

**РАЗРАБОТКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ  
АВТОТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Студент гр. 101031-14 Матарас Т.Д.

*Научный руководитель - ст. преп. Якубовская Т.Л.*

В настоящее время большое значение уделяется разработке инвестиционной стратегии, которая включает формирование долгосрочных инвестиционных целей, выбор наиболее эффективных путей их достижения, корректировку направлений формирования и использования ресурсов при изменении условий внешней среды. Рассмотрим последовательность формирования инвестиционной стратегии на примере Барановичской базы (транспортной) РУП «Ба-рановичское отделение Белорусской железной дороги» (далее ББТ). Инвестиционный процесс ББТ необходимо строить на основе инвестиционной стратегии, которая разрабатывается с учетом общей экономической стратегии организации. Анализ, обосновывающий стратегию ББТ был осуществлен при помощи стратегической оценки SPACE-анализа, который базируется на оценках четырех групп критериев (финансовой силы и конкурентных преимуществ предприятия, привлекательности и стабильности отрасли). По результатам SPACE-анализа выявили, что предприятию следует придерживаться конкурентной позиции, которой соответствует инвестиционная стратегия, направленная на совершенствование информационно-аналитического обеспечения, совершенствование работы с клиентами, организацию нового вида деятельности – оказание транспортно-экспедиционных услуг на сторону, целенаправленное обновление подвижного состава.

В качестве информационно-аналитического обеспечения для ББТ создана база данных по загрузке транспортных средств с использованием Microsoft Office Access и Excel, которая включает в себя данные о марке, государственном номере и типе подвижного состава, проценту износа, статистику по периодичности использования в зависимости от сезона. Далее по каждому автомобилю в базу данных заносится количество дней работы за каждый месяц в течении года, после чего составляется выборка по загрузке, по возрасту парка автомобилей.