

УДК 338.242

МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Никитенко А. С., студент

Научный руководитель – Васючёнок Л. П., к.э.н., доцент,
доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Инновационные технологии являются «катализаторами» экономического роста любой страны. Рациональные меры организации управления данными нововведениями на предприятии являются фундаментом для развития инновационной экономики в масштабах целого государства. Для повышения интеллектуального и технологического потенциала необходимо придерживаться определённой системы мер по поводу организации управления инновациями, следовать требованиям инновационного менеджмента, включающего такие этапы как определение целей управления инновациями; выбор стратегий их управления; установление приёмов и разработку программы управления инновационными технологиями; создание системы мер по выполнению, контролю за выполнением, анализу и оценке эффективности инноваций на предприятии. Организация инновационного менеджмента начинается уже при создании и реализации инновации, а именно в самом инновационном процессе, который служит основой, обеспечивающей эффективность использования приёмов инновационного менеджмента.

Каждый этап не менее важен и необходим для качественной организации управления инновационным развитием.

Список литературы

1. Особенности организации инновационного менеджмента на малом предприятии [Электронный ресурс] / А. С. Гончар, Е. С. Чеченева, И. А. Авдеева // Современные наукоемкие технологии. – 2014. – № 7 (часть 3) – С. 48-49. – Режим доступа: <https://www.top-technologies.ru/ru/article/view?id=34508> Дата доступа: 13.02.2019.