

*Секция «ТРАНСПОРТНЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ»*

– экономико-математическое моделирование в логистической системе пассажирских перевозок для принятия решений в сложных ситуациях;

– изучение взаимосвязей исследуемой системы организации пассажирских перевозок и оценку логистической эффективности их выполнения, что позволяет оценить преимущества того или иного варианта – по минимальной стоимости и (или) максимальному финансовому результату.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ходоскина, О. А. Формирование логистики железнодорожных пассажирских перевозок / О. А. Ходоскина // «Новости науки и технологий» №1(40), Мн.: Изд-во ГУ «БелИСА», 2017. – С. 11–19.

2. Кремер, Н.Ш. Исследование операций в экономике: учеб. пособие / Н.Ш. Кремер [и др.]. – М.: Юрайт, 2013. – 438 с.

Представлено 17.05.2019

УДК 656

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЛОГИСТИКОЙ ТУРИЗМА  
ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК  
НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ  
FEATURES OF MANAGEMENT OF A LOGISTICS SYSTEM  
IN TOURISM LOGISTICS AT ACCOMPLISHMENT  
OF PASSENGER TRAFFIC ON A RAIL TRANSPORT

О.А. Ходоскина, канд. экон. наук, Ю.В. Анасович, студ.,  
Белорусский государственный университет транспорта,  
г. Гомель, Республика Беларусь

O. Hodoskina, Ph. D. in Economic, Y. Anasovich, Student,  
Belarusian state university of transport, Gomel, Republic of Belarus

*Аннотация.* В данной статье определена роль железнодорожного транспорта в развитии туризма в Республике Беларусь, рассмотрены понятия логистики и туризма, а также выявлена их взаимосвязь, определены основные положительные стороны при перевозке пассажиров железнодорожным транспортом.

*Секция «ТРАНСПОРТНЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ»*

*Abstract. This article defines the role of rail transport in the development of tourism in the Republic of Belarus, examines the concepts of logistics and tourism, and identifies their relationship, identifies the main positive aspects in the transport of passengers by rail.*

*Ключевые слова: туризм, логистика, железнодорожный транспорт, виды сообщений, перевозка, пассажиры.*

*Key words: tourism, logistics, rail transport, types of messages, transportation, passengers.*

## ВВЕДЕНИЕ

Железнодорожный транспорт играет важную роль в функционировании и развитии товарного рынка страны и удовлетворении потребности населения в передвижении. С помощью железнодорожного транспорта по Республике Беларусь, а также за ее пределы осуществляется перевозка пассажиров с целью туризма. Развитие туризма является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Беларусь. Таким образом, моделирование транспортно-логистического обеспечения и управление им в туристической сфере с использованием логистики железнодорожных пассажирских перевозок является достаточно новым и малоизученным направлением в транспортной логистике. Поэтому изучение этого вопроса и его особенностей в Республике Беларусь представляется довольно актуальным. [1]

## ЛОГИСТИКА ТУРИЗМА ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ

Применение логистики при организации пассажирских перевозок в наиболее туристически развитых странах ушло значительно вперед, в то время как в Республике Беларусь этот этап развития только начинается.

Логистика в туризме – это наука о планировании, контроле и управлении операциями, совершаемыми в процессе формирования труда, доведения готовой продукции до потребителя в соответствии с интересами и требованиями последнего, а также в процессе передачи, хранения и обработки соответствующей информации [2].

Итак, основные правила логистики находят свое применение и здесь. В первую очередь, что касается логистики пассажирских перевозок, «в

### *Секция «ТРАНСПОРТНЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ»*

нужном объеме, в нужное время» переложив на специфику оказания транспортной услуги получаем перевозку пассажира в нужное время, в нужное место и с желаемым уровнем сервиса. То есть мы получаем соответствующую комбинацию технологической (принятой из форм отчетности по результатам выполнения технологических операций в пассажирских перевозках) и экономической (принятой из форм отчетности по результатам экономической деятельности в пассажирских перевозках) информации, которая должна служить для максимально качественного удовлетворения потребностей пассажира. Например, при организации и осуществлении туристической поездки турфирма (выступающая также и в качестве транспортно-логистического оператора) использует все виды транспорта, осуществляя на каждом этапе логистическую поддержку в рамках жизненного цикла данной туристической услуги. Например, для клиента, проживающего в центральной части европейского континента (Республика Беларусь) осуществляется трансфер автотранспортом (от дома) до аэропорта, осуществляется авиаперелет, затем – трансфер автомобильным или железнодорожным транспортом до посадочного терминала в порту (место посадки на круизный лайнер). И аналогично в обратном направлении. Причем при происшествии непредвиденной поломки транспортно-логистический оператор организует быструю замену транспортного средства с компенсацией потерь времени в пути. Либо при происшествии других задержек в пути – берет на себя все дополнительные издержки и формальности, связанные с оказанием транспортной услуги.

Вместе с тем, высокий уровень сервиса при оказании транспортной услуги пассажиру (или туристу) не может базироваться только на практическом (интуитивном) опыте. Поэтому в рамках теоретического развития логистики разработаны основы теории туристического продукта, определено место пассажирских перевозок в составе туристского продукта различных уровней, описаны всевозможные виды перевозок туристов, использование транспортных средств в этих целях. Вводится базовая терминология и понятийные статьи в номенклатуру расходов и транспортных рисков выполнения туристских пассажирских перевозок, особенно международного туризма.

На ряду с вышеизложенным существует устоявшееся мнение, что любая железнодорожная поездка, тем более продолжительная, – утомительна и неприятна. Трудно даже представить, что она может быть не просто перемещением из одного пункта в другой, а увлекательнейшим

### *Секция «ТРАНСПОРТНЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ»*

путешествием. Однако эту истину уже давно осознали зарубежные, а с недавних пор и отечественные туроператоры и турагенты, предлагающие специализированные железнодорожные туры. На официальном сайте Белорусской железной дороги размещены предложения о железнодорожных экскурсионных турах по таким странам как Россия, Болгария и Украина.

Большинство стран мира охвачены сетью железных дорог, обеспечивающих доступность практически всех географически и исторически интересных для туристского освоения районов. Благодаря этому имеется значительный потенциал для развития и роста популярности железнодорожного туризма. Под железнодорожным туризмом понимается путешествие, совершаемое физическими лицами по железной дороге на специализированном железнодорожном транспортном средстве, продолжительностью от 24 часов до одного года либо менее 24 часов, но с ночевкой, в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях, не связанных с оплачиваемой деятельностью.

Повышение конкурентоспособности белорусского туризма на международном уровне и снижение экономического риска могут быть обеспечены лишь при использовании основополагающих теоретических и практических разработок и рекомендаций логистики. Однако, это не несет в себе никаких нововведений и не противоречит внутренней политике организации, но вносит в нее свои дополнения, выводя фирму на более высокий уровень. Логистика в туризме – это управление материальными потоками туристических предприятий, включающее рациональную организацию формирования, сбыта и организации потребления туристического продукта и сопровождения этих процессов прохождения информационных потоков.

### **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В заключение отметим преимущества железнодорожного транспорта при осуществлении дальних туристских перевозок: большая провозная способность; возможность преодолевать большие расстояния; скорость перевозки; регулярность перевозок, независимо от погодных-климатических условий, сезона года и времени суток; возможность широкого обзора местности и комфортные условия и др.

*Секция «ТРАНСПОРТНЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ»*

Таким образом, стоит отметить основополагающую роль железнодорожного транспорта в логистической системе туризма Республики Беларусь.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ходоскина, О. А. Логистика пассажирских перевозок как объект экономико-математического моделирования / О. А. Ходоскина // Актуальные вопросы и перспективы развития транспортного и строительного комплексов: материалы IV Междунар. науч.-практ. конф.: в 2 ч. Ч. 2 / М-во трансп. и коммуникаций Респ. Беларусь, Бел. ж. д., Белорус. гос. ун-т трансп.; под общ. ред. Ю.И.Кулаженко. – Гомель: БелГУТ, 2018. – С.303–304.

2. Янковенко, В.А. Логистика в туризме: учеб.-метод. пособие / В.А. Янковенко. – Минск: РИПО, 2014. – 47с.

Представлено 17.05.2019

УДК 656

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГИСТИКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО  
ПРОЦЕССА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА  
USE OF LOGISTICS OF INVESTMENT PROCESS  
IN ACTIVITY OF RAILWAY TRANSPORT

О.А. Ходоскина, канд. экон. наук, Ю.В. Анасович, студ.,  
Белорусский государственный университет транспорта,  
г. Гомель, Республика Беларусь

O. Hodoskina, Ph. D. in Economic, Yu. Anasovich, Student,  
Belarusian state university of transport, Gomel, Republic of Belarus

*Аннотация.* В данной статье определена роль железнодорожного транспорта в развитии Республики Беларусь, рассмотрено понятие инвестиционного процесса, его этапы, взаимосвязь логистики инвестиционного процесса и деятельности железнодорожного транспорта. Рассмотрен возможный вариант использования логистики инвестиционного процесса.