

Определение существующих мер защиты является следующим этапом в управлении рисками информационной безопасности. Здесь же рассматривается вопрос о разработке и внедрении мер в отношении рисков, для которых в текущем состоянии системы менеджмента информационной безопасности не реализуются защитные меры.

Процесс менеджмента риска информационной безопасности и связанные с ним действия соответствуют текущим обстоятельствам и соблюдаются. В связи с этим, итоговый перечень рисков и их факторов (угрозы, уязвимости, вероятность возникновения, последствия и пр.) может и должен постоянно пересматриваться организацией в рамках мониторинга рисков.

Результаты введения мер защиты отражаются в документированной информации системы менеджмента информационной безопасности организации, называемой «Заявление о применимости» (SoA – Statement of applicability).

Методология, описанная в СТБ ISO/IEC 27005, довольно сложна и требовательна к затратам ресурсов, но она позволяет получить более полную исходную информацию о состоянии информационной безопасности в организации, что, в свою очередь, приводит к более корректному планированию внедрения или управлению системой менеджмента информационной безопасности, соответствующей требованиям СТБ ISO/IEC 27001.

УДК 005.6

ISO/IEC СЕРИИ 9000 КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ СМК ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ, РАБОТАЮЩИХ В СФЕРЕ ИТ

Студент гр. 11305315 Абдыев А. Д.

Ст. преподаватель Павлов К. А.

Белорусский национальный технический университет

В настоящее время автоматизация стала одним из ключевых методов и ресурсов функционирования любой организации: автоматизация бизнес-процессов, внедрение различные информационные системы, электронного документооборота и т.д. Связи с чем, появилось довольно большое количество ИТ-организаций, которые предоставляют услуги по разработке конкретных информационных систем и программных решений.

Данная категория объектов проектирования и производства не укладывается в общее понятие «материальной продукции. С другой стороны, данные разработки не совсем являются услугой, потому что на выходе получается конкретный ресурс, требующий, в том числе, соответствующего обслуживания. Поэтому организации, работающие в ИТ-сфере, столкнулись с определенной ситуацией: следуя принципу удовлетворенности потребителя и формируя СМК на базе стандартов ISO серии 9000, они не могут полностью

соответствовать требованиям данного стандарта в силу специфики выпускаемого продукта. Это связано с тем, что стандарт ISO 9001 слишком универсальный для специфических процессов IT-сферы.

Данная проблема решалась ведущими IT-компаниями мира совместно с международными организациями по стандартизации (IEC и ISO). Результатом их работы являются международные стандарты ISO/IEC серии 90000, которые содержат рекомендации по применению и внедрению принципов менеджмента качества для деятельности организаций, работающих в сфере IT. К примеру, стандарт ISO/IEC 90003 «Разработка программных продуктов. Руководящие указания по применению ISO 9001 при разработке программных продуктов», содержит рекомендации для организаций по применению ISO 9001, выделяя основные бизнес-процессы IT-организации: приобретение, поставка, разработка, эксплуатация и обслуживание компьютерного программного обеспечения и сопутствующих услуг поддержки.

Руководства, представленные в этом документе, не предназначены для использования в качестве критериев оценки при регистрации или сертификации СМК. Тем не менее, данные рекомендации целесообразны и должны учитываться для описания деятельности IT-организации в рамках разработки и внедрения СМК. Это позволит организация, работающей в IT-сфере, более точно понимать и соответствовать требованиям ISO 9001.

УДК 65.015.3

УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОГРАММНОГО МОДУЛЯ «КЛИЕНТСКАЯ БАЗА» ПО МЕТОДОЛОГИИ «SCRUM» ДЛЯ ОЦЕНКИ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Студент гр. 11305315 Михейчик А. В.

Ст. преподаватель Ленкевич О. А.

Белорусский национальный технический университет

Хорошо известны следующие методы анализа данных: прямой, включающий анализ ответов потребителей на конкретные вопросы, и косвенный, включающий различные аналитические методы для идентификации влияющих факторов из совокупности данных.

Существует большое количество методов оценки удовлетворенности потребителей. Например, личное интервью, которое подразумевает контакт и персональное внимание клиента, в то же время является затратным и требует больше времени. Интервью по телефону, дискуссионная группа менее затратные, но есть риск искажения интервьюером. При исследовании по электронной почте недостатками является длительность период времени сбора данных и малая доля ответов. При онлайн-исследовании недостатком можно считать задержку в доступе данных. В современном мире потеря пот-