

С помощью экспоненциального сглаживания было выполнено прогнозирование времени проведения технического обслуживания элементов средств РТОП для стратегии технического обслуживания по состоянию.

Литература

Минько А. А. Прогнозирование в бизнесе с помощью Excel. Просто как дважды два. М.: Эксмо, 2007.

УДК 621

АНАЛИЗ МЕТОДОВ ВЫБОРА ПОСТАВЩИКА

Куrowsкая И.В.

Научный руководитель – Ковалева И.Л., к.т.н., доцент

Одно из направлений по реформированию авиапромышленности и воздушного транспорта лежит в плоскости создания механизма, который бы гибко и эффективно обеспечивал взаимодействие элементов цепочки: «производство продукции - поставка запчастей - эксплуатация - техническое обслуживание и ремонт – утилизация. Государственной поддержки требует создание условий по объединению промышленных предприятий и предприятий инфраструктуры в интегрированные логистические цепочки, способные быстро, своевременно и с минимальными затратами осуществлять поставки. Для эффективного построения логистических цепочек и достижения указанных целей необходимы описание, учет и оценка выполняемых функций предприятий - участников.

Поддержка принятия решений при управлении закупками и поставками включает в себя решение множества различных проблем. Одной из них является выбор лучшего поставщика. Выбор поставщика является многокритериальной проблемой принятия решений, которая зависит от нескольких конфликтующих факторов. Существует множество различных методов, используемых при решении данной проблемы. Выполненные исследования показывают, что наиболее часто используемым методом для выбора поставщика является метод анализа иерархий. Данный метод позволяет сравнивать поставщиков не только по количественным критериям, но и по качественным. Тем не менее, этот метод имеет свои ограничения,

поэтому в работе предлагается его совместить со SWOT-анализом. SWOT-анализ является важным инструментом поддержки принятия решений и чаще всего выполняется вручную. SWOT максимизирует сильные стороны и возможности, а также сводит к минимуму угрозы и слабые стороны. Единственным ограничением является, как правило, необходимость наличия как минимум двух внутренних и двух внешних критериев для проведения SWOT-анализа.

Литература

1. Джонсон Дж. и др. Современная логистика. - М.: Издательский дом «Вильямс», 2005.
2. Джиллингем М., Лайсонс К. Управление закупочной деятельностью и цепью поставок. – М.: Инфра-М, 2014. – 816 с.

УДК 004

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕЙРОСЕТЕЙ ДЛЯ РАСПОЗНАВАНИЯ САРТСНА

Чварков И.А.

Научный руководитель – Ковалева И.Л., к.т.н., доцент

САРТСНА (капча) — это автоматически генерируемый тест-проверка, с помощью которого определяется, является ли пользователь человеком или компьютером. САРТСНА в подавляющем большинстве случаев представляет собой искаженную надпись из различных символов - букв и/или цифр. Эти символы могут быть написаны в различных цветовых сочетаниях с применением шума, искривления, наложения дополнительных линий или произвольных фигур. Чтобы проверить защиту формы отправки на сайте с помощью САРТСНА, необходимо понять, легко ли поддается САРТСНА к распознаванию или нет.

Для человека распознать текст на изображении, когда он, к примеру, перечеркнут, повернут или искажен не составляет труда, а компьютер видит всего лишь огромные числовые матрицы. Автоматическое распознавание осуществляется в результате сравнения этих матриц с подобными из обучающей выборки. Чем больше на САРТСНА шума, тем сложнее распознавание.