

каком этаже располагается квартира, особенно если в доме нет лифта. Квартиры на первом и последнем этаже могут быть несколько дешевле, чем аналогичные на других этажах. Исключения составляют пентхаусы, квартиры, имеющие выход на крышу или с приватизированным техническим этажом. Такие квартиры, наоборот, стоят дороже чем, расположенные под ними. Важным моментом, от которого будет зависеть цена, является вид из окна. Если на расстоянии вытянутой руки расположены окна соседнего дома, то это не прибавит стоимости жилья. Если, напротив, из окна открывается панорамный вид на город, реку, памятник архитектуры или парк ☒ это существенно влияет на стоимость квартиры.

По итогу можно сказать, что при оценке недвижимости должны быть задействованы все основные и дополнительные факторы, но степень их значимости может различаться. Степень значимости каждого фактора оценки определяется конкретной ситуацией, складывающейся при оценке той или иной квартиры.

УДК311+314(075.8).

Статистика численности населения и его распределение по территории страны

Гирис В.А

Научный руководитель старший преподаватель Веренич Г.Д.

Белорусский национальный технический университет

Актуальность прогнозирования населения определяется, тем что, с одной стороны, прогнозы населения - это обязательная составная часть прогнозов развития общества. С другой стороны, прогнозы населения позволяют проводить увязку производства и потребления, предусматривать возможности формирования трудовых ресурсов.

Население — это совокупность людей, проживающих на определенной территории. По отношению к территории население может быть рассмотрено в двух аспектах: географическом — население земного шара, частей света, континентов, островов и т.д.; административном — население государств, республик, провинций, округов, областей, районов и т.д.

Статистика населения изучает численность, состав, естественное и миграционное движение, динамику демографических процессов, а также прогнозирование численности и состава населения.

Основными источниками данных о населении являются переписи населения, текущий учет демографических событий (рождений, смертей, браков и разводов), текущий учет миграции, выборочные обследования и регистры населения. Оценка общей численности населения проводится ежегодно на основе итогов последней переписи населения и данных текущего учета методом демографического баланса.

Согласно оценке, на конец 2018 года, население Беларуси составляло 9 501 164 человека. За 2018 год население Беларуси увеличилось приблизительно на 760 человек. Учитывая, что население Беларуси в начале года оценивалось в 9 500 404 человека, годовой прирост составил 0.01 %. В соответствии с прогнозами, население Беларуси в перспективе будет лишь сокращаться. К 2020 году оно составит 9,3 млн. человек, к 2025 - 9,1 млн. человек, а к 2030 - 8,9 млн. жителей. К 2050 году население Беларуси сократится до 8,1 млн. человек, а к 2100 - до 6,9 млн. человек.

УДК 659.1

Проблема «чёрного PR» в условиях современного конкурентного мира

Глек В.Р.

Научный руководитель к.п.н., доцент Володько О.М.
Белорусский национальный технический университет

Современные компании в условиях жесткой конкуренции стремятся преподнести себя в наиболее выгодном свете, чтобы привлечь потенциальных потребителей. Когда не получается укрепиться на рынке, некоторые компании прибегают к нечистоплотным методам. Целью черного пиара является не улучшение имиджа того, кто распространяет информацию, а ухудшение репутации того, кого она касается.

В современном маркетинге существует несколько классификаций PR. Самая популярная из них — цветовая.

Существуют следующие виды PR: белый PR, чёрный PR, серый PR, жёлтый PR, розовый PR, зелёный PR, коричневый PR, так же есть самопиар.

Существуют проблемы, связанные с общественностью.