

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИИ

Линева Д. А., студент

Научный руководитель – Бессарабова Н. В., к.э.н., доцент,
Волжский институт экономики, педагогики и права
г. Волжский, Российская Федерация

В России понятие «логистический менеджмент» не пользуется популярностью, обычно его заменяет слово «логистика». Однако за рубежом используется именно понятие «логистический менеджмент», вместо «логистика», тем самым с одной стороны эти понятие отождествляются, а с другой, обозначается место логистики в бизнесе.

В зарубежной литературе понятие «логистический менеджмент» трактуют как управление логистикой. Такое понятие в России можно считать не корректным, так как понятие «логистика» связано с управлением материальными и сопутствующими потоками, то есть определение «логистический менеджмент» будет трактоваться как управление управлением. Но если подходить к вопросу определения словосочетания с позиции, что «менеджмент» – это система подготовки и управления персоналом, осуществляющим функции организации планирования, контроля и др., то «логистический менеджмент» можно рассматривать как организация работы персонала, ответственного за проектирование и администрирование систем контроля движения материальных и сопутствующих им потоков.

Логистический менеджмент – это часть процесса в цепочках поставок, в ходе которого планируется, реализуется и контролируется эффективный и производительный поток товаров, их запасы, сервис и связанная информация от точки их зарождения до точки поглощения (потребления) с целью удовлетворения требований потребителей [1, с. 60].

Главной особенностью в управлении логистическими процессами в России, является большая протяженность страны. Это основная причина высоких расходов. Данные затраты превышают 20% ВВП и этот показатель самый высокий в мире. Но российские компании не считают площадь страны главной причиной больших расходов. Чаще всего, говорят в целом о проблематичной системе ло-

гистических операций. Также сами компании не понимают всю весомую значимость логистического менеджмента, основная их цель - доставить товар, но мало кто сконцентрирован на других составляющих операциях этого процесса.

Другая особенность, это качество логистического менеджмента, которое оставляет желать лучшего. Обычно, в компании, у которой транспортно-логистические процессы не являются основной деятельностью, отсутствует обоснованная логистическая стратегия. Происходит это из-за дефицита квалифицированных кадров, которые умели бы именно управлять логистическими операциями, применяя инструменты менеджера. На качество всего процесса, влияет качество доставляемой продукции, которую перевозят в мало надежной таре и упаковке, а также слабое развитие складской инфраструктуры, хранение данной продукции. Еще одним из препятствий развития транспортно-логистической системы является таможенные пошлины, нормативно-правовые барьеры на границах.

Возможные пути решения данных проблем могут быть следующие:

1. Инвестирование в транспортно-логистическую систему;
2. Повышение квалификации специалистов данной сферы, улучшение системы их обучения;
3. Формирование новых логистических продуктов и решений;
4. Повышение базовой эффективности логистических видов деятельности.

Таким образом, в настоящее время в России растет роль логистического менеджмента. В организациях уделяется больше времени на логистику, нанимаются на работу квалифицированные специалисты, развивается система образования в данной сфере. Но даже с растущей ролью транспортно-логистическую систему России нельзя назвать эффективной.

Список литературы

1. Голубев, П.В. Анализ недостатков транспортной логистики в России / П.В. Голубев // Научные исследования. – 2016. – №10(11). – С. 59-63.