

Правовая защита доменных имен в Республике Беларусь

Иванова Т.В.

Белорусский национальный технический университет

Средство идентификации каждого сайта – его уникальное доменное имя. Конкуренция среди субъектов, регистрирующих на свое имя доменные имена, увеличивается, в связи с тем, что каждое доменное имя должно быть уникальным.

Доменное имя – буквенно-цифровое обозначение, сформированное на основании международных правил адресации сети Интернет, предназначенное для поименованного обращения к информационному ресурсу сети Интернет и соответствующее конкретному сетевому адресу [1].

Доменное имя в белорусском законодательстве об интеллектуальной собственности прямо упоминается только в качестве формы использования товарного знака [2]. Использование и регистрация доменных имен рассматриваются белорусским законодательством исключительно с точки зрения лицензионных требований к осуществлению розничной торговли в сети Интернет. При этом законодатель прямо не относит доменные имена ни к существующим объектам гражданских прав, ни к техническим средствам связи.

Осуществление субъектом хозяйствования Республики Беларусь розничной торговли на территории Республики Беларусь посредством сети Интернет в соответствии с постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 08.09.2006 № 1161 «О некоторых вопросах осуществления розничной торговли по образцам с использованием сети Интернет» невозможно без внесения в лицензию информации о доменном имени, регистрация которого подтверждается документом, выданным в установленном порядке

Оперативно-аналитическим центром при Президенте Республики Беларусь.

Согласно п.1.2 Постановления № 1161 к грубым нарушениям лицензиатом (осуществляющим розничную торговлю через интернет-магазин), его обособленным подразделением (филиалом) законодательства о лицензировании или установленных требований и условий осуществления лицензируемого вида деятельности относится в т.ч. использование доменного имени, не указанного в лицензии.

Если заявителем является юридическое лицо, при выборе доменного имени рекомендуется использовать название организации или группы организаций, от имени которой заключается договор на регистрацию доменного имени второго уровня национального домена. При выборе доменного имени рекомендуется избегать названий, совпадающих с наименованиями известных торговых знаков, знаков обслуживания и организаций. Не подлежат регистрации доменные имена, содержащие слова или фразы, не соответствующие общепринятым морально-этическим нормам, разжигающие межнациональную вражду, пропагандирующие насилие, жестокость и другие деяния, запрещенные законодательством Республики Беларусь.

В других случаях неправомерного коммерческого использования средств индивидуализации в доменных именах, для защиты своих исключительных прав правообладатели могут воспользоваться нормами о недопущении недобросовестной конкуренции, которые содержатся в стст.1029-1030 Гражданского кодекса, ст. 5 Закона Республики Беларусь «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции». Администратор национального домена в Республике Беларусь стремится не допускать ситуацию с захватом чужих доменных имен. Законодательство Республики Беларусь регламентирует

данный вопрос. В ст. 20 Закона «О товарных знаках и знаках обслуживания» предусмотрено, что использованием товарного знака признаются его использование владельцем товарного знака либо лицом, которому такое право предоставлено на основании лицензионного договора, путем применения товарного знака на товарах, для которых он зарегистрирован, а также на этикетках, упаковках, в глобальной компьютерной сети Интернет (в том числе в доменном имени).

Деятельность в отношении сайтов регламентируется Указом Президента Республики Беларусь «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет» [3].

Доменным именам требуется правовая охрана, аналогичная правовой охране средств индивидуализации, которая позволит владельцам доменных имен без их дополнительной регистрации в качестве прямо названного в части второй ст. 980 Гражданского кодекса Республики Беларусь средства индивидуализации защитить право на доменное имя от посягательств недобросовестных владельцев средств индивидуализации.

Таким образом, доменное имя играет важную роль в процессе осуществления хозяйственной деятельности. Для защиты доменных имен необходимо на уровне законодательства признать доменное имя средством индивидуализации, а также с учетом положения п. 2 Указа Президента Республики Беларусь № 60 исключить возможность регистрации на имя другого лица товарных знаков, содержащих обозначение зарегистрированного доменного имени. Полагаем, что доменным именам, зарегистрированным и используемым в доменной зоне ВУ, необходима правовая охрана на уровне средств индивидуализации. Предоставление подобной охраны

повысит привлекательность национальной доменной зоны Республики Беларусь.

Литература

1. О некоторых вопросах регистрации доменных имен в пространстве иерархических имен национального сегмента сети Интернет [Электронный ресурс] : Приказ Оперативно-аналитического центра при Президенте Республики Беларусь, 26 февраля 2015 г. № 16 // ЭТАЛОН-ONLINE. – Режим доступа: <http://www.etalonline.by/> – Дата доступа: 03.02.2019.
2. О товарных знаках и знаках обслуживания [Электронный ресурс] : Закон Республики Беларусь, 22 декабря 2011 г. № 328-З // Национальный центр интеллектуальной собственности Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://belgospatent.org.by/> - Дата доступа: 04.02.2019.
3. О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет [Электронный ресурс]: Указ Президента Республики Беларусь, 1 февраля 2010 г. № 60 // ЭТАЛОН-ONLINE. – Режим доступа: <http://www.etalonline.by/> – Дата доступа: 04.02.2019.

Использование информационных технологий в промышленности

Карпович Ю.В., Соков В.С.

Белорусский национальный технический университет

Информационные технологии играют ключевую роль при переходе от индустриального общества к информационному. При таком переходе белорусская экономика наталкивается на определенные технологические препятствия. По этому поводу Л. П. Васюченок пишет: «в структуре затрат на производство продукции белорусских предприятий высока доля материальных затрат, что считается признаком низкого