

ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РЫНКЕ

Алёхина Е. И., аспирант

Северо-Кавказский федеральный университет
г. Ставрополь, Российская Федерация

В научной литературе подчеркивается значимость оперативности и глубины внедрения инноваций на предприятиях практически любых отраслей экономической деятельности. Как показывают исследования и статистические данные, инновационно активные предприятия умеют гораздо больше конкурентных преимуществ и более успешны на рынке. Сегодня практически невозможно вести эффективную деятельность, особенно на международном уровне без эффективного осуществления инновационной деятельности.

Следует привести определение категории «инновация», которая этимологически происходит от латинского слова «innovatus». «Novatio», что значит «изменение» или «обновление». Инновации возможно представить как некий процесс обновления уже существующего, процесса, товара, услуги и т.д.

Классифицируя инновации, М. Мак-Кейон выделяет степень новизны инноваций: во-первых, постепенные инновации – имеют поступательное инновационное развитие, что подразумевает не существенное усовершенствование чего-либо; во-вторых, радикальные новации – предполагают значимые усовершенствования, дающий некий прорыв в определенной деятельности; в-третьих, революции происходят тогда, когда совокупность новых технологий, товаров, разработок и т.д. влекут в своей совокупности значительные, далеко идущие последствия. Вычислительная революция являлась следствием огромного количества новых технологий [1, с. 3].

В современный период, когда мир пережил вычислительную революцию и ряд технологических прорывов в науке, трансформацию сознания общества, обозначенного как информационное, движение на рынке, практически в любой сфере не представляется возможным без учета этих реалий современности и соответственно активного ведения инновационной деятельности и выработки инновационных стратегий.

При этом оценить инновационную активность предприятия реально соотнеся реальные возможности предприятия по внедрению инноваций и совокупностью реализуемых на предприятии инноваций, выработанной инновационной политикой, а так же уровнем мотивации руководства предприятия к осуществлению инновационной деятельности, в свою очередь, эффективность инновационной деятельности предприятия может быть раскрыта через взаимосвязь с такими показателями как конкурентоспособность, эффективность финансово-экономической деятельности, производительность и т.д.

Сделанные нами выводы относительно значимости инновационной активности современных предприятий и эффективности их деятельности подтверждают исследования современных ученых-экономистов. Так, О. Н. Мельников считает, что «индикатором экономического развития и конкурентоспособности предприятий выступает критерий инновационной активности управленческих работников и специалистов предприятия» [2, с. 26-31].

Как показал анализ деятельности ряда современных предприятий, те категории предприятий, на которых активно осуществляется инновационная деятельность, как правило, активно развиваются и занимают лидирующие позиции на отраслевых ранках, такие предприятия как правило имеют более высокие доходы [3].

В сложившихся условиях важно обеспечить эффективную систему стимулирования работников на заинтересованность в реализации стратегических инновационных проектов в рамках конкретной организации.

Список литературы

1. McKeown, M. The Truth About Innovation / M. McKeown. – London: UK: Prentice Hall, 2008. – 249 p.
2. Колокина, Е.М. Стимулирование инновационной деятельности в России / Е.М. Колокина // Наука через призму времени. – 2019. – № 6 (27). – С. 83-86.
3. Мельников, О.Н. Инновационный менеджмент как основа стратегического развития предприятия / О.Н. Мельников // Вопросы инновационной экономики. – 2014. – Т. 4. – № 18. – С. 26-31.