

УДК 330.34

**ИНДУСТРИЯ МОДЫ И НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС:  
ВЗАИМОСВЯЗЬ, ОБЩЕЕ И ОСОБЕННОЕ**

Бохно Ю. В., студент

Научный руководитель – Солодовников С. Ю., д. э. н., профессор,  
зав. каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

До настоящего времени в большинстве трудов научной литературы «индустрия» отождествляется с промышленностью. По мнению Н. Василенко такое соотнесение обусловлено тем, что «именно в промышленном секторе экономики объединение усилий многих рабочих на основе совершенствования орудий труда и централизация управления было наиболее перспективным. Поэтому термин “индустриализация” обозначал переход от преимущественно ручного к преимущественно машинному типу производства...» [1, с. 12-19]. Нами под индустрией будет пониматься массовое частично или полностью механизированное производство, а под индустрией моды – упорядоченные отношения между индивидуумами, основанные на определенном технологическом базисе, направленные на получение адресной выгоды (прибыли, роста капитализации ресурсов, увеличении конкурентоспособности предприятия и т.д.).

Легкая промышленность является одной из важнейших составных частей промышленного комплекса Республики Беларусь. Текстильная и швейная промышленность как основные сегменты легкой промышленности находятся в кризисном состоянии. Удельный вес убыточных организаций в общем числе организаций промышленности в период с 2011 до 2015 г. увеличился до 32,5%, по данным Белстат в 2017 г. данный показатель снизился до 19% [2]. Рентабельность продаж текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха сократилась, несмотря на систематическое увеличение объемов производства. Индекс инвестиций в основной капитал (в сопоставимых ценах в процентах к предыдущему году) сокращается. Однако стоимость основных фондов белорусских предприятий увеличивается,

также как увеличивается коэффициент их обновления, что в качестве обобщающего показателя может использоваться при оценке производственного потенциала.

По справедливому мнению А. С. Хворостянской, «индустрия моды как отрасль экономики специфична, она отличается от традиционных особенностями функционирования и привлечения инвестиций», также специфичен и продукт индустрии моды, который является отражением творческой и материальной составляющих. Модные вещи стали знаком принадлежности к определённой социальной группе, что способствует повышению и поддержанию спроса на них [3]. Ряд авторов замечают высокий мультипликативном эффект, оказываемый модной индустрией на экономику. Согласно статистическим данным, рыночная стоимость индустрии моды составляет 387,5 млрд. долл. США, «индустрия моды становится коммерческой деятельностью, а не только культурным явлением, превращается в постоянный источник роста как всей мировой экономики, так и многих национальных» [4, с. 17]. Легкая промышленность в настоящее время сталкивается с большим количеством рисков (например, рост стоимости материальных ресурсов и рабочей силы), которые могут понизить ее потенциал роста, в таких условиях экономически целесообразным будет включаться в цепочку создания стоимости и мирохозяйственные связи.

### Список литературы

1. Василенко, Н. Этапы автоматизации услуг в контексте развития экономики / Н. Василенко // Экономист. – 2018. – № 10. – С. 12-19.
2. Промышленность Республики Беларусь 2018: Статистический сборник – Минск: Национальный стат. комитет, 2018. – 196 с.
3. Хворостяная, А. С. Индустрия моды – яркий пример развития креативной экономики / А. С. Хворостяная // Экономика и управление. – 2014. – №6. – С. 62-65
4. Демина, Т. А. Индустрия моды как самостоятельный сектор экономики / Т. А. Демина, А. В. Климов, А. Н. Мерзлякова // Сервис в России и за рубежом. – 2014. – № 9. – С. 13-23.