

УДК 796:338

ББК 75.48 + 65.9 (2) -96

АУТСОРСИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ СПОРТИВНЫХ СООРУЖЕНИЙ

В.В. КАРНЕЙЧИК

Veronika-KV@tut.by

ст. преподаватель кафедры «Экономика строительства»

Белорусский национальный технический университет

г. Минск, Республика Беларусь

Статья посвящена проблематике повышения эффективности функционирования объектов спортивной инфраструктуры. Одним из инновационных инструментов для этого может служить применение технологии аутсорсинга, с целью снижения затрат объекта и оптимизации его деятельности. Раскрыто содержание аутсорсинга, как метода повышения социально-экономической эффективности функционирования объектов спортивной инфраструктуры, обозначены проблемы, преимущества и недостатки рассмотренного инструмента для данной сферы.

Ключевые слова: аутсорсинг, эффективность деятельности, объекты спортивной инфраструктуры, затраты, самокупаемость, самофинансирование, оптимизация.

OUTSOURCING AS A TOOL TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF SPORTS FACILITIES

V. V. KARNEICHYK

Senior Lecturer of the Department of Construction Economics

Belarus National Technical University

Minsk, Republic of Belarus

The article is devoted to the issues of improving the efficiency of functioning of sports infrastructure facilities. One of the innovative tools for this may be the use of outsourcing technology, with the aim of reducing the cost of the object and optimizing its activities. The content of outsourcing is disclosed as a method of increasing the socio-economic efficiency of the sports infrastructure facilities, identifies the problems, advantages and disadvantages of the considered tool for this area.

Keywords: outsourcing, operational efficiency, sports infrastructure facilities, costs, self-sufficiency, self-financing, optimization.

ВВЕДЕНИЕ

Сегодня важно решить проблему убыточности спортивных сооружений, путем создания экономических условий, при которых объекты достигли бы необходимого уровня социально-экономической эффективности, позволяющей им функционировать на принципах самофинансирования. Еще в 2009 году перед спортивными объектами стояла задача о необходимости принятия комплекса мер, которые могут позволить увеличивать их окупаемость не менее чем на 50% [3].

С каждым годом требования по переходу на самоокупаемость становятся все жестче. Сокращение бюджетного финансирования заставляет руководителей спортивных сооружений искать новые инновационные методы и формы работы, которые позволят снижать затраты и оптимизировать деятельность, что в свою очередь будет способствовать повышению социально-экономической эффективности их функционирования. Недостаточно эффективная деятельность спортивных объектов обусловлена, главным образом, недостатками управленческого характера и недостаточным внутренним контролем. Одним из новых направлений повышения эффективности работы спортивных объектов является заключение договоров аутсорсинга. Практика передачи организациями отдельных функций и бизнес-процессов на аутсорсинг давно применима в развитых странах. Аутсорсинг является развивающимся видом оптимизации деятельности предприятий, в том числе и объектов спортивной инфраструктуры.

По мнению эксперта, социальную инфраструктуру, к которой относятся, в том числе, и спортивные объекты разумно перевести на аутсорсинг и позволить им самим зарабатывать деньги. Таким образом, у них появится стимул «лучше работать».

Аутсорсинг (от англ. outsourcing) дословно переводится «привлечение внешних ресурсов». Под аутсорсингом предлагается понимать процесс передачи определенных функций сторонней организации на основе гражданско-правового договора, основной профиль деятельности которой должен совпадать с делегируемым функционалом. Преимуществами применения аутсорсинга в различных вариантах являются концентрация на профильном виде деятельности, экономия затрат компаний и повышение их инвестиционной привлекательности на рынке [4].

В российской экономике активно используются услуги аутсорсинга: 75% аутсорсинговых проектов ориентированы на оптимизацию бизнес-процессов с учетом уменьшения расходов компании, 21% на повышение качества, 4% - на создание новых услуг в целях увеличения доходов [1]. Для спортивных объектов любая из данных ориентаций, имеет важное значение.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Международный опыт свидетельствует о том, что объекты спортивной инфраструктуры могут и должны находиться на самоокупаемости, приносить прибыль и быть привлекательными для инвесторов. Многие спортивные объекты Республики Беларусь проектировались и строились, основываясь на опыте стран, достигших высоких результатов в этой сфере. Однако большинство спортивных сооружений, современных, многофункциональных, которые изначально проектировались как объекты, которые будут себя окупать, до сих пор покрывают часть своих расходов за счет государственных дотаций. Это обусловлено рядом факторов, особенно управленческого плана, в том числе и недостатком квалифицированных специалистов в области управления объектами спортивной инфраструктурой. Объекты спорта нуждаются не только в профессиональном преподавательско-тренерском составе, но и в квалифицированных экономистах, социологах, юристах и др.

Управленческое решение об использовании аутсорсинга принимается, главным образом, для оптимизации затрат. Привлечение на работу высококвалифицированных специалистов, а также обучение, повышение уровня собственных сотрудников вспомогательных подразделений объекта требует достаточно больших материальных затрат. Если в штате нет необходимых специалистов, то их можно привлечь по программе аутсорсинга. Это позволит снизить затраты на выполнение непрофильных функций объекта, которые на прямую не приносят прибыли, а уменьшение затрат позволит перераспределить освободившиеся ресурсы на основную деятельность. Руководство объекта получает возможность сосредоточить свои усилия на основной деятельности, повышая качество оказания физкультурно-оздоровительных, спортивных, зрелищных услуг, которое напрямую зависит от квалификации, уровня подготовленности и личной заинтересованности тренерско-преподавательского состава, поэтому здесь целесообразна материальная заинтересовывать сотрудников по основным видам деятельности.

Предпочтения посетителей спортсооружений постоянно меняются, и спортивным объектам часто не хватает собственных ресурсов для продвижения современных видов деятельности, внедрения инновационных технологий, которые будут соответствовать новым запросам и интересам потребителей услуг. Благодаря аутсорсингу организация имеет возможность расширения своей деятельности без существенных дополнительных затрат. Привлечение компании – аутсорсера позволяет повысить мобильность в поисках новых решений, минимизирует собственные риски, гарантирует высокое качество предоставленных услуг.

Можно выделить следующие направления работы спортивных объектов по технологии аутсорсинга:

- анализ состояния, динамики и развития рынка физкультурно-спортивных услуг;

- оценку состояния и тенденций в конкурентной среде, изучение ценовой политики конкурентов;
- изучение состояние и тенденций развития потребительского спроса, анализ ожиданий и предпочтений потребителей, оценку удовлетворенности клиентов;
- финансово-хозяйственный анализ деятельности объекта;
- осуществление планирования;
- подготовка бухгалтерской отчетности;
- составление плана мероприятий по автоматизации и оптимизации объекта;
- монтаж и наладка оборудования;
- настройка программного обеспечения;
- техническое обслуживание и техническая поддержка.

Положительными моментами применения аутсорсинга на спортивных объектах являются: оптимизация человеческих и денежных ресурсов; осуществление централизованного контроля и управления; обеспечение оперативного маркетингового управления тарифной политикой и программами лояльности клиентов; гарантия прозрачности системы отчетности; снижение рисков и издержек; возможность внедрения в работу передовых технологий; сокращение расходов на техническое обслуживание. Снижение издержек объекта влечет за собой повышение качества услуг, что в свою очередь должно способствовать повышению загрузки спортсооружений.

Применение технологии аутсорсинга в рамках спортивных объектов доказала свою эффективность. Так, автоматизация на условиях аутсорсинга спортивных объектов (ледовых, банно-оздоровительных, физкультурно-оздоровительных комплексов), позволила повысить рост выручки от 47%. На одном из спортивных объектов города Минска передача части функций на аутсорсинг позволила повысить рост выручки за 4 месяца на 300%.

На сегодняшний день, несмотря на положительный отечественный и зарубежный опыт, широкого применения технология аутсорсинга в Республике Беларусь в спортивной сфере не получила, что обусловлено пробелами в нормативно-правовом регулировании, отсутствием четкой законодательной базы, неинформированностью и отсутствием общих знаний о принципах аутсорсинга и современных тенденций развития, опасением потери контроля и конфиденциальности, нежеланием руководства объекта брать на себя дополнительную ответственность, недостатком высококвалифицированных управляющих способных проанализировать ситуацию и оценить преимущества данного метода в современных условиях [2], отсутствием четких гарантий для компании аутсорсера.

ВЫВОДЫ

Современные реалии предъявляют спортивным сооружениям высокие требования по повышению социально-экономической эффективности их работы. На объекты спорта возлагается большое количество функций, часть из которых целесообразно передавать специализированным компаниям, несущих ответственность за их выполнение. Передача части своих функций компании – аутсорсеру позволит сконцентрировать усилия на качественном предоставлении физкультурно-спортивных услуг и других видах основной деятельности. Аутсорсинг в деятельности спортивных объектов можно рассматривать как метод, который поможет значительно повысить эффективность работы путем: оптимизации затрат, процессов, человеческих и денежных ресурсов, расширения возможностей контроля и повышения прозрачности функционирования, повышения качества работы и гарантии надежности по непрофильным видам деятельности, переданными на аутсорсинг.

ЛИТЕРАТУРА

1. Балдин, О.В. Инновационный аутсорсинг как форма инфраструктурной сервисной деятельности / О.В. Балдин // *Фундаментальные исследования*. – Пенза: «Изд. дом: «Академия Естествознания», 2018. – С. 56-61.
2. Синяев, В.В. Современный аутсорсинг в сфере маркетинга финансов / В.В. Синяев // *Управление науки в современном мире Т.1.* – С-П.: «Изд.дом: «Реальная экономика», 2018. - №1.- С. 70-73.
3. Рекомендации по повышению уровня окупаемости объектов спортивной инфраструктуры: разработаны во исполнение поручения Премьер-министра Республики Беларусь от 27 ноября 2009 г. № 05/206-364, 211-371. Утверждены первым заместителем Министра спорта и туризма Республики Беларусь В.В. Алешкевич. – Минск, 2010. – С.17-19.
4. Ровкин, А.М. Васильцов, В.С. Аутсорсинг как фактор инновационного развития промышленных комплексов / А.М. Ровкин, В.С. Васильцов, // *Череповецкие научные чтения – 2017: Материалы Всероссийской научно-практической конференции: в 3-х частях; ответственный редактор К.А. Харахнин.* – Череповец: 2018.- С. 196-197.
5. Хейвуд, Дж. Брайан. Аутсорсинг: В поисках конкурентных преимуществ / Дж. Брайан Хейвуд. - М. [и др.]; [Пер. с англ. Н. Е. Метоль и др.]: Вильямс, 2002 (ГПП Печ. Двор). - 174 с.

REFERENCES

1. Baldin, O. V. Innovative outsourcing as a form of infrastructure service activity / O. V. Baldin // Fundamental research. Penza: "publishing house: "Academy of natural Sciences» - 2018. - P. 56-61.
2. Sinyaev, V. V. modern outsourcing in the field of marketing Finance / V. V. Sinyaev // Management of science in the modern world Vol. 1. St. Petersburg: «Publishing house: Real economy»- 2018. - №1. - P. 70-73.
3. Recommendations for improving the payback level of sports infrastructure facilities: developed in pursuance of the instructions of the Prime Minister of the Republic of Belarus No. 05 / 206-364, 211-371 of November 27, 2009. Approved by the First Deputy Minister of the Minister of Sport and Tourism of the Republic of Belarus V.V. Aleshkevich. - Minsk, 2010. - P.17-19.
4. The materials of the all – Russian scientific-practical conference: in 3 parts of the Russian scientific-practical conference, responsible editor of The Russian Academy of Sciences: rovkin, A. M. vasiltsov, V. S. Outsourcing as a factor of innovative development of industrial complexes. - Cherepovets: 2018.- P. 196-197.
5. Haywood, J. Brian. Outsourcing: in search of competitive advantages / j. Brian Heywood. - M. [et al.]; [Per. with English. N. E. Metol et al.]: Williams, 2002 (GPP PECs. Yard.) - 174 p.

УДК 331.31

ББК 65.244

СРАВНЕНИЕ МЕТОДОВ НОРМИРОВАНИЯ ТРУДА

П.В. КАЧКАРИК¹, Е.А. ГРЕЧУХИНА², Ю.Л. ЧАЙКОВСКАЯ³

^{1,3} студент, ²старший преподаватель кафедры

«Экономика строительства»

Белорусский национальный технический университет,

г. Минск, Республика Беларусь

В статье рассмотрены теоретические основы методов нормирования труда. Методы изучены для сравнения и выявления наиболее эффективного. Рассмотрены современные проблемы нормирования труда в Республике Беларусь.

Ключевые слова: аналитический метод, опытно-статистический метод, нормирование труда, организация труда.