

ЛИТЕРАТУРА

1. Whitepaper: Behavioral Economics and Design: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.artefactgroup.com/resources/behavioral-economics-design/> (Дата обращения: 23.03.2019).
2. Feature: The Future of Design is Economics: [Электронный ресурс]. URL: <https://impactdesignhub.org/2014/09/03/feature-the-future-of-design-is-economics/> (Дата обращения: 23.03.2019).
3. Роль дизайна в экономике: [Электронный ресурс]. URL: http://life-prog.ru/2_24930_rol-dizayna-v-ekonomike.html (Дата обращения: 23.03.2019).

УДК 339.13.024

BAUHAUS, ИЛИ РОЖДЕНИЕ ДИЗАЙНА

*М. Р. Грамина, студентка группы 10508115, ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Н. В. Жудро*

Резюме – Баухауз — это направление в дизайне и архитектуре, основная задача которого – совместить передовые материалы с технологией, соблюдая при этом удобство использования. Баухауз – это не только продукты из области архитектуры, здания жилого и общественного назначения, но продукты бытовой среды – мебель, электронные и механические устройства.

Summary – Bauhaus is a school of design and architecture whose main task is to combine advanced materials with technology respecting usability. Bauhaus is not only products from the field of architecture, residential buildings and public buildings, but also household environment products - furniture, electronic and mechanical devices.

Staatliches Bauhaus – известно просто как Bauhaus – художественная школа в Германии, первая школа дизайна. Школа приобрела известность благодаря стремлению создания диалога между производством и художниками. Школа Bauhaus отличилась тем, что вопреки стандартам своего времени, предлагала сочетание функциональности продукта с внешним видом.

Стремительный экономический и производственный рост в начале XX века привел к увеличению производства товаров народного потребления. Номенклатура товаров бытового назначения расширялась в геометрической прогрессии, что привело к следующему противоречию – на тот момент отсутствовало понятие продуктового дизайна, как технологии создания вещей, функционально обусловленных, но и удобных в использовании и эстетически привлекательных.

В результате перехода от ремесла к массовому производству поначалу внимание к внешнему виду изделий было незначительным, главной задачей производства являлось создание продуктов, удовлетворяющих только функциональным требованиям.

Основное содержание и путь развития школы были определены Вальтером Гропиусом, основателем и первым директором школы, который считал, что «каждый предмет должен выполнять свои практические функции и быть удобным, доступным и красивым». Однако на тот момент не существовало понятие «дизайн», поэтому именно сочетание идей и философия школы Bauhaus стали толчком к формированию нового понятия, столь распространенного сегодня. Так родился дизайн.

Bauhaus — в переводе с немецкого «строительство дома». Работавшая в периоде с 1919 по 1933 год, она стала известна как «Школа Строительства» [1].



Рисунок 1 – Символ школы Bauhaus

Само понятие дизайн появилось намного позже и выразило основную суть Баухауз. Согласно толковому словарю Ожегова — Дизайн — это конструирование вещей, машин, интерьеров, основанное на принципах сочетания удобства, экономичности и красоты [2].

В настоящее время понятие дизайн ассоциируют с внешней оболочкой продукта, но дизайн распространяется практически на все аспекты — мир вещей (промышленный дизайн), мир WEB (Дизайн сайтов и приложений), искусство (графический дизайн). Понятие дизайн стало намного шире и дополнилось другими компонентами, определяемыми личным предпочтением, особенностями менталитета и даже географическими особенностями [2].

Таким образом, Баухауз — это дизайн в чистом виде, без добавок, объединение функциональности с минимализмом и устранение всех посторонних и ненужных декоративных элементов. В области Баухауз господствует прагматичный подход — функциональность и удобство в простой форме.

Трудно поверить, что практически все предметы интерьера, техника и электроника в XXI веке впитали в себя основы Баухауза, который был основан 100 лет назад.



Рисунок 2 – Концертный зал имени Уолта Диснея

Гропиус был вдохновлён влиянием направления «Искусство и Ремесло» (в переводе с англ.: Arts and Crafts), которое существовало в конце XIX века и возникло в период интенсивной индустриализации Викторианской Англии. Целью движения стало объединение художников и ремесленников, с целью обеспечения выживания прекрасных изделий мастеров в условиях механизированного труда.

Целью Гропиуса было объединение художников и ремесленников и использование новейших технологических разработок. Он осознавал, что за технологиями будущее, которое открывает возможности для массового производства изделий повседневного использования. С этим видением единства, Bauhaus создавал условия, в которых художники могли работать вместе архитекторами и промышленниками, чтобы внести свой вклад в «сотворение будущего» с помощью наступающей эры машиностроения [1].

В 1925 году Баухауз переехал из Веймара в новый дом в Дессау, специально спроектированный и построенный для школы, в котором отражались основные ценности Bauhaus. Разработанным Гропиусом архитектурным формам для жилых и общественных зданий присущи простые, чистые и открытые линии.

Программа обучения школе Баухауз построена таким образом, чтобы все учащиеся получали базовое образование в теории искусства, а затем практическое обучение во всех дисциплинах. Bauhaus привлекал преподавателей самого высокой квалификации таких, как Василий Кандинский, Пауль Клее, Йоханнес Иттен и Лионель Файнингер.

Следует отметить, что период между 1924 и 1928 был самым значительным и успешным в развитии Баухауза, благодаря голландскому движению De Stijl, основанному художником и архитектором Тео ван Доезбург / Theo van Doesburg. Де Стилю характерно использование простых основных цветов, прямоугольных форм и прямых — вертикальных и горизонтальных (никогда диагональных) линий. В 1922 году Ван Доезбург преподавал курс в Bauhaus, поэтому эти принципы De Stijl четко отражены в абсолютной простоте и функционализме большей части продуктов Bauhaus, вышедших после этого.

Суммируя вышесказанное, что на сегодняшний день *школа Баухауз* — знаковое и престижное высшее учебное заведение Германии, которое возобновило свою работу с 2001 года. Обучение студентов продолжается, следуя тем же традициям строительства и художественного проектирования, которые были заложены основателями школы.

Таким образом, Баухауз — это легендарная школа, колыбель дизайна и образец для подражания. Название школы стало нарицательным именем культового немецкого дизайна, став мировым достоянием. Баухауз продолжает оказывать глубокое влияние на искусство и на мир вокруг: на современную архитектуру, дизайн, графический дизайн и типографию, дизайн интерьеров и промышленный дизайн.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мир Баухауз [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://probauhaus.ru/world-of-bauhaus/> . – Дата доступа: 05.03.20.
2. Вальтер Гропиус. Первый из Баухауз. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://probauhaus.ru/walter-gropius/> . – Дата доступа: 10.03.20.

УДК 0051-7

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА «СЛОДЫЧ» НА ОСНОВЕ УПРАВЛЕНИЯ ТОВАРНЫМ ПОРТФЕЛЕМ

*А.Л. Дорохова, студентка группы 10502115 ФММП БНТУ,
научный руководитель — канд. техн. наук, доцент Б.М. Астрахан*

Резюме – В современных условиях развития белорусского рынка перед предприятиями ставится задача усиления внимания руководства к маркетинговой политике. Каждое предприятие стремится повысить свою конкурентоспособность, так как высокий её уровень определяет потенциал предприятия в различных сферах деятельности. Среди важнейших факторов, имеющих наибольшее влияние на способность предприятия конкурировать с другими фирмами, а также на повышение эффективности его работы, выделяется такой фактор, как ассортиментная политика и эффективность управления портфелем продукции. Поэтому, на сегодняшний день многие научно и практически заинтересованы в повышении эффективности работы над ассортиментом производимой и реализуемой продукции. В этой сфере деятельности в настоящее время большое значение имеет использование современных информационных и компьютерных технологий, которые позволяют увеличить эффективность множества процессов, происходящих на предприятии. В данной работе рассматривается использование математического программирования и компьютерной программы «MATLAB» в деятельности одного из ведущих предприятий кондитерской отрасли Республики Беларусь, с целью повышения эффективности его деятельности.

Summary – In modern conditions of development of the Belarusian market, enterprises are faced with the task of increasing the attention of management to marketing policy. Each company seeks to improve its competitiveness, because its high level determines the potential of the enterprise in various fields of activity. Among the most important factors that have the greatest impact on the ability of an enterprise to compete with other firms, as well as to increase its efficiency, such a factor as the assortment policy and efficiency of product portfolio management stand out. Therefore, today many people scientifically and practically interested in improving the efficiency of work on the range of products manufactured and sold. In this field of activity, the use of modern