / Г.Л. Азоев, А.П. Челенков. – М.: Новости, 2004. – 256 с.
4. Алексеева, А.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / А.И. Алексеева, Ю.В. Васильев, А.В. Малеева, Л.И. Ушвицкий. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 529 с.
5. Алексеенко, Н.А. Экономика предприятия: учебное пособие / Н.А. Алексеенко. – Минск: ГИУСТ БГУ, 2005. – 264 с.
6. Анализ эффективности хозяйственной деятельности промышленных объединений и предприятий. Справ. пособие. / Под ред. Ермолович Л.Л. / Минск: ИНФРА-М, 2004.
7. Ахматова, М., Попов Е. Теоретические модели конкурентоспособности. // Маркетинг. – №4. – 2003. – С. 25-38.
8. Баканов, М.И. Теория экономического анализа: учебник / М.И. Баканов, А.Д. Шеремет. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 536 с.
9. Баринов, А.В. Развитие организации в конкурентной борьбе / А.В. Баринов // Менеджмент в России и за рубежом. – 2000. – № 6. – С. 3-13.
10. Блинов, А.О. Имидж организации как фактор ее конкурентоспособности / А.О. Блинов, В.Я. Захаров // Менеджмент в России и за рубежом. – 2003. – № 4. – С. 20-24.
11. Волков, О.И. Экономика предприятия (фирмы): Учебник / О.И. Волков, О.В. Девяткин – М.: ИНФРА-М, 2007. – 601 с.
12. Володько, В.Ф. Дипломная работа: методическое пособие. По специальностям «менеджмент» и «бухгалтерский учет, анализ и аудит» / В.Ф. Володько; 4-е изд. – Минск: БНТУ, кафедра менеджмента, 2014. – 71 с.
13. Гоголева, Т.Н. Конкуренция: Сущность, закономерность, регулирование / Т.Н. Гоголева. – Воронеж, 2008. – 200 с.
14. Головачев, А.С. Экономика предприятия: учебное пособие для вузов / А.С. Головачев. – Минск: Выш. шк., 2008. – 464 с.
15. Гольдштейн, Г. Я. Инновационный менеджмент : учеб. пособие / Г.Я. Гольдштейн. – Таганрог: ТРТУ, 1998.

16. Горфинкель, В.Я. Экономика предприятия: Учебник для вузов / В.Я. Горфинкель, В.А. Швандара. – М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2007. – 670 с.
17. Горбашко, Е.А. Менеджмент качества и конкурентоспособности – СПб.: СПбГУЭФ, 2002. – 104 с.
18. Грузинов, В.П. Экономика предприятия: учебное пособие / В.П. Грузинов. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 208 с.
19. Донцова, Л.В. Анализ бухгалтерской отчетности / Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова. – М.: Дело и сервис, 2004. – 304 с.
20. Еремеева, Н.В. Конкурентоспособность товаров и услуг / Н.В. Еремеева, С.Л. Калачев. – М.: КолосС, 2006. – 192 с.
21. Захаров, А.Н. Конкурентоспособность предприятия: сущность, методы оценки и механизмы увеличения / А.Н. Захаров, А.А. Зокин // Бизнес и банки. – 2004. – № 1-2. – С. 1-5.
22. Завьялов, П.С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах / П.С. Завьялов. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 496 с.
23. Золотогоров, В.Г. Экономика: Энциклопедический словарь. – Мн.: Интерпрес-сервис; Книжный Дом, 2003. – 720 с.
24. Иванова, Е.А. Оценка конкурентоспособности предприятия: Учебное пособие. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 298 с.
25. Ильенкова, С.Д. Экономика и статистика предприятия: Учебное пособие. – М.: Московский международный институт эконометрики, информатики, финансов и права, 2004. – 72 с.
26. Каретников, Т.М. Конкурентоспособность фирм / Т.М. Каретников, М.В. Каретников. – Челябинск: ЧГТУ, 2010. – 213 с.
27. Коваленко, Е.М. Методы оценки рентабельности и факторов, влияющих на её уровень / Е.М.Коваленко // Экономика. Финансы. Управление. – 2008. – № 3. – С. 9-15.
28. Кондраков, Н.П. Бухгалтерский учет, анализ хозяйственной деятельности и аудит – М.: ИНФРА-М, 2007. – 592 с.
29. Конкурентоспособность предприятия: учеб. пособие / А.К. Александров / Под общ. ред. В.М. Круглика. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 285 с.
30. Кравченко, Л.И. Теория анализа хозяйственной деятельности: практикум: учеб. пособие для вузов / Л.И. Кравченко, Т.А. Олефиренко, Н.В. Мартынов. – Минск: БГЭУ, 2002. – 91 с.
31. Крылов, Э.И. Анализ финансовых результатов, рентабельности и себестоимости / Э.И. Крылов. – М.: Маркетинг, 2005. – 647 с.
32. Лифиц, И.М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебное пособие / И.М. Лифиц; 2-е изд. – М.: Юрайт-Издат, 2009. – 460 с.

33. Мазилкина, Е.И. Конкуренция. От теории к практике: учебное пособие / Е.И. Мазилкина, Г.Г. Паничкина. – М.: Омега-Л, 2011. – 287 с.
34. Мельникова, Т.Ф. Конкурентоспособность предприятия: основные методы обоснования экономической сущности / Т.Ф. Мельникова, В.С. Куприянова, С.Я. Денисюк // Молодой ученый. – 2017. – № 15 (149). – С. 431-435.
35. Мескон, М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М.: Дело, 2003. – 251 с.
36. Национальная Экономическая Газета Выпуск газеты №50 от 05.07.2011 «Классовая идеология мебельной промышленности».
37. Осташков, А.В. Маркетинг: учеб. пособие / А.В. Осташков. – Пенза, 2005. – 296 с.
38. Рубин, Ю.В. Конкуренция: реалии и перспективы / Ю.В. Рубин, В.В. Шустов. – М.: Знание, 1990. – 64 с.
39. Сабецкая, Г. Рыночная модель конкурентоспособности продукции / Г. Сабецкая // Маркетинг. – 2006. – № 1. – С. 29-33.
40. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: учебник / Г.В. Савицкая; 2-е изд. – Минск: РИПО, 2012. – 367 с.
41. Скамай, Л. Прибыль и методы ее анализа / Л. Скамай // Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2001. – №4. – С. 72-80.
42. Степаненко, Г. Комплексная оценка конкурентоспособности продукции/ Г. Степаненко // Агрэкономика. – 1998. – № 9. – С. 7-8.
43. Тер-Григорьянц, Р.Г. Методические подходы к оценке конкурентоспособности продукции и предприятия. // Вестник СевКавГТУ. Серия «Экономика». – №1. – 2003. – С.12-15.
44. Титов, В.И. Экономика предприятия: учебник. – М.: Эксмо, 2008. – 416 с.
45. Фасхиев, Х.А. Применение «ворот конкурентоспособности» при разработке товаров / Х.А. Фасхиев // Маркетинг в России и за рубежом. – 2008. – № 2. – С. 73-83.
46. Хендерсен, Брюс Д. Продуктовый портфель / Бостонская консалтинговая группа VCG Review: Дайджест. – М: Бостонская консалтинговая группа, 2008. – В. 02. – С. 7-8.
47. Царев, В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий. Теория и методология: учеб. пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 799 с.
48. Чечевицына, Л.Н. Экономика фирмы: Учебное пособие для студентов вузов. – Ростов н/Д: Феникс, 2006. – 400 с.
49. Шеремет, А.Д., Сайфулин Р.С. Методика финансового анализа – М.: ИНФРА – М, 2004.

50. Юданов, А.Ю. Конкуренция: теория и практика / А.Ю. Юданов. – Москва: АКАЛИС, 1996. – 272 с.
51. Экономика предприятия: учебник / Н.А.Сафронов [и др.]; под общ. ред. Н.А.Сафронова. – М.: ЮРИСТЪ, 2002. – 608с.
52. Бухгалтерские балансы частного предприятия «Свени-Л» 2017-2019 годы.
53. Отчет о прибылях и убытках частного предприятия «Свени-Л» 2017-2019 годы.