

сталкиваются разные культуры. На территории США имеются японские компании, для которых характерна ориентация на руководителей-мужчин.

УДК 338

Реинжиниринг как управление процессами СМК организации

Рабцевич Г.Д.

Научный руководитель старший преподаватель Аснович Н.Г.

Белорусский национальный технический университет

Реинжиниринг - фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов для достижения максимального эффекта производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности, оформленное соответствующими организационно-распорядительными и нормативными документами.

Реинжиниринг использует специфические средства представления и обработки проблемной информации, понятные как менеджерам, так и разработчикам информационных систем.

Реинжиниринг бизнес-процессов направлен на переосмысление способа выполнения работы на всех уровнях, удаление ненужных действий и поиск более эффективных способов функционирования организации.

Несмотря на различия в определениях реинжиниринга бизнес-процессов, они все указывают на существование особенностей, отличающих проекты по реинжинирингу бизнес-процессов от других проектов по улучшению работы предприятия.

На практике чаще всего реинжиниринг включает другие элементы: например, рациональное использование принципов управления всевозможными процессами, некоторые подходы к решению внешних проблем предприятия, использование методов развития организации и методов всеобщего качества, а также современные методы мотивации и управления персоналом.

В современном мире для реинжиниринга бизнес-процессов, в том числе и в системе менеджмента качества, применяемой как на Западе, так и в Беларуси, используют такие системы как: ISO 9004:2000, система BPR (Business Process Reengineering), TQM (Total Quality Management), которые позволяют максимально оптимизировать предприятие, повысить качество производимой продукции, усовершенствовать систему менеджмента во всех сферах деятельности предприятия, что ведет к повышению конкурентоспособности предприятия, что ведет к главной цели - прибыли.