

По результатам проведенных вычислений как базисных, так и цепных индексов, стоимость экспорта товарной группы 07 «овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды» за 2014-2017 гг. увеличилась только в 2017 г., причем в сравнении с 2014 г. – благодаря увеличению физического объема, в сравнении с 2016 г. – за счет роста цен – 75,99% и лишь 24,01% – за счет роста физического объема. В остальных же случаях стоимость экспорта уменьшилась из-за снижения цен.

Литература

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 29.12.2018.
2. Альшевская О.В. Учебно-методический комплекс по учебной дисциплине таможенная статистика для специальности 1 – 96 01 01 «Таможенное дело» – Мн.: БНТУ, 2014. – 75 с.
3. Елисеева, И.И. Статистика: учеб. для вузов / И. И. Елисеевой. – СПб. : Питер, 2010. – 368 с.

Значение акцизных марок при ввозе товаров на территорию Республики Беларусь

Барило А.П.

Научный руководитель: Голубцова Е.С.

Белорусский национальный технический университет

Одним из главных источников формирования доходов являются косвенные налоги, примером которых являются акцизы. Акцизные марки (акцизные бандероли) – вид фискальных марок для оплаты акцизного сбора на отдельные виды товаров народного потребления, таких как, например, водка, вино и табак. Применение акцизных марок позволяет государству своевременно обнаруживать товары, не оплаченные акцизным сбором, а покупателю гарантирует качество покупаемого товара. Маркировке акцизными марками подлежат алкогольные напитки и табачные изделия, ввозимые на территорию Республики Беларусь или произведенные в ней.

Главой 6 Закона Республики Беларусь от 27.08.2008 г. № 429-З «О государственном регулировании производства и оборота алкогольной, непищевой спиртосодержащей продукции и непищевого этилового спирта» и Декретом Республики Беларусь от 17.12.2002 г. № 28 «О государственном регулировании производства, оборота и потребления

табачного сырья и табачных изделий» установлен перечень алкогольных напитков и табачных изделий, не подлежащий маркировке:

- ввезенные организаторами и участниками международных выставок, ярмарок в качестве образцов и экспонатов;
- предназначенные для официального использования иностранными дипломатическими представительствами, консульскими учреждениями и приравненными к ним органами и миссиями международных организаций;
- предназначенные для собственного потребления дипломатическими агентами, должностными лицами консульских учреждений и приравненными к ним по объему привилегий сотрудниками органов и миссий международных организаций, а также членами их семей;
- направленные в свободные таможенные зоны и для реализации в магазинах беспошлинной торговли, на воздушных, морских и речных судах, выполняющих рейсы в иностранные государства, а также в вагонах-ресторанах, купе-буфетах, купе-барах поездов, выполняющих международные рейсы и формирующихся за пределами Республики Беларусь;
- перевозимые через территорию Республики Беларусь транзитом при наличии соответствующих финансовых гарантий;
- ввозимые физическими лицами в пределах установленных норм;
- отечественное шампанское.

Кроме того, маркировке не подлежат алкогольные изделия:

- 1) расфасованные в тару емкостью 0,01 л. и менее, а также 10 л. и более;
- 2) пиво солодовое (код по Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности 2203 00) независимо от емкости расфасовочной тары.

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 618 от 28.04.2008 г. «О некоторых вопросах оборота алкогольных напитков» установлено, что изготовление акцизных марок осуществляется на республиканском унитарном предприятии "Минская печатная фабрика" Департамента государственных знаков Министерства финансов. Акцизные марки реализуют таможи, уполномоченные Государственным таможенным комитетом на реализацию акцизных марок, в зону оперативной деятельности которых импортер планирует поступление товара.

Маркировка акцизными марками алкогольных напитков, разлитых в потребительскую тару, производится путем наклеивания соответствующей акцизной марки на место, специально предназначенное для открытия тары или установки сливного устройства. Алкогольные напитки, разлитые в

потребительскую тару, имеющую более одного такого места, маркируются путем наклеивания акцизных марок на каждое из таких мест.

Акцизная марка наклеивается таким образом, чтобы при открытии потребительской тары в месте, специально предназначенном для ее открытия, или при установке сливного устройства в месте, специально предназначенном для его установки, она повреждалась либо разрывалась.

При наклеивании акцизных марок (за исключением акцизных марок, изготовленных на самоклеящейся основе) должен применяться клей, не позволяющий снять акцизные марки с потребительской тары алкогольных напитков без их повреждения[1].

Проверка подлинности акцизных марок, подтверждающих легальность ввоза в Республику Беларусь или производства на ее территории алкогольных напитков, табачных изделий, включает:

- 1) контроль наличия акцизной марки установленного образца;
- 2) проверку соблюдения установленного законодательством порядка маркировки акцизными марками алкогольных напитков, табачных изделий;
- 3) проверку подлинности акцизных марок с использованием приборов для проверки подлинности акцизных марок, включенных в Государственный реестр приборов для контроля подлинности ценных бумаг и документов с определенной степенью защиты.

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 25.09.2018 г. «О внесении дополнений в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 28.04.2008 г. № 618» к образцам на бумажной основе добавлены 2 образца акцизной марки на самоклеящейся основе:

- образец акцизной марки на самоклеящейся основе форматом 65 x 16 мм для маркировки коньяков, бренди, коньячных напитков, вин, винных напитков, кальвадоса, разлитых в потребительскую тару емкостью до 0,25 литра включительно, произведенных на территории Республики Беларусь и предназначенных для оборота на ее территории;
- образец акцизной марки на самоклеящейся основе форматом 65 x 16 мм для маркировки водки и ликеро-водочных изделий, разлитых в потребительскую тару емкостью до 0,25 литра включительно, произведенных на территории Республики Беларусь и предназначенных для оборота на ее территории[2].

Таким образом, для предотвращения незаконного ввоза спирта, непищевой спиртосодержащей и алкогольной продукции, табачных изделий, пресечения деятельности организованных преступных групп применяются акцизные марки. Они подтверждает легальность ввоза в страну или производства на ее территории табачных изделий и

спиртосодержащей продукции и уплату по ним обязательных платежей в бюджет.

Литература

1. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 618 от 28.04.2008 г. «О некоторых вопросах оборота алкогольных напитков» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.minfin.gov.by/upload/gosznak/acts/postsm_280408_618.pdf. – Дата доступа: 05.04.2019.

2. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 25.09.2018 г. «О внесении дополнений в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 28.04.2008 г. № 618» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kodeksy-by.com/norm akt/source-СМ%20РБ/type-Постановление/697-25.09.2018.htm>. – Дата доступа: 07.04.2019.

3. Закон Республики Беларусь от 27.08.2008 г. № 429-3 «О государственном регулировании производства и оборота алкогольной, непищевой спиртосодержащей продукции и непищевого этилового спирта» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=h10800429>. – Дата доступа: 07.04.2019.

4. Декрет Республики Беларусь от 17.12.2002 г. № 28 «О государственном регулировании производства, оборота и потребления табачного сырья и табачных изделий» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.minfin.gov.by/upload/gosznak/acts/dekret_171202_28.pdf. – Дата доступа: 07.04.2019.

Перспективы развития института уполномоченного экономического оператора во внешнеэкономической деятельности

Барило А.П.

Научный руководитель: Галай Т.А.

Белорусский национальный технический университет

Сегодня вопросы эффективного взаимодействия таможенных органов и предпринимательства выходят на одно из первых мест. Целью такого сотрудничества является обеспечение надежной цепи поставок посредством создания системы определения компаний, предоставляющих