

экземпляра. Мобильность старообрядческого мира отразилась и на судьбе отдельных книг. Наиболее часто исследователи выясняют судьбу книг по владельческим записям в них. Однако и другие приметы экземпляра, не всегда отражаемые в научных описаниях, могут иметь значение для выяснения истории бытования конкретной книги. Речь идет о владельческой реставрационной бумаге, закладках, различных предметах, вложенных в книгу, а также устной информации или письменной информации о ближайших прежних владельцах книги.

Фиксация таких сведений в научных описаниях позволяет обратиться к изучению частных книжных собраний в комплексе. Собранный материал поможет как книговедам и литературоведам, так и историкам, специализирующимся на изучении русского старообрядчества.

<sup>1</sup> *Каменева Т.Н., Гусева А.А.* Украинские книги кирилловской печати XVI–XVIII вв.: Каталог изд., хранящихся в Гос. б-ке СССР им. В.И. Ленина. Вып. 1. 1574 г. – перв. пол. XVII в. М., 1976. С. 11. № 1.

<sup>2</sup> *Гусева А.А., Полоцкая И.М.* Украинские книги кирилловской печати XVI–XVIII вв.: Каталог изд., хранящихся в Гос. б-ке СССР им. В.И. Ленина. Вып. 2, ч. 2. Львовские, новгород-северские, черниговские, уневские издания 2-й половины XVII в. М., 1990. С. 32, № 243.

<sup>3</sup> *Голенченко Г.Я.* и др. Книга Белоруссии 1517–1917: Сводный каталог. Минск, 1986. С. 127. № 182.

<sup>4</sup> *Маслов С.И.* Кирилл Транквиллион Ставровецкий и его литературная деятельность: Опыт историко-литературной монографии. Киев, 1984. С. 203.

<sup>5</sup> *Вознесенский А.В.* Кириллические издания старообрядческих типографий конца XVIII–начала XIX века. Л., 1991. № 119 и 131 соотв.; *Емельянова Е.А.* Старообрядческие издания кирилловского шрифта конца XVIII–начала XIX века. М., 2010. № 46 и 44 соотв.

*И.В. Юрик*

## **Информационные технологии и новые тенденции развития книжной культуры**

За последние 20–25 лет информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) существенно изменили систему коммуникаций, которая все больше перемещается в цифровое пространство. Бесспорным является факт, что ИКТ предоставили принципиально новые возможности для генерации, хранения и передачи информации, а также привели к появлению новых форм и средств коммуникаций, среди которых

электронная почта, чаты, форумы, сервисы мгновенных публикаций, а также социальные медиа, являющиеся наиболее динамично развивающимися коммуникационными каналами Интернета.

Сегодня в Интернете происходит значительная часть образовательных процессов, осуществляется научное и деловое общение, оказываются разнообразные услуги, предоставляются возможности для общения и отдыха. Однако тенденции формирования новой системы информационных коммуникаций, увеличения внимания к Интернету вообще и социальным медиа в частности, вызывают обеспокоенность многих исследователей чтения относительно снижения интереса к чтению, уменьшения обращения людей к печатному слову, падению авторитета книги.

На наш взгляд, утверждения о кризисе чтения очень преувеличены. Доказательство тому – исследования взаимного влияния чтения и Интернета, проводимые зарубежными и отечественными исследователями, развитие саморегуляции читательской деятельности в социальных сетях, новые предложения разработчиков книжных социальных сервисов, мультимедийных книг-приложений и устройств для чтения книг и др.

Венди Грисволд, Терри Мак-Доннел, Натан Райт в статье «Чтение и класс читателей в XXI веке», представляющей собой обзор социологических и других исследований, приводят следующие данные: пользователи Интернета проводят за чтением примерно столько же времени, сколько люди, вообще не пользующиеся компьютером (2004); время чтения и пребывание в Интернете соотносятся друг с другом по принципу не «или–или», но «и–и». Авторы статьи приводят также примеры исследований, указывающих на снижение некоторых показателей чтения с конца XX в. Пытаясь примирить противоречивые суждения о том, что «Интернет не влияет на чтение негативно, но, тем не менее, наблюдается общий упадок чтения», опираясь на различные исследования, приводят следующие аргументы: 1) и чтение, и использование Интернета тесно связаны с уровнем образования, так, люди с высоким уровнем образования, наиболее часто использующие Интернет, являются также наиболее страстными любителями чтения (Griswold & Wright 2004; авторы сборника «IT & Society» (Robinson 2002)); 2) и чтение, и использование Интернета тесно связаны с уровнем активности людей в различных видах культурной деятельности (посещение театров, музеев, концертов и др.): так, люди, поддерживающие «диверсифицированный портфель культурного капитала», наиболее часто использующие Интернет, являются «читателями серьезной литературы», посещают музеи и театры чаще,

чем другие люди с таким же уровнем образования и социальным статусом; 3) напротив, соперничество между чтением и использованием Интернета более интенсивно проявляется у людей, имеющих низкий уровень образования и, как следствие, начитанности и эрудированности<sup>1</sup>.

Исследование чтения белорусской учащейся молодежи (аспиранты, магистранты, студенты, обучающиеся по профилю гуманитарной, естественнонаучной, технической, сельскохозяйственной направленности и военному делу), проведенное в 2010–2011 гг. в рамках реализации совместного проекта «Книжная культура России и Беларуси. Комплексные исследования в контексте историко-культурного взаимодействия», главными исполнителями которого являются Центральная научная библиотека НАН Беларуси и Научный центр исследований истории книжной культуры РАН, содержит следующие выводы. В структуре досуга учащейся молодежи чтение занимает второе место после общения с друзьями. Однако по мере роста образования оно выходит на лидирующую позицию (у магистрантов и аспирантов). Вместе с тем ежедневно компьютером и Интернетом пользуются 73,6% и 51,3% респондентов соответственно<sup>2</sup>.

Формат данной статьи не позволяет проанализировать большее количество исследований, связанных с проблемами чтения в цифровой среде, тем не менее, можно сделать общий вывод о том, что возможности информационных технологий создают новые тенденции во всех трех комплексных системообразующих составляющих книжной культуры – культуре книги, культуре чтения, культуре книгораспространения. Рассмотрим некоторые тенденции более подробно.

Одна из главных тенденций – кардинальное изменение способа чтения – на смену бумажному кодексу приходит электронный текст (контент), стандартными средствами для чтения становятся цифровые устройства (экран компьютера, специализированные букридеры, планшетные компьютеры и др.). Станет ли электронная книга объектом книжной культуры – решать исследователям. А пока предлагаем обзор некоторых моделей электронных книг, за которыми, по мнению аналитиков, будущее чтения<sup>3</sup>.

«Гибкая электронная бумага» – ридеры, представляющие собой гибкие дисплеи, концепты которых уже несколько лет представляют известные компании Sony, Samsung, LG, HP и др. Наиболее яркий представитель – гибкий дисплей компании AU Optronics, использующий электронные чернила, благодаря которым текст удобно читать при ярком свете. Это полностью эластичное устройство, в том числе его фотогальваническая батарея, которая заряжается на солнце.

Книги-приложения, в которых основной упор делается на мультимедийную составляющую. Эти книги продаются отдельно, как программы, они говорят, поют, показывают видео, откликаются на касания.

Приложение Booktrack, добавляющее к тексту звуковое сопровождение, меняющееся от абзаца к абзацу – шум дождя, шагов, скрип калитки и т.д. – в зависимости от скорости чтения. Приложение Booktrack – пример текстов, подстраивающихся под поведение человека, например, при помощи камеры ридера определяется настроение читателя и соответственно меняется сюжет, персонажи и лексика.

Следующий эволюционный этап в развитии черно-белых ридеров – использование технологии цветных чернил (например, E-Ink Triton), один из первых коммерческих ридеров – jetBook Color американской компании Ectaco уже можно купить даже в Москве за 20 тыс. рублей.

Еще одна важная тенденция, непосредственно связанная с культурой чтения, – активное формирование самоорганизующихся читательских сообществ в социальных медиа, в которых книга, оставаясь источником информации, превращается в средство общения (как с другими людьми, так и с самим собой), средство самовыражения, само- и национальной идентификации в глобальном обществе и др.

Такие сообщества существуют как в универсальных социальных сетях (ВКонтакте, Facebook, Одноклассники.ru, LiveJournal и др.), так и в специализированных книжных сервисах. Вовлеченность пользователей в отдельных сообществах составляет сотни тысяч подписчиков. Все эти сообщества и группы являются активными, их пользователи обсуждают творчество писателей и поэтов, делятся впечатлениями о прочитанном, рекомендуют друг другу книги для чтения, размещают понравившиеся цитаты, отмечают понравившиеся записи и др.

Анализируя аудиторию самой популярной за рубежом сети Facebook, следует отметить, что у 5 миллионов пользователей по всему миру (из 1 млрд.) в графе интересы указано, что они любят читать книги. При этом по статистике только 20% пользователей указывают в персональном профиле свои интересы<sup>4</sup>.

Среди рекомендательных книжных сервисов, в основе которых лежит обмен опытом между пользователями с одинаковыми предпочтениями, самый многочисленный книжный проект – Goodreads, включающий более 10 млн. любителей книг и чтения. Подробный обзор универсальных специализированных сетей, продвигающих чтение в русскоязычной части Интернета, представлен в статье И.Ю. Матвеевой «Читать подаю! Социальные сети в поддержку и продвижение чтения». Анализируя виды активности пользователей книжных социальных сервисов, автор

отмечает следующие формы продвижения чтения самими читателями: выполнение уточняющих, фактографических, тематических и адресных справок, организация текущего и справочного обслуживания с использованием интернет-приложений – рассылок и форумов, налаживание коммуникационных контактов по обсуждению прочитанного, взаимная рекомендация публикаций в рамках сообществ и социальных сетей<sup>5</sup>.

Следует отметить еще одну тенденцию, относящуюся к культуре книгораспространения, – самопубликация как новый путь автора к читателю. Возможности современных ИКТ позволяют реализовать желание авторов сократить путь своего произведения к читателю (сроки публикации, выбор каналов распространения и т.д.) без посредника с помощью платформ самопубликации. Подобные сервисы особенно популярны за рубежом. Одним из первых такую возможность авторам предоставила компания Amazon через программу Kindle Direct Publishing (KDP), которая позволяет сверстать свою рукопись и отправить ее на полку крупнейшего в мире магазина мгновенно. Подобная схема распространения книг показала себя весьма успешной. В качестве примера авторов, разбогатевших и получивших известность благодаря изданию своих книг через KDP, можно привести Аманду Хокинг, Джеймса Паттерсона, Стига Ларссона, а также дебютный роман Э.Л. Джеймс «50 оттенков серого».

Подхватит ли инициативы, заданные Amazon, книжная индустрия постсоветского пространства? Пока ответить на этот вопрос не представляется возможным. В настоящее время в Рунете существует ряд бесплатных сервисов самопубликации, такие как журнал «Самиздат», «Проза.Ру», «Стихи Ru», своя издательская программа есть у российского книжного сервиса Bookmate и т.д. В 2012 г. появился проект Samolit.ru, в концепции которого заложена коммерческая составляющая – автор может зарабатывать до 85% от ее стоимости. По мнению писателя Д. Быкова, в сети могут жить пародии, стилизации, стихи, тогда как «романы, рассказы, серьезная публицистика, жизнеописания, филология, другие вещи, не терпящие профанности...», – все остается в офлайне<sup>6</sup>.

Мы полагаем, что представленный обзор тенденций книжной культуры, развитие которых обусловлено возможностями ИКТ, является неполным и требует дальнейшего осмысления.

<sup>5</sup> Грисволд В., Мак-Доннел Т., Райт Н. Чтение и класс читателей в XXI веке [Электронный ресурс] // Журнальный зал: некоммерческий литературный

интернет-проект / Журнальный зал в РЖ, «Русский журнал». 2001. URL: <http://magazines.russ.ru/nlo/2010/102/ve24.html> (дата обращения: 20.03.2013).

<sup>2</sup> *Авгуль Л., Ермолаева М.* Книжная культура Беларуси и России: исследования в контексте историко-культурного взаимодействия // Наука и инновации. 2012. № 6. С. 59–62.

<sup>3</sup> Колесник Ф. Главные сайты, приложения и разработки мира электронных книг [Электронный ресурс] // Афиша / «Компания Афиша». 1999–2013. URL: <http://www.afisha.ru/article/future-of-books/> (дата обращения: 22.02.2013).

<sup>4</sup> *Шибалева Е.* Сергей Кузнецов о социальных медиа, книгах и библиотеках [Электронный ресурс] // Библиотечные штучки. Самое интересное о библиотеках и не только. URL: <http://blog.shikate.ru/3191/sergej-kuznecov-o-socialnyx-media-knigax-i-bibliotekax> (дата обращения: 22.02.2013).

<sup>5</sup> *Матвеева Н.Ю.* Читать подано! Социальные сети в поддержку и продвижение чтения // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. 2010. № 3. С. 25–31.

<sup>6</sup> *Рыжова П.* 50 оттенков нового самиздата [Электронный ресурс] // Газета.ru / ЗАО «Газета.Ру». 1999–2013. URL: [http://www.gazeta.ru/culture/2012/11/09/a\\_4847049.shtml](http://www.gazeta.ru/culture/2012/11/09/a_4847049.shtml) (дата обращения: 22.02.2013).

*Л.В. Юрченкова*

## **Формирование Библиотеки Социалистической академии фондами частновладельческих библиотек (1918–1924 гг.)**

Библиотека Социалистической академии<sup>1</sup> начала создаваться сразу после первого заседания Президиума Социалистической академии, в июле 1918 г. Библиотека совершенно нового научного учреждения, профилем которого были исключительно социальные и гуманитарные науки, формировалась в России впервые. Общественные науки – это было принципиально новое понятие, вытекавшее из совершенно новых общественных условий, сложившихся после Октябрьской революции 1917 г. Соответственно, исходя из особенностей исторического периода и положения в стране, ее основой послужили библиотеки расформированных государственных учреждений и реквизированные частные библиотеки.

Президиум академии одним из первых постановлений принял решение о включении в нее Голицынского и Танеевского собраний