

ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОНЛАЙН-ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Русак А.Н., к. э. н., доцент каф. экономических наук

Минский государственный лингвистический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Интернет-технологии достаточно быстро превратились в важный инструмент торговли. По предварительным прогнозам экспертов ЮНКТАД, к 2025 г. ожидается рост популярности глобальных онлайн-платформ, которые, могут прибавить 2,7 трлн. долл. к мировому ВВП, и создать 72 млн. новых рабочих мест [1].

Все пользователи сети Интернет являются потенциальными участниками экономических отношений в виртуальном пространстве. В Республике Беларусь отмечается тенденция роста числа интернет-пользователей, использующих при совершении покупок онлайн-технологии. Так, в 2017 г. количество пользователей сети Интернет составляло 11,79 млн. абонентов (в 2013 г. – 9,43 млн. абонентов) [2]. Для покупки товаров Интернетом пользуются 28,6% (24,3% – в 2014 г.) пользователей, финансовые операции в виртуальном пространстве совершают 29,8 % (17,7% – в 2014 г.) физических лиц [2]. Тенденция увеличения мобильного трафика, позволяет сделать вывод об увеличении числа пользователей, осуществляющих покупки с мобильных устройств.

Характерным является изменение потребительского поведения: желание покупателей синхронизировать традиционные формы покупки в местах продаж с использованием возможностей онлайн-технологий. Многоканальное взаимодействие, сочетающее онлайн и офлайн режимы, предполагает использование специальных инструментов, способствующих вовлечению покупателей в онлайн-торговлю. По данным контент-анализа отзывов белорусских покупателей, причины, по которым потребители совершают покупки онлайн, достаточно разные: снижение временных и финансовых затрат; возможность более широкого выбора; качественный сервис; усиленные роли государства в защите прав потребителей.

По оценкам МАРТ, онлайн-покупки, как внутри страны, так и за рубежом, совершают 44% белорусов, в качестве зарубежных торговых площадок выбирают преимущественно Китай, США, Польшу, Россию [3]. В Республике Беларусь на 01.07.2018 г. количество интернет-магазинов превысило 17 тыс., их прирост к началу 2018 г. составил 10% (16,5 тыс. – в 2015г.) [2]. Лидирующую позицию по количеству зарегистрированных интернет-магазинов по состоянию на 01.01.2018 г. занимает Минск и Минская область (79,41% от общего числа интернет-магазинов) [3]. Доля интернет-торговли в розничном товарообороте на начало 2018 г. составляла 3,4% [2]. Среди факторов, сдерживающих покупателей от совершения покупок онлайн, можно выделить: риск возникновения проблем, связанных с качеством товаров; недостаточный уровень вовлеченности в среду онлайн-торговли, в основном из-за недоверия части потребителей к безопасности онлайн-платежей; невысокую степень осведомленности о преимуществах онлайн-покупок; низкий уровень маркетинговой активности ритейлеров в онлайн-среде.

По сравнению с данными зарубежной статистики, объемы онлайн-покупок незначительны для сферы торговли Беларуси. Факторами, способствующими развитию рынка онлайн-торговли, являются: поддержка на законодательном уровне отечественных онлайн-ритейлеров (возвращение права применять УСН); расширение перечня товаров, разрешенных для реализации; развитие интернет-магазинов в союзе с интернет-площадками.

Список литературы

1. Information Economy Report 2017. Digitalization, Trade and Development [Electronic resource] : UNCTAD, 2017. – Mode of access: <https://unctad.org/en/PublicationsLibrary>. – Date of access: 27.12.2018.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/svyaz-i-informatsionno-kommunikatsionnye-tehnologii>. – Дата доступа: 03.01.2019.
3. О развитии торговой инфраструктуры в Республике Беларусь в 2017 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mart.gov.by/news/2017>. – Дата доступа: 17.01.2019.