

несоответствие рабочего места игрока требованиям регламента, а также отсутствие «работы над ошибками». Повышение качества подготовки и проведения соревнования по компьютерному спорту невозможно без проработки каждого этапа организации *технологического компонента*(ТТК), представленного в виде реализации технического решения по монтажу и эксплуатации технологической схемы предварительно отобранного оборудования, выработанного на основе выделенных принципов и критериев.

Литература

1 Старжинский, В. П. На пути к обществу инноваций: [монография] / В. П. Старжинский, В. В. Цепкало. - 2-е изд., испр. и доп. - Минск: РИВШ, 2017. - 453 с.: ил.

2 Васюк, В. Е. Виды спорта и их техническое обеспечение [Электронный ресурс]: / В. Е. Васюк - БНТУ, 2015.

УДК 177.7

Любовь в 21 веке: искренность или способ акцентирования внимания?

Ахундова Ю. Д., Булыго Е. К.

Белорусский национальный технический университет

Любовь – как одна из важнейших философских проблем, раскрывающая тайну человеческого бытия, представляет большой интерес для всех, изучающих личность, как в единичном смысле, так и в масштабе культуры в целом. Любовь охватывает огромный спектр чувств. Современные масс-медиа определяют любовь как набор чувств, не сопровождающихся отрицательными эмоциями. Ею олицетворяют самые прекрасные и трепетные ощущения. В данной статье предлагается отойти от принятого, и обозначить любовь как чувство не только положительного спектра эмоций, но и отрицательного, ведь любовь — это не только набор «сладких и вкусных» ощущений, но еще и тяжелых, драматичных, опустошающих, разочаровывающих, всепоглощающих своим негативизмом, терзающих нашу психику и меняющих нашу жизнь.

Средства массовой информации, в свою очередь, трактуют и извращают понятие *Любви* в удобную для них форму, используя ее как рекламный лозунг. А ведь любовь - это древнейший язык, и как любой язык, подчиняется определённым закономерностям, обладает своей «каллиграфией» и видоизменяется в зависимости от эпохи и культурной традиции. Так, например, жители Востока, относят любовь не столько к ярким и эмоциональным чувствам, которыми она сопровождается у европейцев, в особенности жителей Германии (связанных с традициями знаменитых немецких романтиков), сколько к чувствам, уравновешенным, усредненным, и рациональным [1]. Объясняется это тем, что чувственность в любви, обладающая вспышкообразным характером, имеет свойство быстро (относительно длинны жизни человека) потухать, тогда как это не имеет ничего общего с настоящей, истинной любовью, длинную в жизнь. Так, человек изначально рожден способным любить, или, как и языку, он обучается ею в процессе взросления? Можно ли утверждать, что каждый человек способен любить, или всё же есть те, кто так и не обучился этому языку в течение целой жизни?

Благодаря «изувеченности» средствами массовой информации любовь стали описывать и классифицировать, как и почерк, по ее эстетическим и этическим характеристикам. Развитие такого количества информации в интернете, телевидении и радио привело к тому, что в сознании людей сформировался «эталон» любви; люди забыли, что любовь бывает *разной*. А ведь у каждого носителя любви она своя, как и почерк каждого человека. Алфавит любви сложнее алфавита языка и состоит из всех эмоций, которыми она проявляется. Вместо пробела – период времени, когда мысли «писателя» отвлечены от любви. Каждый отступ – начало нового этапа или вехи. Заглавной обозначается та эмоция, которая впервые пишется «писателем», строчные – уже написанные ранее эмоции.

Каждый человек рождается с определённым набором способностей, которые развиваются и оттачиваются им в процессе обучения письменности. Качество его каллиграфии будет зависеть от затраченных усилий, от меры оказанной ему помощи, советов и примеров, а также от собственной мотивации в достижении максимально качественного результата. В этом длительном процессе и происходит изучение и созерцание существующих образцов. Затем, набор этих знаний, преломляясь сквозь призму

личности, и формирует его почерк. То же можно считать верным и для любви. При этом нельзя говорить, как в случае с почерком, что любовь корява, некрасива, неразборчива. Безусловно, эталон любви есть, но он существует исключительно внутри микрокосма «пишущего» любовь. В одной из книг М.Хайдеггер написал, что Человек не господин сущего, а пастух бытия [2]. И действительно, только «автор» любви может судить о том, насколько прекрасно он пишет ту любовь, которую переживает, насколько она нуждается в улучшении, в видоизменениях или кардинальной смене «курсива».

В трактате Упанишад: философия Древней Индии написано: «Частичка, взятая от идеального, тоже является идеалом». Идеалом в данном случае является знания о любви. Ребенок, как частичка любви своих родителей, их родителей, и родителей их родителей, априори может считаться неупорядоченным, не освоенным и нераскрытым набором знаний о любви. Поэтому, отвечая на извечный вопрос «что же такое любовь?» можно утверждать, что любовь – это каждый человек, в своем единичном и уникальном, от того еще более прекрасным, проявлением. Любовь – неотъемлемая часть человека, его бытия и социума. Любовь – это мы!

Литература

1. URL: <https://estet-portal.com/statyi/takaya-raznaya-lyubov-kak-lyubyat-v-stranakh-mira>;

2. Хайдеггер, М. Время и бытие: Статьи и выступления / М.Хайдеггер. —Москва: Республика, 1993 . — 447 с.

Проблема приватности в современном информационном обществе

Ковалев Д.М., Немкович Е.Г., Булыго Е.К.

Белорусский национальный технический университет

Приватность является одной из человеческих универсалий, необходимой для защиты личности человека, поддержания её уникальности. Приватность обеспечивает баланс между социальной и индивидуальной жизнью человека. Она необходима человеку как выражение его свободы, ведь для личности важно, чтобы социальный надзор был в меру ограничен. Это даёт человеку право