

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 229 с., 114 рис., 44 табл., 52 источников, 7 прил.

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ, ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЯ, ХУДОЖЕСТВЕННО-
КОМПОЗИЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Объектом исследования является ОАО «МЗКТ»

Цель работы: разработка фирменного стиля компании ОАО «МЗКТ».

В данной работе был проведён анализ рынка и отрасли, в которой ОАО «МЗКТ» осуществляет свою деятельность. Был проведен анализ выпускаемой продукции, а так же её конкурентоспособность. Изучен спрос на продукцию. Исследована внешнеэкономическая деятельность предприятия, так же осуществлен анализ направлений дизайнерской деятельности в компании. В процессе работы было произведено создание элементов фирменного стиля компании. Был проведен анализ выявления проблем, анализ потенциальных потребителей, анализ конкурентов, прототипов и аналогов фирменных стилей. Также были определены свойства усовершенствованного фирменного стиля и разработана его дизайн-концепция. Далее был разработан дизайн элементов фирменного стиля, план его реализации, составлен план-график реализации проекта. Была проведена оценка выгод и затрат от внедрения предлагаемого варианта фирменного стиля, а так же оценка экономической эффективности проектного решения. Так же фирменный стиль был представлен в графическом виде. Было произведено применение экономико-математических моделей, изучена охрана труда на предприятии, так же был произведён анализ охраны окружающей среды на производстве.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- Маркетинг и управление предприятием** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.studio/osnovyi-marketinga/104-marketing-upravlenie.html>. – Дата доступа: 15.03.2018.
- Marketing Management** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.educba.com/marketing-management/>. – Дата доступа: 15.03.2018.
- Responsibilities of Marketing Department** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://smallbusiness.chron.com/responsibilities-marketing-department-69931.html>. – Дата доступа: 15.03.2018.
- Экономика организации (предприятия) : метод. указания / Витеб. гос. технол. ун-т ; сост.: Л. И. Китаева, В. А. Пожарицкая.** – Витебск : ВГТУ, 2014. – 57 с.
- Альтшулер, И.Г.** Стратегия и маркетинг. Две стороны одной медали, или Просто — о сложном / И.Г. Альтшулер. — Москва: Дело, 2010. — 285 с.
- Ваганов, А.С.** Стратегический маркетинг: учеб.-метод. пособие / А. С. Ваганов. – Минск: Амалфея: Мисанта, 2005. – 112 с.
- Marketing Department: Organization, Tools & Responsibilities** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cleverism.com/marketing-department-organization-tools-responsibilities/>. – Дата доступа: 15.03.2018.
- Marketing as a Managerial Function** [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.citeman.com/21198-marketing-as-a-managerial-function-2.html>. – Дата доступа: 15.03.2018.
- Глубокий С.В.** Операционный маркетинг: учеб.- метод. пособие / С. В. Глубокий. – Минск: ВУЗ-ЮНИТИ, 2002. — 76 с.
- The Role of Marketing in Organizations** [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.linkedin.com/pulse/20140915080650-84228363-the-role-of-marketing-in-organizations-by-timothy-mahea>. – Дата доступа: 17.03.2018.
- Marketing department functions** [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.taskmanagementguide.com/solutions/departments/marketing-department/marketing-department-functions.php>. – Дата доступа: 17.03.2018.
- The 10 responsibilities of marketing departments** [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://blog.saleslayer.com/10-responsibilities-marketing-departments>. – Дата доступа: 21.03.2018.
- В. Барановский, С.И.** Стратегический маркетинг: учебное пособие / С.И. Барановский, Л.В. Лагодич. — Мн.: УП "ИВЦ Минфина", 2005. — 298 с.
- The role of marketing** [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: https://revolution.allbest.ru/marketing/00390265_0.html#text. – Дата доступа: 21.03.2018.
- NEFAZ.** О компании [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.nefaz.ru/about/>. – Дата доступа: 12.04.2018.
- МАЗ сегодня** [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://maz.by/ru/about/today/>. – Дата доступа: 12.04.2018.
- Map – ваш надежный партнер** [Электронный ресурс]. – Электронные данные. –

Режим доступа: <http://mantruckandbus.by>. – Дата доступа: 12.04.2018.

18. ООО «Автомобильный дом «Энергия ГмбХ» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: https://www.mercedes-benz.by/ru/desktop/about-us/about_us/about-company.html. – Дата доступа: 12.04.2018.
19. IVECO – это ведущий производитель коммерческих автомобилей [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: https://www.iveco.com/russia/company/pages/iveco_and_its_values_about_iveco.aspx. – Дата доступа: 12.04.2018.
20. ООО «ЗАВОД ТЯЖЕЛЫХ МАШИН» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: https://www.skat-ugra.ru/o_kompanii/partnery/ztm/. – Дата доступа: 12.04.2018.
21. ОАО «ЗАВОД ТЕХНОМАШ» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://zavodtm.com/about/>. – Дата доступа: 12.04.2018.
22. Причины создания фирменного стиля [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://caspa.ru/article/zachem-kompanii-firmennyy-stil/>. – Дата доступа: 15.04.2018.
23. О компании - Минский завод колесных тягачей [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://mlk.by/firmennyy-stil/>. – Дата доступа: 15.04.2018.
24. Глубокий С.В. Разработка маркетинговых стратегий промышленного предприятия : учеб.-метод. пособие / С. В. Глубокий — Минск: БГПА, 1998. — 68 с.
25. О холдинге «МТЗ-ХОЛДИНГ» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.belarus-tractor.com/company/>. – Дата доступа: 15.04.2018.
26. Психология цвета в дизайне логотипов [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: http://rsmj.ru/blog1/psihologiya_cveta_v_dizajne_logotipov/. – Дата доступа: 15.04.2018.
27. Коэффициент детерминации [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://wiki.loginom.ru/articles/coefficient-of-determination.html>. – Дата доступа: 30.04.2018.
28. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. / Нац. комис. по устойчивому развитию Респ. Беларусь ; редкол.: Л. М. Александрович [и др.]. – Минск : Юнипак, 2004. – 202 с.
29. Показатели эффективности инвестиций: NPV, IRR, PI [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.nostgroup.ru/biznes-plan/pokazateli-effektivnosti-investicy/>. – Дата доступа: 15.04.2018.
30. Полоник, С. С. Теоретико-методологические основы обеспечения внешнеэкономической безопасности Республики Беларусь в условиях усиления международной конкуренции / С. С. Полоник, Э. В. Хоробрых, А. А. Литвинчук // Вестн. Полоц. гос. ун-та. Сер. Д, Экон. и юрид. науки. – 2013. – № 5. – С. 7–16.
31. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим и техническим

- специальностям / Р. А. Фатхутдинов. - 6-е изд., испр. и доп. - СПб. [и др.] : Питер, 2008. - 442 с.
2. Попов, В.Л. Управление инновационными проектами: Учеб. пособие / Под ред. проф. В.Л. Попова. – Москва: «ИНФРА-М», 2007. – 334 с.
 3. Классификация основных видов рисков деловой сферы [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://projectimo.ru/upravlenie-riskami/vidy-riskov.html>. – Дата доступа: 29.04.2018.
 4. Volat found new partners in Ukraine and in Russia [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.mzkt.by/en/news/2721/>. – Дата доступа: 29.04.2018.
 5. Аналоуи, Ф. Стратегический менеджмент малых и средний предприятий: Учеб. пособие. – М.: ЮНИТИ, 2007. – 395 с.
 6. Бандурин, А.В. Стратегический менеджмент организации: учеб.-метод. пособие / А. В. Бандурин, Б. А. Чуб – М.: Приор, 2007. – 467 с.
 7. Инвестиции: системный анализ и управление / К. В. Балдин [и др.] ; под ред. К. В. Балдина. – 4-е изд., испр. – М. : Дашков и К°, 2013. – 287 с.
 3. Государственная система стандартизации Республики Беларусь. Порядок проведения экспертизы стандартов : РД РБ 03180.53–2000 : введ. 01.09.00. – Минск : Госстандарт : Белорус. гос. ин-т стандартизации и сертификации, 2000. – 6 с.
 1. Разработка прогноза с помощью метода наименьших квадратов. Пример решения задачи [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.ekonomika-st.ru/drugie/metodi/metodi-prognoz-1-5.html>. – Дата доступа: 30.04.2018.
 - Бариленко, В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. / В.Бариленко. - М.: Инфра-М, 2014. – 464 с.
 - Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий. / Под ред. В.Позднякова. – М.: Инфра-М, 2015. – 624 с.
 - Организация и охрана труда: Курс лекций / И.М.Вашко – Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2004. - 213 с.
 - Лабораторная работа № 5 исследование параметров шума и методов его снижения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bargu.by/2995-laboratornaya-rabota-5-issledovanie-parametrov-shuma-i-metodov-ego-snizheniya.html>. – Дата доступа: 09.04.2019.
 - Опасные и вредные производственные факторы: шум [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.helper.by/shum-opasnie-i-vrednie-proizvodstvennie-faktori.html>. – Дата доступа: 09.04.2019.
 - Охрана труда: лабораторный практикум для студентов всех специальностей / А.М. Лазаренков [и др.]. – Минск: БНТУ, 2008. - 152 с.
 - Инструкция по охране труда при работе на персональном компьютере [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rlst.org.by/izdania/ib208/400.html>. – Дата доступа: 09.04.2019.
 - Уголок пожарной безопасности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.evacoplan.ru/ogn_9.html. – Дата доступа: 09.04.2019.
 - Уголок пожарной безопасности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.evacoplan.ru/ogn_8.html. – Дата доступа: 09.04.2019.

49. Михнюк, Т.Ф. Охрана труда: учебное пособие / Т.Ф. Михнюк – Минск: ИВЦ Минфина, 2007. - 320 с.
50. Основные причины возникновения пожара в офисе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://stroyinzproekt.ru/information/info_page/995/. – Дата доступа: 05.04.2018.
51. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. / Нац. комис. по устойчивому развитию Респ. Беларусь ; редкол.: Л. М. Александрович [и др.]. – Минск : Юнипак, 2004. – 202 с.
52. Отдел охраны окружающей среды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.beldornii.by/subdivisions/environment>. – Дата доступа: 09.04.2019.