

УДК 338.436.33

АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ РЫНОК УКРАИНЫ: ПОДДЕРЖКА ПОТРЕБИТЕЛЯ

Кундеева Г.А., д.э.н., доцент,
Евсеева-Северина И.В., к.э.н., доцент
Национальный университет пищевых технологий
г. Киев, Украина

Государственная поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей признается необходимым в большинстве стран мира, но современная система государственной поддержки в Украине зарекомендовала себя как дефицитная и не эффективна. В такой ситуации целесообразно реформирования действующей системы в направлении обоснованности ее распределения и адресности.

Рыночный механизм в аграрной сфере экономики, в отличие от других отраслей, не в состоянии быстро устранять несоответствие объемов спроса и предложения в связи с наличием определенных барьеров. К таким барьерам со стороны предложения выступает иммобильность определенных сельскохозяйственных ресурсов: земля практически не может участвовать в межотраслевом переливе избыточных ресурсов; инертной есть и рабочая сила в сельском хозяйстве.

Следующая группа барьеров обусловлена особенностью формирования спроса на агропродовольственном рынке, а именно, изменениями эластичности в зависимости от изменения степени насыщенности потребностей человека в продовольствии. В отличие от большинства непродовольственных товаров, расширение спроса на продукты питания имеет четко очерченные границы насыщения (в Украине эти границы определены в Приказе МЗ Украины «Об утверждении Норм физиологических потребностей населения Украины в основных пищевых веществах и энергии»).

По мере достижения стадии насыщения, эластичность спроса на продовольствие по доходам снижается. Для украинских домохозяйств с высокими доходами практически достигнут предел насыщения потребностей в пищевых продуктах. По мере роста доходов и повышения насыщенности потребностей происходит замедления роста совокупного спроса на агропродовольственном рынке. На объем спроса сильное влияние оказывает дифференциация доходов

населения. При низком уровне реальных доходов значительной части населения (почти 60%) наблюдается дифференциация потребления основных продовольственных групп.

Для роста спроса на необходимы действенные меры государства. С целью определения эффективности государственной поддержки использован методологический подход, предложенный в 1986 году. Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). Для Украины, где существует ненасыщенность физиологических норм потребления определенных групп продовольствия (особенно животного происхождения) и очень велика доля расходов на питание в бюджете домохозяйства (53%) для большинства населения, актуально исследование эффективности показателей поддержки потребителей (CSE).

Показатель оценки поддержки потребителей имел отрицательное значение в 1997–1998, 2001, 2005–2006, 2008–2010 годах. В эти годы национальные потребители платили за сельхозпродукцию цены выше мировых. Начиная с 2011 г. и по ныне наблюдается положительное значение CSE, то есть в Украине покупатели субсидируются. Это обусловлено, главным образом, тем обстоятельством, что внутренние цены на основные виды сельскохозяйственного сырья и продовольствия ниже мирового уровня. Но даже при такой ситуации сохраняется тенденция до не насыщения потребностей в продовольствии, особенно мясной, молочной, рыбной продукции, фруктов и ягод. Главным фактором, влияющим на спрос, становятся доходы населения. Государство должно влиять на доходы, но только той части населения, для которой спрос на продовольствие является высоко эластичным по доходам. Это, прежде всего, малообеспеченные группы населения с низким уровнем насыщенности потребностей в пищевых продуктах. Увеличение спроса на продовольствие может быть за счет внутренней продовольственной помощи: программ школьных обедов, продовольственной помощи для кормящих матерей и малолетних детей, лечебным учреждениям. Необходимо использование дифференцированной шкалы налогообложения и освобождение от подоходного налога беднейших слоев населения.