

КОРПОРАТИВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ В ПРОИЗВОДСТВЕ

Здончик Д.И., Гутич И.И.

Белорусский национальный технический университет, г. Минск

Благодаря инновациям в области компьютерных технологий, компьютерные приложения стали более широко использоваться на предприятии. Компьютерные прикладные технологии на предприятии предлагают различные удобные сервисы для производства продукции и управления эффективностью для разных групп людей. В этой статье приведена мысль о том, что информационные технологии не только могут помочь компаниям лучше управлять предприятием, но и повысят свою конкурентоспособность. Под корпоративной информацией понимается использование компьютерных технологий для достижения бизнес-процессов, перемещения материалов, обработки транзакций, денежных потоков, взаимодействия с клиентами и других средств автоматизации бизнес-процессов. Бизнес компьютер но прикладных и информационных технологий предприятия, использующие компьютерные разработки, сетевые решения и ряд современных материалов, глубину информационных ресурсов за счёт развития и широкого использования, а также постоянного улучшения производства, эксплуатацию, управление, эффективность и уровень принятия решений, повышая тем самым экономическую эффективность и конкурентоспособность процесса.

Корпоративная информатизация — это реструктуризация бизнес-процессов (оптимизация), основанная на определённой глубине и широте использования компьютерных, сетевых технологий, а также баз данных, всего информационного контроля и интегрированного управления производственной и эксплуатационной деятельностью. Корпоративная информатизация служит для достижения внешнего обмена предприятия и эффективного использования информации для своевременного повышения экономической эффективности и конкурентоспособности на рынке с целью предоставления точных, эффективных справочных данных для руководителей бизнеса.

Специфические для предприятия информационные технологии относятся к электронным компаниям, занимающимся исследованиями, производством, маркетингом и другими аспектами широкого спектра офисов, использующих компьютерные и сетевые технологии, автоматизацию производственного процесса на предприятиях, управление сетью, поддержку принятия решений и технологию бизнес-аналитики. Всё это служит предприятию для сокращения издержек и затрат, способствует увеличению объёмов производства и реализации продукции, повышению экономической эффективности предприятий [1].

Информационные технологии — процесс продвижения, его развитие зависит от трёх факторов: во-первых, от людей углубляется понимание их предпринимательской деятельности, а во-вторых, от развития информационных технологий, связанных с вычислительными технологиями, сетевыми технологиями, искусственным интеллектом и т. д. Третье касается бизнес-процессов проникновения ИТ, способности к трансформации и возможностей, которые затрагивают многие технические системы. Корпоративно информационные цели служат для оптимизации их деловой деятельности, способствует их эффективности, их основная цель состоит в том, чтобы повысить конкурентоспособность предприятий.

В глобальной экономике, основанной на знаниях, и в условиях быстрого развития информационных технологий информация является ключевым фактором, определяющим успех или неудачу, а также бизнес для достижения межрегионального перекрёстного владения важной предпосылкой. Информатизация предприятия может совместно использовать ресурсы, использовать современные информационные технологии, научные исследования и разработки, объединённые в одно целое, эффективно разрабатывать и использовать информационные ресурсы, искать подходящих партнёров и проекты для улучшения управления на ранних этапах развития [2].

Чтобы решить проблему интеграции высокотехнологичной корпоративной информатизации, мы должны найти практичный способ, то есть исходя из общего рассмотрения информационной системы предприятия, выбрать подходящую платформу интеграции, органически интегрировать информационные хранилища и бизнес-приложения. Интеграция — наш лучший выбор. Интеграция является базовой структурой, устанавливая связь между разнородными корпоративными системами, приложениями, источниками данных и т. д.

Интеграция — это новое стратегическое бизнес-решение, которое использует общее промежуточное программное обеспечение: интеграция корпоративного прикладного программного обеспечения, пакетных бизнес-приложений, а также нового кода с тремя функциями. Интеграция ориентирована на пользователя, которая предоставляет унифицированный интерфейс дисплея для замены различных графических интерфейсов исходной прикладной системы, таким образом скрывая фон деталей реализации различных приложений. Интегрированный логический интерфейс в качестве обычного дисплея — точки для управления интерактивной работой пользователя и связи между оператором и соответствующим программным обеспечением, а затем результат, полученный различными компонентами программного обеспечения вместе, чтобы избежать переключения между пользовательским интерфейсом в разных приложениях, упрощая

операции и повысить эффективность.

Интеграция приложения требует наличия точек интеграции в коде приложения. Интегрированному Office может просто понадобится использовать открытый интерфейс прикладного программирования для доступа, возможно, потребуется использовать дополнительный код, слишком сложные сегменты, чтобы создать новую точку доступа. Интеграция бизнес-процессов является наиболее ценной частью за счёт использования соответствующих технологий для стандартизации управления информацией, упрощения обмена информацией между вводом, выводом и передачей информации, совместного использования информационных ресурсов в бизнес-процессах различных прикладных систем для оптимизации бизнес-процессов в целом. Благодаря интеграции бизнес-процессов может помочь предприятиям повысить чувствительность информации, быстрее удовлетворить рыночный спрос на информацию, предназначенную для реагирования и повышения конкурентоспособности предприятий.

Предприятия в процессе развития подвержены традиционной концепции одностороннего стремления к экономической эффективности предприятий, игнорируя при этом управление предприятием, использование компьютерных технологий, повышения уровня управления информацией предприятия, а также лидерство в области компьютерных информационных технологий и информационных технологий в принятии ключевых решений, которые повлияли на бизнес-концепцию, поэтому мы должны изменить нашу философию современного предприятия, производственного процесса, используя тем самым компьютерные и информационные технологии для содействия управлению информацией предприятия.

Предприятия должны разрабатывать программы обучения персонала в области информационных технологий, ускорять работу информационных кадров. Предприятия должны верить в талант и полностью использовать его роль, чтобы они чувствовали важность своего бизнеса. Предприятия должны усилить применение информационных и компьютерных технологий, применение вычислительных технологий к различным частям организации, единой сетевой системы между различными отделами, чтобы облегчить совместное использование корпоративных ресурсов, в то же время помогая повысить стандарты построения информатизации предприятия.

С тенденцией экономической глобализации процесс реформирования, реконструкции и модернизации предприятий будет запоздалым, существование и развитие предприятий станут большой проблемой без информатизации. Применение корпоративных, компьютерных и информационных технологий необходимо для того, чтобы сделать соответствующие отчеты с целью обеспечения

устойчивого развития предприятий, предприятия должны быть знакомы с мастером технологий компьютерных приложений, а также повысить подготовку профессиональных и технических кадров с целью того, чтобы способствовать построению корпоративной информации. Компании хотят оставаться непобедимыми в этой среде и используют реформы информационных технологий для сокращения затрат, повышения эффективности, повышения качества, тем самым повышая международную конкурентоспособность предприятий.

Литература

1. Э. Дж. Умблетал. Планирование ресурсов предприятия: процедуры внедрения и критические факторы успеха. Европейский журнал исследования операций, 2005 (146): 241-257.

2. ВэйГо, КеЧен. Эмпирическое исследование по совершенствованию системы индекса производственной информатизации Китая [J]. Материалы 1-й международной конференции. Australian, ICST, 2008: 1-6.