

## **РОЛЬ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ЛИЧНОСТИ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА**

*БНТУ, г. Минск, Республика Беларусь*

Общественное мнение – это комплекс взглядов, суждений, оценок, эмоций людей в коллективах применительно к наиболее существенным событиям или проблемам политической, экономической и духовной жизни. Оно представляет собой своеобразный способ существования общественного сознания. При этом чаще всего общественное мнение обращено к событиям, значимым сегодня или непосредственно связанным с сегодняшними проблемами.

Общественное мнение складывается из мнений отдельных личностей и мнения коллектива в целом. Индивидуальное мнение представляет собой целую систему оценочных суждений, которая может проявляться вербально или в виде поступков, в определенной линии поведения. Важно то, что данная система является открытой, то есть происходит постоянный обмен информацией с другими индивидами, возможно также изменение в выборе жизненного пути, своего места в обществе.

На мнения личности существенное влияние оказывают ее потребности, интересы, идеалы, система ценностей, жизненный опыт. Ценностные ориентации определяют в значительной степени детерминированность мнений отдельной личности, они "сигнализируют" о реальной направленности всего строя мнений личности.

Для изучения тенденций развития общества, места и роли в нем отдельных индивидов важно исследовать первичный студенческий коллектив – учебную группу.

Общее мнение малой группы возможно только в том случае, если она связана общественно значимой деятельностью.

Совпадение мнений говорит о том, что группа в своем развитии находится на стадии коллектива. Говоря о воспитательной функции общественного мнения, целесообразно остановиться на некоторых ее аспектах. В литературе выделяется ряд характерных моментов, при изучении общественного мнения

Эффект информирования. Как известно, процесс восприятия информации носит избирательный характер. Из всего информационного потока усваиваются, прежде всего, те сведения, которые представляют для данного человека наибольший интерес.

Эффект активизации сознания – при работе с анкетой актуализируются навыки самостоятельного рассуждения.

Эффект причастности – у респондента возникает чувство непосредственного отношения к решению социально значимых проблем, позволяющее ощутить себя его участником и способствующее в определенной степени повышению ответственности.

В студенческом коллективе общественное мнение, как правило, реализуется через коллективные оценочные суждения или практические действия, выражающие опосредованное отношение к обсуждаемой проблеме факту жизни группы или университета, оценки действия той или личности. Организаторы воспитательной работы в вузе должны учитывать, что общественное мнение коллектива играет многогранную роль.

В любом случае личность находится под значительным влиянием коллективного мнения. Каждый член коллектива избирательно относится к оценочным суждениям товарищей. Одновременно он сознательно или подсознательно соотносит с существующими в коллективе мнениями свои взгляды и представления, что объясняется прежде всего общественной природой людей. В результате проведенного исследования среди студентов 2 курса энергетического факультета по определению характера восприимчивости студентов к общественному мнению. Были выделены три группы опрошенных.

Первая группа (65 – 70% опрошенных) характеризовалась высокой восприимчивостью к общественному мнению. Для студентов этой группы оно достаточно авторитетно. Юноши и девушки интересуются мнением, которое существует о них в коллективе, и если оно негативное, предпринимают определенные действия для его изменения.

Для второй группы (20 – 25% опрошенных) характерна умеренная восприимчивость к общественному мнению. Студенты, относящиеся к данной группе, прислушиваются к нему по мере необходимости и прежде всего тогда, когда оно прямо апеллирует к ним, выступая в качестве средства педагогического воздействия.

Третью группу (5 – 10% опрошенных) отличает низкая восприимчивость к общественному мнению, равнодушие к суждениям.

В целом же 71,35% опрошенных считают, что прямое воздействие общественным мнением влияет на поведение и отношение студентов к учебе, причем оно может играть двоякую роль: положительную или отрицательную.

Обучение профессии, формирование личности студента осуществляется в условиях студенческой группы на основе принципа воспитания в коллективе и через коллектив. Формирование мировоззрения, интересов системы ценностей, жизненной позиции у будущих специалистов происходит одновременно с процессом социальной адаптации в условиях вуза. Включение отдельной личности в жизнь прежде всего студенческой группы, а затем потока, курса и т.д. может протекать разными путями. В ряде случаев оно" осуществляется пассивно, то есть происходит процесс приспособления к требованиям социальной общности. Часто чувствуя себя неуверенно в новых условиях, испытывая потребность во внимании окружающих, первокурсники подражают тем, кто хорошо ориентируется в новых условиях. Мнения таких студентов становятся своего рода эталоном, которого придерживаются. Единодушным мнение может быть только в сплоченном коллективе.