

Таким образом, сотрудничество в сфере туризма и обмена культурным опытом Беларуси и Китая продолжает достигать новых высот и укрепляться год за годом. В перспективе планируется увеличить поток китайских туристов за счет совершенствования и улучшения качества обслуживания, который будет способствовать развитию взаимоотношений двух стран.

УДК: 008(476:510)

НАПРАВЛЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА БЕЛАРУСИ И КИТАЯ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Савиных А.Ю.

Белорусский государственный университет

Abstract. *In the theses, the relevance and importance of the interaction of Belarus and China in the field of culture was formulated, the main directions of this interaction were considered. The directions for the development of intercultural dialogue between Belarus and China for the future were identified.*

В многовекторной внешней политике Республики Беларусь, нацеленной на создание благоприятных внешних условий для поступательного развития и подъема экономики страны, важная роль отводится государствам востока и юга Азии. В данном регионе важнейшее место занимает Китай. Республика Беларусь установила дипломатические отношения с Китайской Народной Республикой 20 января 1992 года. С тех пор оба государства прошли огромный путь в строительстве двусторонних отношений: от первых контактов, узнавания друг друга до уровня всестороннего стратегического партнерства, зафиксированного в Совместной декларации, подписанной в Пекине Президентом Республики Беларусь А.Г. Лукашенко и Председателем КНР Си Цзиньпином 16 июля 2013 года [1].

Среди всех возможных направлений взаимодействия Беларуси и Китая следует указать культурное сотрудничество, которое выражается в двух основных тенденциях: взаимное уважение культурных ценностей, признание культурной значимости стран-партнеров, а также интенсивное взаимодействие двух стран в области культуры. В связи с этим в современной культурологии увеличился интерес к поиску тех черт как белорусской, так и китайской культур, которые определяют возможность продуктивного диалога, актуализируется необходимость в анализе принципов, основных форм и направлений культурного взаимодействия обеих стран.

Контакты в сфере культуры и искусства регулируются Межправительственным Соглашением между Республикой Беларусь и Китайской Народной Республикой о культурном сотрудничестве, которое было подписано в Пекине 25 ноября 1992 года. Также необходимо отметить, что 10 мая 2015 года в Минске было подписано Соглашение между Правительством Республики Беларусь и Правительством Китайской Народной Республики о взаимном учреждении культурных центров.

Сегодня новый этап культурного взаимодействия Беларуси и Китая в рамках стратегического партнерства принимает характер межкультурного диалога. На современном этапе ведется активная модернизация как китайского, так и белорусского общества, усиливаются межкультурные обмены, организуются совместные мероприятия, активизируется деятельность в пределах межгосударственного сотрудничества. 21 декабря 2016 года состоялось торжественное открытие Центра культуры Китайской Народной Республики в Минске, в пределах которого экспонировалась выставка современной китайской живописи «Красота природы рождает таланты» и выступил Женский национальный оркестр провинции Цзянсу, а открытие Центра культуры Беларуси

в Пекине состоялось 30 мая 2017 года в период проведения Дней культуры Республики Беларусь в Китайской Народной Республике [1].

Также отметим, что Министерством культуры Республики Беларусь совместно с Министерством культуры Китайской Народной Республики был разработан План культурного сотрудничества на период до 2020 года. В рамках реализации мероприятий плана регулярно проводятся обменные Дни культуры: с 5 по 9 мая 2017 года прошли Дни культуры Республики Беларусь в Китайской Народной Республике, а с 9 по 15 октября 2017 г. состоялись Дни культуры Китайской Народной Республики в Республике Беларусь.

Активно развивается сотрудничество в области музейного дела, например, проводятся разнообразные выставки. Здесь следует отметить международный проект «Саюз кахання і творчасці» - выставку графических работ Чжан Хунвэя и Марины Эльяшевич, совместную белорусско-китайскую выставку живописи в рамках XXV Международного фестиваля искусств «Славянский базар в Витебске» в Витебской областной филармонии, совместную выставку-презентацию живописи «Образы женщин в искусстве Беларуси и Китая», которая прошла в Национальном художественном музее Республики Беларусь, Гомеле, а также Вильнюсе, Таллине и многое другое. В мае 2017 года в Музее современной белорусской государственности был подписан Меморандум о сотрудничестве между Национальным историческим музеем Республики Беларусь и Национальным историческим музеем Китайской Народной Республики [1].

Организуются совместные выступления творческих коллективов Беларуси и Китая, участие обеих стран в конкурсах и фестивалях, к примеру, был проведен концерт женского хора Центрального Китайского Педагогического Университета г. Ухань в Белорусской государственной академии музыки, а также концерты студенческого хора Белорусской государственной академии музыки в Шанхайской консерватории музыки и Восточно-Китайском Педагогическом университете в Шанхае.

Весьма продуктивно развивается сотрудничество Беларуси и Китая в области театрального искусства и кинематографии. Так, интересно прошла Неделя китайского кино в 2016 году в Беларуси, организованная Посольством Китайской Народной Республике при поддержке Министерства культуры Республики Беларусь.

Следует отметить сотрудничество в рамках Шанхайской организации сотрудничества и инициативы «Один пояс, один путь». Так, в период с 19 по 22 сентября 2016 г. в г. Дуньхуан прошел Первый Международный культурный ЭКСПО Шелкового пути, в котором приняла участие делегация от Республики Беларусь. От Беларуси была выдвинута инициатива определить в каждой стране Шелкового пути город, который, как г. Дуньхуан в Китае, мог бы стать символическими культурными воротами Шелкового пути. В Беларуси в качестве такого города выбран город Гродно, являющийся одним из древних городов Беларуси с богатой историей и традициями.

С учетом проведенного анализа отметим, что среди наиболее значимых перспективных направлений и форм дальнейшего сотрудничества двух стран целесообразно указать подготовку кадров культуры для учреждений и организаций КНР в белорусской системе образования; научное, творческое и информационное сотрудничество, обмен научными, творческими и художественными коллективами; развитие народной дипломатии; организацию мероприятий образовательной и культурной тематики; дальнейшее содействие ознакомлению белорусской и китайской общественности с культурным достоянием наших стран; обмен профессиональными и самодельными творческими коллективами, проведение тематических выставок; развитие регионального сотрудничества, налаживание побратимских связей между городами и регионами; активное развитие информационного сотрудничества, туристических связей в рамках деятельности Общества белорусско-китайской дружбы, информационно-культурных центров (Институты Конфуция и др.);

проведение Дней культуры Беларуси в Китае и Китая в Беларуси; совместная деятельность в контексте участия в инициативе «Один пояс, один путь» [2, с. 5].

Полноценная реализация всех указанных направлений, без сомнений, приведет к взаимообогащению обеих культур, дальнейшему развитию дружеских связей, окажет благотворное воздействие на гуманитарную сферу как Беларуси, так и Китая.

Список использованных источников

1. Белорусско-Китайский межправительственный комитет по сотрудничеству. Сотрудничество в области культуры [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.belaruschina.by/_ru/belarus_china/relations/present/humanitarian/sotrudnichestvo-v-oblasti-kultury.html – Дата доступа: 05.11.2019.

2. Юн, Вай. Взаимодействие Беларуси и Китая в сфере культуры на современном этапе: детерминанты, направления и перспективы: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата культурологии / Юн Вай. – Минск, 2018. – 26 с.

УДК 304.9

СОТРУДНИЧЕСТВО БЕЛАРУСИ И КИТАЯ В СФЕРЕ СМИ

Свитина Д.В., Резкин П.Е.

Полоцкий государственный университет

***Abstract.** The article gives a brief analysis of the problems existing in the Chinese and Belarusian media, reveals the features of the formation of the PRC policy. The authors conclude that the interaction between Belarus and China in the field of mass media is very fruitful and promising today.*

Когда Си Цзиньпин выступал на 19-м съезде КПК, он говорил о важности обработки качественной и достоверной информации о политических событиях, морали и научных точек зрения [1].

Сейчас технологии связи выступают в качестве важнейшего элемента для взаимодействия между собой различных стран. Посредством этого происходит обмен культурными достижениями, идеями, а также новостями. Общество переходит от аграрной и индустриальной стадии развития к информационной. Именно информация становится самым ценным ресурсом, а не материальные предметы. Очень важным фактором становится доступность получения информации.

СМИ в Китае – «строитель» и распространитель имиджа государства. Факторов, которые, влияют на подачу информации довольно много, основные среди них: интересы страны, политические отношения с другими странами, культурные ценности. Но нельзя здесь не сказать и о субъективных факторах, таких как чувства и отношения корреспондента.

Китайская Народная Республика уделяет большое внимание развитию СМИ. Это не только формирование общественного мнения, но и путь, которым идеи руководства государства доносятся к населению. Поэтому роль государства велика в формировании информации для китайских СМИ. Однако вместе с тем, сейчас особую популярность начинает набирать создание микроблогов и социальных сетей, которые позволяют за коротки промежутки времени донести информацию через Интернет, и каждый пользователь при этом становится производителем уникального информационного контента. Данные СМИ стало очень сложно контролировать. Властями КНР предпринимаются меры, которые бы не позволили выходить новым медиа за рамки дозволенного, в особенности вопросов, касающихся морали, государственной безопасности, а также правдивого отражения событий.

Касаясь вопросов источников информации, то в Китае, как и во всём мире это интернет, за ним следует телевидение и мобильная связь. Затем газеты и журналы.

Очень много жителей Китая получают информацию через автомобильное радио [2].