

ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ ТРАНСПОРТНЫМИ УСЛУГАМИ

Макавчик А. П., студент

Научный руководитель – Мелешко Ю. В., к.э.н.,

доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет

г. Минск, Республика Беларусь

Международная торговля услугами – это специфическая форма мировых хозяйственных связей по обмену услугами между продавцами и покупателями разных стран [1]. Международная торговля транспортными услугами имеет ряд различных функций.

Экономическая функция заключается в том, что транспорт является необходимым звеном любого производства, а также материальной базой. Транспорт необходим для доставки из одного пункта производства в другой пункт потребления. Политическая функция заключается в способности транспортных услуг объединять страны, так как перевозки осуществляются на большой территории мира. Социальная структура – обеспечение трудовых и бытовых поездок людей, улучшение условий труда, перевозке медикаментов и т.п. Культурная функция заключается в обеспечении общения между людьми. Транспорт осуществляет перевозку продукции печати (газет, журналов, книг), произведений искусства. Оборонная функция, которая заключается в том, что транспорт – это материальная база для передвижения вооруженных сил, объектов военной экономики, а также он сам непосредственно является частью многих видов вооруженного оружия [2].

Список литературы

3. Международная торговля услугами [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://works.doklad.ru/view/HqU9E9y9bxo.html>. - Дата доступа: 25.09.2019.

4. Понятие транспортной услуги и ее основные особенности [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://helpiks.org/9-39082.html>. - Дата доступа: 25.09.2019.