

4. Жендэрт суурилсан хүчирхийллийн судалгааны тайлан, УБ 2017
5. Статистикийн мэдээллийн нэгдсэн сан
6. Хүн наймаалах асуудлын төлөв байдлын тухай тайлан, АНУ-ын ЭСЯ, УБ 2017
7. Олон улсын хөдөлмөрийн байгууллага 1958
8. Монгол улс дахь жендэрийн эрх тэгш байдал: Нөхцөл байдлын товч үнэлгээ,
9. Баримт бичгийн судалгаа, УБ 2014
10. Монгол Улсын хөдөлмөрийн зах зээл дэх жендэрийн тэгш бус байдлын талаарх чанарын судалгаа, УБ 2018
11. Монгол улс: хөдөлмөрийн зах зээл дэх жендэрийн тэгш бус байдал, бодлогын зөвлөмж, УБ 2013
12. Засгийн газрын мэдээ 2018.11.14

УДК 338.24

НОВЫЕ ГЛОБАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Бахматова Е. И., ст. преподаватель каф. «Экономика и право»
Войтешёнок В. А., студент
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

В числе актуальных глобальных трендов изменения экономических, социальных, политических и технологических факторов инновационного развития наиболее очевидный и устойчивый характер имеют следующие тенденции: сокращение лага между возникновением специфической рыночной потребности и ее удовлетворением, повышение популярности бизнес-модели «продукт как услуга», продолжающееся усиление влияния философии здорового образа жизни на поведение потребителей, обострение проблем защиты информации и обусловленная ими растущая потребность в обеспечении конфиденциальности данных, увеличение покупательной способности миллениалов, доминирование концепции устойчивых продуктов, формирование нового сегмента рынка – представителей «поколения Z», возрастание степени влияния неопределенности на социально-экономические системы. Следует отметить, что вышена-

званные тенденции проранжированы в порядке убывания их влияния на бизнес-процессы и инновационную активность бизнес-единиц в глобальном аспекте на основе результатов исследования, представленных в [1].

Определяющей характеристикой современных ожиданий потребителей, оказывающей давление как на производственную, так и непроизводственную сферы экономики, выступает быстрое удовлетворение потребностей. Усилению данного тренда способствует цифровизация экономики и, как следствие, совершенствование технологий повышения скорости передачи, обработки данных, а также повышение информационной мобильности потребителей. Новейшие цифровые технологии создают возможности максимально быстрого и точного определения возникшей рыночной потребности и столь же быстрого и полного ее удовлетворения. В результате ключевыми конкурентными преимуществами бизнес-единицы на глобальных рынках становятся способность быстрого внедрения изменений, гибкость, возможность модифицировать изделие под любые индивидуализированные заказы.

Получает широкую популярность бизнес-модель «продукт как услуга». Реализация модели предполагает применение новых способов взаимодействия с клиентами как в экономическом, так и организационном аспекте. Данная тенденция меняет традиционную структуру дистрибуции путем трансформации транзакционных продуктов (transaction-based) в подключённые (connected) и умные (smart).

Существенное влияние на рынок продолжает оказывать концепция здорового образа жизни, которая, однако, приобретает новое содержание. Если ранее потребители делали выбор в пользу здорового образа жизни в силу приобретенных хронических проблем со здоровьем, то современный потребитель в большей степени задумывается о будущем, а также рассматривает составляющие здорового образа жизни в качестве неотъемлемой части премиального социального статуса. Данная тенденция наблюдается не только в сфере производства продуктов питания и напитков, но и в легкой промышленности, фармацевтике, косметологии и многих других отраслях.

Помимо новых глобальных тенденций на инновационное развитие продолжают оказывать влияние традиционные тренды цифро-

визации и сетевой стратификации. Знание и глубокое понимание актуальных тенденций инновационного развития мирового рынка – основополагающий фактор успешного запуска и реализации глобально ориентированных нововведений, устойчиво конкурентоспособных как на национальном, так и на международных рынках.

Список литературы

1. Waters, B. Innovation trends Report 2019 / B. WATERS // bretwaters.com/ [Electronic resource]. – Palo Alto, California, January 2019, 2003–2005. – Mode of access: <https://bretwaters.com/2019paper/>. – Date of access: 10.09.2019.

УДК 368.86+347.71

ОБ ОБЯЗАННОСТИ СООБЩИТЬ СВЕДЕНИЯ О СТРАХОВОМ РИСКЕ ПО ДОГОВОРУ СТРАХОВАНИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ РУКОВОДИТЕЛЕЙ

Беляев Г. А., ассистент каф. государственно-правовых дисциплин,
аспирант

Белорусский государственный экономический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Еще в книге профессора И. И. Степанова «Опыт теории страхового договора», изданной в Казани в 1875 г., которая является одной из первых книг в дореволюционной России, посвященной исследованию договоров страхования, указывается одна из важнейших обязанностей страхователя, которая заключается в необходимости дать страховщику точное и обстоятельное извещение обо всем, что может служить для оценки риска. Соккрытие такой информации, указывал автор, может повлечь за собой ничтожность договора. Выдающийся советский цивилист В. И. Серебровский отмечал, что недостаточно определить опасность, от которой заключается страхование, необходимо еще определить ее объем, поскольку страховщик должен точно понимать объем принимаемого на себя риска. Ученый указывает, что это достигается возложением на страхователя обязанности установления объема риска, поскольку именно ему известны все обстоятельства, которые могут служить для оценки риска. В этом случае, отмечает В. И. Серебровский, дей-