

ствуют закреплению полученных знаний, создавая яркие опорные моменты, помогают запечатлеть логическую нить материала, систематизировать изученный материал.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Петров, А. В. Классификация средств наглядности в современной системе обучения / А. В. Петров, Н. Б. Попов // Мир науки, культуры, образования. – 2007. – № 2. – С. 88-92.

2. Шибко, К. А. Эффективность использования ТСО в обучении / К. А. Шибко, Е. А. Гусинцева ; науч. рук. Э. М. Кравченя // Инженерно-педагогическое образование в XXI веке : материалы Республиканской научно-практической конференции молодых ученых и студентов, 24–25 мая 2018 г. – Минск : БНТУ, 2018. – Ч. 1. – С. 110-111.

УДК 159.9

Шингарёв С.Г.

## **ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МОТИВОВ КУРЕНИЯ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ**

*БНТУ, г. Минск, Республика Беларусь*

*Научный руководитель: канд. психол. наук, доцент*

*Шершнёва Т.В.*

Для Беларуси в настоящее время проблема юношеского курения стоит очень остро. В Беларуси табакокурение является опосредованной причиной каждого пятого случая смерти среди лиц старше 35 лет. По данным ВОЗ, около 23% смертей от ишемической болезни сердца обусловлены именно этой вредной привычкой. В республике курят около 45% мужчин и 35% женщин, более 65% студентов и школьников. В последние годы интенсивность курения среди женщин и молодых людей существенно возросла. Причем привычка к курению формируется обычно в молодые годы.

Следовательно, курение и другие формы употребления табака среди молодежи должны быть предметом особых забот взрослых. Максимальный эффект достигается, если усилия по предотвращению употребления табака сконцентрированы на подростковом и юношеском периодах. Так, Миннесотская программа (США) предотвращения курения состоит из шести 45-минутных занятий в седьмых классах и позволяет учащимся определить, какие причины толкают их к курению, и учит, как не поддаваться дурному влиянию. Эффективные программы борьбы с курением среди молодежи учитывают эмоциональные, социальные и семейные факторы, которые способствуют возникновению этого пристрастия [3].

Исследования, проведенные в Южной Калифорнии (США), позволили сформулировать причины курения подростков: курение родителей и ровесников (очень важный фактор); легкая доступность сигарет; неловкость при попытке отказаться от предлагаемой сигареты; ощущение, что окружающие одобряют курение; представлениеположительного образа курящего; склонность к рискованным поступкам. При этом знание или незнание последствий курения для здоровья существенно не влияют на возникновение этой привычки [2]. Другими словами, само по себе знание о вреде курения не останавливает молодых людей. Поэтому программа по предотвращению курения не должна сводиться к простому ознакомлению с фактами.

В одном исследовании было обнаружено, что курящие молодые люди, особенно подростки, полагают, что курение позволяет справиться со скукой и разочарованием; оно доставляет удовольствие и представляет собой способ развлечения; предназначено для ослабления стресса; является знаком перехода в более зрелый, взрослый статус или утверждения в нем; позволяет войти в группу сверстников (если кто-то принимает сигарету, а не отказывается от нее, это

свидетельствует о взаимно приемлемом поведении); позволяет поддержать свою личную энергию и почувствовать себя сконцентрированным или обновленным [1].

Для выявления мотивов курения нами было проведено анонимное анкетирование 43 человека в возрасте от 17 до 23 лет (18 девушек и 25 юношей). 15 человек указало, что они курят. 25 человек имеют курящих и не курящих друзей, 16 человек имеет только курящих друзей, и лишь 2 человек – не курящих.

При опросе курящих людей было установлено, что 7 человек начало курить в 15 лет и старше; 6 человек начало курить в возрасте 11-14 лет; 2 человека начало курить в возрасте 8-10 лет. При этом 6 человек курит около 5 сигарет в день; 5 человек курит около половины пачки в день; 4 человека курить 1 пачку в день.

6 человек начало курить, потому что курят друзья; 7 человек начало курить из-за любопытства; 1 человек начал курить на зло родителям; 1 человек начал курить, потому что курят родители. При этом 10 человек хочет бросить курить, а 5 человек не желает бросать курить. Все курящие (15 человек) знают о вреде курения, но зная о вреде, начали бы курить все равно 9 человек, а 6 человек – не стали бы начинать курить.

Обработка анкет показала, что мотивом курения 8 человек является снятие тревожности, 4 человек – стимуляция активности, для 5 человек курения является ритуальным действием, у 2 человек – психологическая зависимость и у 1 человека – расслабление (один человек может иметь один мотив и более).

Опрос выявил, что 34,8% опрошенных курит. Это в очередной раз подтверждает сильное вовлечение молодёжи в этот процесс. В обществе необходимо принимать меры по снижению пропаганды курения, необходимо прививать людям культуру здорового образа жизни.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Курение среди молодёжи. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/medicina/kurenie-i-molodezh.html> – Дата доступа: 22.10.2018.

2. О вреде курения. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gkpd.by/informatsiya/zozh/shkola-patsienta/352-o-vrede-kureniya>– Дата доступа: 22.10.2018.

3. Шершнёва, Т.В. Механизмы психологической защиты, используемой лицами, склонными к аддиктивному поведению / Т.В. Шершнёва //Ананьевские чтения – 2010. Современные прикладные направления и проблемы психологии: материалы научной конференции, 19-21 октября 2010 г. Часть 2 / Отв. ред. Л.А. Цветкова. – СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2010. – С. 422-424.

УДК 621.565

Шокель М.Н.

### **ПРОЕКТИРОВАНИЕ ХОЛОДИЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ЗАМОРОЗКИ И ХРАНЕНИЯ МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ**

*БНТУ, г. Минск, Республика Беларусь  
Научный руководитель: канд. техн. наук, доцент  
Комаровская В. М.*

Один из главных факторов увеличения покупательского спроса – расширение ассортимента продукции, хорошее качество которой обеспечивается только при правильном хранении и соблюдении температурного режима. Кроме того, при закупке большой партии продукции предприятие может получить значительные скидки на товар, а качественное хранение большого количества продукции может быть обеспечено только за счет хорошего холодильного оборудования. Все типы холодильных