

## ЭВРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ИНФОРМАЦИОННОЙ ТЕОРИИ СТОИМОСТИ

**Васюченко Л. П.**, к.э.н., доцент, доцент каф. «Экономика и право»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

На фоне высказываний о закате рыночного хозяйства, о наступлении пострыночной экономики, о непредсказуемой волатильности ее основных индикаторов и, прежде всего, цен, трактовка стоимости приобретает особую актуальность. Вопрос о стоимости является, во-первых, вопросом о наличии некоторой единой основы актов обмена различных товаров. Понятие стоимости как субстанции ввел К. Маркс, до него, как в прочем и после, экономисты уделяли больше внимания пропорциям (мере) при обмене товаров. Разграничив меновую стоимость товара и его стоимость, Маркс отделил стоимость от форм ее проявления, открыл стоимость как точку притяжения колебательных процессов в товарном хозяйстве.

Вторым ключевым вопросом в исследовании стоимости является вопрос о том, что служит ее содержанием. Маркс полагал, что она создается абстрактным трудом как расходом человеческой рабочей силы. Измеряется стоимость общественно-необходимым рабочим временем на производство потребительной стоимости при «наличных общественно нормальных условиях производства и при среднем в данном обществе уровне умелости и интенсивности труда» [1, с. 70]. В рамках трудовой теории стоимости остались не решенными две фундаментальные проблемы. Первая – это стоимость природных ресурсов, которые не созданы трудом. Устойчивое различие цен товаров с разной природной составляющей и одинаковыми затратами труда не нашли в трудовой теории стоимости должного объяснения. Вторая проблема, которая ограничила применение теории, – проблема редукции конкретных видов труда к абстрактному как содержанию стоимости. Ответ, предлагаемый теорией трудовой стоимости, состоял в определении различий в труде стоимостью рабочей силы, т.е. стоимостью набора продуктов, необходимых для воспроизводства работника. Круг замыкается – стои-

мость товаров объясняется стоимостью рабочей силы, которая сама представлена стоимостью товаров.

Не избежали подобного рода проблем и представители иных направлений экономической мысли. Основные варианты нетрудовых теорий стоимости – теории производительности факторов производства, теории жертв, теории предельной полезности при всех своих отличиях тоже сходились в поиске единого основания цен и источника доходов – стоимости. А. Маршалл писал: «Мы могли бы с равным основанием спорить о том, регулируется ли стоимость полезностью или издержками производства. ... Чем короче рассматриваемый период, тем больше надлежит учитывать в нашем анализе влияние спроса на стоимость, а чем этот период продолжительнее, тем большее значение приобретает влияние издержек производства на стоимость» [2, с. 310-311]. Под издержками он понимал стоимость факторов производства, т.е. стоимость производимого товара определялась стоимостью факторов. Полезность трактовалась как готовность платить и определялась доходом (стоимостью принадлежащих субъектам факторов производства) и предлагаемыми товарами (стоимость которых в свою очередь была задана стоимостью использованных факторов производства). И здесь стоимость одних товаров определялась стоимостью других товаров. Природа стоимости осталась скрытой завесой превращения одних стоимостей в другие, их сложением и разделением.

Постиндустриальная экономика требует включения в анализ новых экономических ресурсов – знаний и информации, чему и посвящены исследования в области информационной теории стоимости. Опирается она на следующие постулаты, излагаемые здесь в трактовке ее автора – К.К. Вальтуха. «Современной науке известны три фундаментальные и взаимосвязанные субстанции Универсума: материя, энергия, информация. Масса рассматривается как мера воздействия гравитации на материю и мера инерции; энергия – как мера движения материи; информация, понятая в количественном смысле, – как мера организации, присущей материальным объектам» [3, с. 41]. В качестве меры организации системы информация представляет собой набор состояний системы с учетом вероятности каждого состояния. Количество информации, содержащееся в некотором объекте, определяется как функция его вероятности. Содержание информации как совокупность параметров некоторого состо-

яния объекта представляет собой ее качество. Если считать, что товар есть единство потребительной стоимости и стоимости, обе его стороны можно представить как воплощенную в нем информацию, частично почерпнутую непосредственно из природы и частично добавленную в процессе производства: первую сторону товара как содержание информации, вторую – как ее количество. Обмен товаров тогда основывается на эквивалентности содержащегося в них количества информации – их информационной стоимости.

Идея информационной стоимости применима к природному производству, она дает ответ на вопрос, идут процессы информационного обогащения или деградации природной среды обитания человека. Информационная теория стоимости позволяет по-иному подойти к проблеме редукции труда в частности и эквивалентности факторов производства в общей постановке вопроса о субстанции стоимости. Если каждый фактор производства рассматривается как материализованная информация, то в этом ракурсе он может быть представлен абстрактным количеством содержащейся в нем информации, определенным соотношением вероятностей набора состояний данного фактора. Тогда стоимость совокупной рабочей силы определяется как сумма единичных количеств информации, воплощенной в квалификационных группах работников, которая задана системной вероятностью каждой группы.

Информационная трактовка природы стоимости позволяет на основе единого методологического подхода решить проблему эквивалентности природных ресурсов, рабочей силы, созданного человеческим трудом накопленного производственного потенциала, идеальной информации, знаний и производимых товаров.

#### **Список литературы**

1. Маркс К.Г. Капитал. Том 1. Москва: ООО «Издательство АСТ», 2001. – 565 с.
2. Маршалл А. Принципы экономической науки. Кн. 5. Общие отношения спроса, предложения и стоимости. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.library.fa.ru/files/Marshall.pdf> – Дата доступа: 10. 09. 2019.
3. Вальтух К.К. Информационная теория стоимости и законы неравновесной экономики. Москва: Янус-К, 2001. – 897 с.