

СЕКЦИЯ В

ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

УДК 336.02

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЕИНЖИНИРИНГЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

канд. экон. наук **Н.А. Антипенко, В. А. Балакис**, Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», г. Минск

Резюме - текущая среда характеризуется увеличением значения конкуренции. Компании, желающие повысить собственную долю на рынке или же получать выгоду, должны адаптироваться к изменениям в окружающей среде. Следовательно, появляются изменения в бизнес-методах. Одним из них считается реинжиниринг бизнес-процессов (BPR), определяемый как базовое переосмысление и конструктивная перестройка бизнес-процессов для немаловажного усовершенствования критичных, современных показателей производительности. Между вероятных возможностей BPR - информационные технологии. Информационные технологии позволяют достичь улучшений в BPR, но и не только сам по себе. Данная статья продемонстрирует значение информационных технологий в одной из самых выдающихся методологий. Компании смогут облегчить собственные задачи, перепроектировать собственную компанию, поменять метод работы и достичь внушительных улучшений, применяя информационные технологии.

Ключевые слова: реинжиниринг бизнес-процессов; информационные технологии.

Введение. Не обращая внимания на образ бизнеса, уровень технического прогресса в продуктах или же услугах и национальное происхождение, основная масса компаний держатся логики тейлоризма в собственной организации. Они имеют направленность разделять процессы на задачи, назначать специалистов в различные задачи и создавать иерархическое ранжирование на базе значения их специализации. Вследствие этого они построены в соотношении с концепцией разделения труда Адама Смита. Чем больше компания, тем более подготовлена работа и что больше шагов для разделения работы. Данная тенденция существенно затруднила общий процесс изготовления и поставки продукта или же предложения, способствовала к расширению сотрудников на среднем уровне компании и ещё более отдала руководство от пользователей. Впрочем, данные способы ведения бизнеса не работают на большинстве передовых компаний, где нет ничего неизменного или же прогнозируемого. Текущая среда отличается двумя надлежащими причинами:

1) Потребители предполагают контроль. На текущий момент берут на себя контроль, не жили продавцы. Потребители рекомендуют поставщикам, собственно, что они желают, когда они этого желают и сколько они готовы платить. Клиенты имеют превосходство перед продавцами, в некоторой степени благодаря доступной дополнительной информации.

2) Конкурентность увеличивается. Ранее самой необходимой переменной в продажах была стоимость. На текущий момент подобные продукты продаются на различных конкурентных основах, которые содержат качество и предпродажный сервис, а не только стоимость.

В последние годы одним из более заметных подходов к внесению изменений в бизнес - методы считается реинжиниринг бизнес-процессов (BPR), который в первую очередь связан с внесением перемен в бизнес-процессы. Для модернизации, предложенных BPR, необходимо применить активаторы. Данные составляющие упрощают процесс реорганизации процессов, в частности, показывают на информационные технологии.

Основная часть. HammerandChampru определяют BPR как «фундаментальный пересмотр и конкретный перемоделирование процессов для заслуги внушительных изменений в критичных измерениях производительности, таких как издержки, качество и сервис». Главные слова в данном определении BPR: фундаментально: (Какова ведущая манера работы компании?); конструктивно: имеющие методы и структуры должны быть забыты, и так же должны быть открыты новые стили работы. Поверхностные конфигурации не полезны; впечатляюще: должны быть выявлены внушительные конфигурации, а не малозначительная модернизация. Реинжиниринг устремлен на процессах. Другие определяют процесс как комплект задач, связанных логически, которые выполняются для достижения конкретного бизнес-результата. Не считая того, что процесс является последовательностью действий, которые при выполнении создают ценный результат для потребителя. Иные методологии сконцентрированы в процессах, как и непрерывное улучшение или же абсолютный контроль качеством, и они переориентируют главные задачи фирмы для удовлетворения потребностей потребителей. Все же, они могут быть удовлетворены существующими процессами и могут не захотеть внедрять новые. BPR - методология, которая содействует переменам и вводит свежие процессы и свежие стили работы. Именно поэтому, конкретные составляющие станут важны, чтобы изменение сделать возможным. Данные составляющие популярны как активаторы и могут быть определены как составляющие, которые действуют как средства для процессов, чтобы их поменять. Информационные технологии содействуют изменениям в компаниях. Главным образом изменениям в нраве работы, интеграции бизнес-функций и трансформации конкурентных сил. Есть некоторое количество изучений, которые демонстрируют информационные технологии как базовый конденсатор процесса реструктуризации. Процессы возможно систематизировать по двум параметрам: уровень посредничества и уровень сотрудничества. Уровень посредничества относится к поочередному потоку ввода и вывода между ролями членов в бизнес-процессе.

Процесс с высоким уровнем посредничества включает в себя большое количество прежде всего промежуточных этапов, выполняемых с разными функциями, которые косвенно воздействуют на итог процесса. Процесс с невысоким уровнем посредничества содержит несколько функций, которые вносят конкретный вклад в итог процесса без посредничества поочередных шагов. Модернизация уровня сотрудничества связано с уровнем сотрудничества между функциями при помощи обмена информацией. Частота и напряженность обмена информацией могут варьироваться от нулевой отметки (процесс при низком уровне сотрудничества) до активной (процесс при высоком уровне сотрудничества). Текущая среда требует от компаний быстрого развития и предложения товара, которые удовлетворят потребности потребителей.

Заключение. BPR — это методология, с поддержкой которой достигаются улучшения, но она требует больших изменений в компании и стиле работы. Это подталкивает необходимость поменять или увеличить рабочие функции, необходимые знания и ценности компании. В связи с этим, реинжиниринг предлагает долговременной самоотдачи, ресурсов и усилий. Это делается легче с помощью составляющих, именуемых активаторами. В данной статье обсуждалась значимость информационных технологий как посредника. Его роль содержит решающее значение, так как позволяет фирме менять процессы двумя способами: увеличения значения сотрудничества и снижения значения посредничества за счет внедрения совокупных баз данных и коммуникационных технологий. В связи с этим информационные технологии могут поспособствовать фирмам достичь весомых улучшений по таким параметрам, как издержки, качество и время доставки. Но в тот же момент это не единственные важные составляющие, необходимо также иметь в виду и структурные конфигурации, культуру фирмы и человеческие ресурсы.

ЛИТЕРАТУРА

1. ХамерД.,Чампи Дж. Реинжиниринг корпорации: Манифест революции в бизнесе. Пер. с англ. -СПб.: Издательство С.-Петербургского университета, 2012 - 169 с.
2. Яблочников П.Н., Молочник К.Г., Фомин С.С. Реинжиниринг бизнес-процессов проектирования и производства. Учебное пособие -СПб: СПбГУИТМО, 2015.
3. Антипенко, Н.А. EVA как один из важнейших финансовых показателей эффективности маркетинговых стратегий по привлечению дополнительного капитала в развитие компании / Д.Ю. Бусыгин, Ю.Н. Бусыгин, Н.А. Антипенко // Бухгалтерский учет и анализ. – 2018. - № 1. – С. 39-45.
4. Антипенко, Н.А. Необходимость формирования интегрированной отчетности при стратегическом управлении компании / Д.Ю. Бусыгин, Н.А. Антипенко // Бухгалтерский учет и анализ. – 2018. - № 5. – С. 48-51.
5. Антипенко, Н.А. Методика анализа экономической эффективности инвестиционных проектов / Н.А. Антипенко, Д.Ю. Бусыгин // Бухгалтерский учет и анализ. – 2018. - № 9. – С. 44-49.

УДК 338.28

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*канд. экон. наук. Н.А. Антипенко, А.А. Макаренко, Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова ФГБОУ ВО
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» Минск*

Резюме – возможные проблемы и специфические факторы, влияющие на внедрение инноваций в энергетической отрасли Республики Беларусь. Типы оборудования, применяемые при производстве энергии. Приоритет некоторых предприятий в энергетической системе.

Ключевые слова: инновации, энергосбережение, энергосистема, проблемы.

Введение. Современные тенденции внедрения инноваций и технического прогресса направлены на снижение выбросов вредных веществ, снижение объемов потребления углеводородов, сокращения уровня отходов, подлежащих захоронению. Все чаще инновации затрагивают сферу «Зеленой экономики» и дружественного отношения к окружающей среде. Глобальное потепление, подталкивает к поиску и внедрению альтернативных источников энергии, а также внедрения концепций бережливого производства как инструмента, позволяющего соответствовать требованиям экологических норм, а также снижать стоимость единицы произведенной энергии. Основные инновации, внедряемые в энергетической отрасли Республики Беларусь направлены на децентрализацию энергосистемы, тем самым позволяют снизить расходы связанные с потерей энергии при транспортировке её потребителю. Основными преимуществами децентрализации также являются стимулирование к использованию местных видов топлива, отходов производства и отходов жизнедеятельности, возобновляемых источников энергии. Но эти инновации близки «малой» энергетике, в свою очередь отрасль промышленной энергетики Республики Беларусь не является наукоемкой, при этом обладая огромным потенциалом инновационного развития. Прогнозируемость спроса в энергетике обеспечивает высокую эффективность инновационной деятельности и быстрое освоение, но при этом выдвигает ряд требований препятствующих внедрению инноваций.

Основная часть. Любые инновации в энергетике связаны с изменением коэффициента полезного действия цикла выработки энергии, а также процесса распределения выработанной энергии. Процесс производства (выработки) энергии – это процесс преобразования различных видов энергии в электрическую и/или тепловую энергию. Процесс потребления энергии является необходимым условием для осуществления процесса