

УДК 334.7

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Милош А. И., студент

Научный руководитель – Солодовников С. Ю, д. э. н., профессор  
зав. каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Современный этап развития экономики Беларуси ознаменовался интересом к возможностям электронной торговли. При цифровизации рабочих процессов происходит существенное сокращение расходов. Наблюдается эскалация использования электронного приобретения товаров, информации, более частного общения. Электронная торговля создает новую экономическую ценность, не только делая предпринимательскую работу более легкой, но и открывая новые перспективы для взаимодействия на рынке. В Беларуси процесс стал доступен благодаря государственному курсу на цифровую трансформацию экономики и инициативе банков. В стране реализованы специальные программы, направленные на развитие систем дистанционного обслуживания и инфраструктуры электронных платежных инструментов. Беларусь по доступности финансовых услуг и проникновению безналичных расчетов – один из признанных лидеров в СНГ. Примером эффективного применения цифровых технологий является уникальный проект ЕРИП. Несмотря на быстрый рост, рынок электронной коммерции в Беларуси еще далек до своего насыщения. Проблема в обеспечении безопасности электронных платежей, неразвитости законодательной базы оформления электронных сделок, низкой покупательной способности подавляющего большинства населения.

### **Список литературы**

1. Информационное общество в Республике Беларусь : стат. сб. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2017. – 109 с.