

УДК 330.1

СМЕНА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ УКЛАДОВ КАК ПРЕДПОСЫЛКА РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Наумович О. А., к.э.н., доцент, зам. директора
по международной научно-инновационной работе
Белорусский институт системного анализа и информационного
обеспечения научно-технической сферы
г. Минск, Республика Беларусь

В условиях меняющейся рыночной конъюнктуры необходимо формирование соответствующего новым технологическим укладам институционального контура новой индустриализации, под которой при наиболее общей трактовке понимается процесс распространения промышленного производства и развития его вширь и вглубь, т.е. экстенсивно и интенсивно, с качественными сдвигами» [6, с.3]. Большинство институтов, которые являются хранилищем человеческого капитала, переплетены между собой различными связями и взаимоотношениями, формируют контур новой индустриализации, обладают высоким потенциалом саморазвития, определяют динамику большинства процессов, протекающих в экономике страны. Для поддержки необходимого технологического рывка в развитии нового производства следует изменить старые формы организации производственной деятельности, которые складывались в период развития предшествующих технологических укладов, т.к. возникают риски при создании новых технологических процессов. Предприниматели не в полной мере готовы инвестировать в рискованные проекты, принимать стратегические решения в соответствии с формулой «риск-доходность».

С целью трансформации сложившейся системы и создания новых механизмов роста, увеличения производительности труда начали развиваться проекты по развитию цифровой экономики. Цифровая экономика стала главной темой на форумах стран G 20, Всемирного банка, МВФ, в отдельных странах были приняты определенные программы на государственном уровне. Развитие цифровой экономики является новым витком в смене технологических укладов, перезапуском экономического роста. Среди целей цифровой экономики можно выделить: увеличение объемов рынков сбыта продукции, ин-

тенсификация потребления, использование новых производственных технологий, обеспечивающих рост производительности при одновременном снижении себестоимости, активное внедрение цифровых платформ. Новая модель роста предполагает сокращение сроков разработки и вывода на рынок нового продукта в целях интенсификации потребления. В условиях цифровой экономики появляется много стартапов. Ценность компании заключается не столько в извлечении прибыли, сколько в «аккумулируемых больших массивах данных и перспективах, которые открывает анализ данных» [1, с.43], анализ этих данных «способен дать значительное конкурентное преимущество игрокам цифрового рынка» [1, с.43]. Цифровая экономика «нацелена на переход к новому способу хозяйствования, для которого характерно оцифровывание воспроизводственной деятельности и наращивание в этой сфере использования интерактивных цифровых платформ» [4, с.3], усиливает черты «нереальной экономики с принципиально новыми способами отражения действительного мира» [4, с.3], преобразует рынки, ведет к появлению новых моделей бизнеса и стратегий.

На фазе зрелости одного уклада начинает формироваться эмбриональная фаза следующего. Если такая смена задерживается, то этот период называется «инновационная пауза, или технологический пат, т.е. сама идея смены укладов, неизбежного формирования нового технологического цикла не ставится под сомнение» [2, с.134].

Исчерпание потенциала дальнейшего роста производительности труда в условиях существующего технологического уклада. Технологический прогресс создает основу для роста потребностей и возможностей их удовлетворения. Растущая знаниеемкость производства ведет к ускорению перемен, является «предпосылкой долгосрочных подъемов в экономическом росте и благосостоянии» [3], к возникновению новых возможностей, к новому качеству. Ценность человеческого труда не уменьшится в отличие от объема рабочей силы. Происходит замена интеллектуального труда цифровыми технологиями, человек теряет автономность и зависит от реализованных цифровых технологий и платформ. После зарождения, цифровые технологии «начинают жить своей собственной жизнью, удешевляясь и приближаясь к клиентам, становясь все доступнее и одновременно диктуя новые стандарты ведения бизнеса и занятости и задавая новую реальность для социальной сферы» [5, с.37].

Наличие доступа у компаний к новейшим цифровым технологиям, доступ к которой ограничен у конкурентов ввиду высокой стоимости, способно повысить конкурентоспособность бизнеса. Увеличивается доля нематериальных компонентов в конечной стоимости товаров и услуг, доступ к цифровым технологиям меняют представление о процессе производства и распределении прибыли. Наглядным примером является снижение цен на технологии, быстрый доступ к мировым рынкам через платформы.

Список литературы

1. Антимонопольное регулирование в цифровую эпоху: Как защитить конкуренцию в условиях глобализации и четвертой промышленной революции: монография / нац.исслед.ун-т «Высшая школа экономики»; ФАС России; под ред. А.Ю. Цариковского, А.Ю. Иванова, Е.А. Войниканис. – М.: Изд.дом Высшей школы экономики, 2018. – 311 с.

2. Кошовец О.Б., Ганичев Н.А. Глобальная цифровая трансформация и ее цели: декларации, реальность и новый механизм роста // Экономическая наука современной России. – № 4(83), 2018 – С. 126–143.

3. Новое качество индустриального производства: социально-экономические проблемы / Сборник докладов М/н конференции «Новое качество индустриального производства: социально-экономические проблемы», проводившейся в рамках МЭФ / под ред. С.Д. Бодрунова. – Санкт-Петербург: ИНИР, 2016. – 80 с.

4. Рязанов В. От аналоговой к цифровой экономике: технологический детерминизм и экономическое развитие // Экономист, №6, 2019. – С.3 – 24.

5. Садовая Е. Цифровая экономика и новая парадигма рынка труда // Мировая экономика и международные отношения. – №12, 2018 – С. 35–45.

6. Силицин Я., Анимица Е., Новикова Н. Уральский макрорегион на пороге надвигающейся новой индустриализации // Экономист. – № 11, 2018. – С. 3–15.