

УДК 336.64

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ

Студентка гр. 10302114 Радзивило А. Д.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Ивашутин А.Л.

Белорусский национальный технический университет

Минск, Беларусь

Финансовая устойчивость – это экономическое и финансовое состояние предприятия в процессе управления, распределения и использования ее активов, обеспечивающее постоянное развитие с целью роста прибыли и собственного капитала, сохранение платежеспособности и кредитоспособности в условиях конкурентной борьбы на рынке.

В Республике Беларусь состояние многих промышленных предприятий неустойчивое. В связи с этим проблема управления их экономической и финансовой устойчивостью очень важна.

Поддержание и повышение финансовой устойчивости будет обеспечена только в случае, если предприятия имеет:

- высокую платежеспособность;
- ликвидность баланса;
- рентабельность;
- кредитоспособность.

Для повышения финансовой устойчивости предприятий часто используют кризис-менеджмент или контроллинг.

Кризис-менеджмент (или антикризисное управление) – деятельность, необходимая для преодоления состояния, угрожающего существованию предприятия, при котором основным вопросом становится выживание. Таким образом, кризис-менеджмент – это применение антикризисных процедур на микроуровне или разработка неотложных оперативных задач.

Контроллинг – деятельность охватывающая планирование, анализ, управленческий учет и менеджмент, которая переводит управление предприятием на качественно новый уровень, интегрируя, координируя и направляя деятельность предприятия на достижение оперативных и стратегических целей.

Кризис-менеджмент выполняет функции по ликвидации рисков и внешних и внутренних угроз и предотвращает их. Оценка и

управление рисков происходит на ранних стадиях, это позволяет быстро адаптироваться к изменяющейся внешней среде. Кризис-менеджмент включает в себя:

- систему планирования текущей деятельности;
- систему реагирования на факторы внешней и внутренней среды;
- систему выявления основных рисков текущей, инвестиционной и финансовой деятельности;
- систему обеспечения непрерывности ведения хозяйственной деятельности.

Контроллинг выполняет функции ориентации предприятия на разных уровнях ее деятельности и включает постановку целей, планирование, оперативный учет, мониторинг, контроль.

Для белорусских предприятий можно предложить некоторые меры для повышения финансовой устойчивости:

- усилить контроль и аудит дебиторской и кредиторской задолженностей;
 - стимулировать потребителей и заказчиков к быстрому реагированию на требования оплатить заказ, привлекать новых клиентов;
 - предупреждать возникновение потерь из-за несвоевременной оплаты клиентами дебиторской задолженности;
 - искать пути для надежных инвестиций, финансовых вложений.
- Это будет способствовать устойчивому развитию предприятия.

Литература

1. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Т.Б. Бердникова – М.: ИНФРА-М, 2012
2. Финансовая устойчивость бизнеса на современном этапе / Н.К. Швецова — Марийский юридический вестник. - 2015.
3. Журнал «Эффективное антикризисное управление», книга №5, 2013.
4. Коротков Э.М. Антикризисное управление. Учебник. – М.: Инфра-М, 2005.
5. Тэйлор Ф.У. Принципы научного менеджмента – М.: «Контроллинг», 2011.