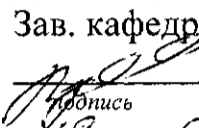


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ГУМАНИТАРИЗАЦИИ
КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой, профессор
 В.Ф.Володько
«19» 06 2019 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

**ВЛИЯНИЕ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА ИННОВАЦИОННУЮ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Специальность 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

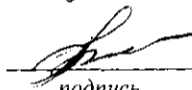
Направление специальности 1-26 02 02-05 Менеджмент (международный)

Студент 10801215
группы


подпись

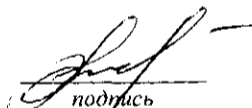
И. С. Шпаковская

Руководитель
(к.п.н., доцент)


подпись

О. М. Володько

Консультанты:
по управленческой и
по экономической части
(к.п.н., доцент)


подпись


О. М. Володько

по технологической части
(к.п.н., доцент)


подпись

О. М. Володько

Ответственный за нормоконтроль


подпись

М. А. Громова

Объем работы:
дипломная работа – 86 страниц;
графическая часть – 8 листов А4;
цифровые носители – 1 диск.

Минск 2019

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 86 стр., 14 рисунков и схем, 16 таблиц,
32 использованных источника

ВНЕШНЯЯ СРЕДА, КОСВЕННОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ, ПРЯМОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ, ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ, ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ

Цель дипломной работы – изучить влияние факторов внешней среды на инновационную деятельность компании ООО «Эрнст энд Янг» и разработать рекомендации для совершенствования деятельности предприятия.

Объект дипломного исследования – аудиторская компания ООО «Эрнст энд Янг».

Задачи дипломного исследования:

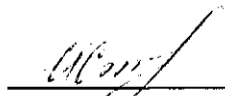
1. Дать теоретическое обоснование влияния внешней среды на инновационную деятельность предприятия.
2. Проанализировать финансовое состояние предприятия и текущий уровень инновационного развития.
3. Оценить конкурентоспособность и инновационный потенциал анализируемого предприятия после проведения мероприятий по повышению конкурентоспособности.
4. Провести обоснование новой должности для внедрения проекта.

В процессе исследования применялись статистические, аналитические методы и методы индукции.

Элементом новизны полученных результатов является внедрение нового метода работы, который повышает имидж предприятия и активно влияет на повышение его конкурентоспособности.

Область возможного практического применения результатов – предприятия, оказывающие консультационные и аудиторские услуги.

Автор подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.


(подпись автора)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Авсянников, Н.М. Инновационный менеджмент: учебное пособие. 2-е изд., испр. и доп. / Н.М. Авсянников. – М.: РУДН, 2011. – 189 с.
2. Асаул, А.Н. Введение в инноватику: учебное пособие / А.Н. Асаул, В.В. Асаул, Н.А. Асаул, Р.А. Фалтинский; под ред. проф. А.Н. Асаула. – СПб: АНО ИПЭВ, – 2010, – 280 с.
3. Виханский, О.С. Наумов А.И. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс. – М.: Фирма Гардарика, 2007. – 416 с.
4. Володько В.Ф., Основы менеджмента: учебное пособие / В. Ф. Володько. – М.: БГПУ, 2005. – 185 с.
5. Дармилова, Ж.Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие для бакалавров / Ж.Д. Дармилова. – М.: Дашков и К, 2016. – 168 с.
6. Джоан, М. Ключевые идеи. Майкл Портер. Руководство по разработке стратегии / М. Джоан. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 413 с.
7. Лысенко, Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник для вузов / Д.В. Лысенко. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 320 с.
8. Маслов, Е.В. Управление персоналом предприятия: учебное пособие / под ред. П.В.Шеметова. – М.: ИНФРА-М, НГАЭиУ: Новосибирск: 1998. – 249 с.
9. Перлаки, И. Нововведения в организациях: пер. со словац. / И. Перлаки; науч. ред. М.И. Лапина. – М.: Экономика, 2011. – 144 с.
10. Спивак, В. А. Управление персоналом: учебное пособие / В.А. Спивак. – М.: Эксмо, 2010. – 624 с.
11. Трифилова А.А. Оценка эффективности инновационного развития предприятия. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 96 с.
12. Фатхутдинов, Р.А. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / Р.А. Фатхутдинов. – СПб.: Питер, 2013. – 448 с.
13. Хотяшева, О.М. Инновационный менеджмент: учебник и практикум. 3-е изд., пер. и доп. / О.М. Хотяшева, М.А. Слесарев. – Л.: Юрайт, 2016. – 326 с.
14. Якобсон, А.Я. Инновационный менеджмент: учебное пособие / А.Я. Якобсон. – М.: Омега-Л, 2014. – 176 с.
15. Инновационная деятельность. Термины и определения: ГОСТ 31279-2004. – Введ. 01.09.05. – Минск: Белорус. гос. ин-т стандартизации и сертификации, 2005. – 11 с.
16. Инновационный менеджмент: концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития: учеб. пособие / под ред. В.М. Ань-шина, А.А. Дагаева. – 3-е изд., перераб., доп. – М.: Дело, 2007. – 584 с.

17. Инновационный менеджмент: концепции, многоуровневые стратегии и механизмы развития. – 3-е изд., перераб., доп. – М.: Дело, 2007. – 340 с.
18. Инновационный тип развития экономики: учебник / под общ. ред. А.Н. Фоломьева. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: РАГС, 2008. – 116 с.
19. Маркетинг: большой толковый словарь / Гильдия маркетологов ; ред. А.П. Панкрухин . – 2-е изд., стер . – М. : Омега-Л, 2010 . – 264 с.
20. Методическое пособие по выполнению дипломной работы для студентов специальностей 1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)». – Минск:БНТУ, 2018. – 22 с.
21. Валентей, С. Контринновационная среда Российской экономики // Вопросы экономики. – 2012. – № 10. – 143 с.
22. Кравцова Е.Н., Воронин В.П. Инновационная деятельность предприятия // Креативная экономика. – 2011. – № 6 (18). – с. 6
23. Морозова, С.Н., Кращенко, С.А. Оценка показателей рентабельности предприятия / С.Н. Морозова, С.А. Кращенко // Вестник международного Института управления. 2016. № 3-4 (139-140). с. 54-62.
24. Bowman J. S., West J. P., Beck M. A. Achieving competencies in public service: The professional edge / J. S.Bowman, J. P. West, M. A.Beck – Routledge, 2014.
25. Введение новой должности в штатное расписание [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://delatdelo.com/organizaciya-biznesa/vvedenie-novoj-dolzhnosti-v-shtatnoe-raspisanie.html>.
26. Внешние и внутренние факторы, влияющие на результат работы предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ekrost.ru/poster/vneshnie-i-vnutrennie-factory-vliyayuszie-na-rezultat-raboty-predpriyatiya.html>.
27. Ключ к успеху в конкурентной борьбе – развитие инноваций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.crn.ru/news/detail.php?id=52134>.
28. Кризис доткомов: описание, история и интересные факты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fb.ru/article/348920/krizis-dotkomov---opisanie-istoriya-i-interesnyie-faktyi>
29. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>.
30. Примеры грамотных вопросов и ответов на собеседовании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hr-portal.ru/blog/primery-gramotnyh-voprosov-i-otvetov-na-sobesedovanii>
31. ЕУ: «О компании» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.eu.com/by/ru/home/belarus-local-career>.
- 32.ЕУ в странах СНГ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.eu.com/ru/ru/about-us/eu-in-the-cis>.