

Влияние информационных технологий на современную экономику

Бутеня В.Е..

Белорусский национальный технический университет

Глобализация, информатизация, НТП, либерализация, взаимозависимость стран явились причинами исторических изменений в мире и пересмотра парадигмы развития. Разноплановые научные знания увеличивают количество информации, диверсификацию экономической деятельности, рост неравенства между различными социальными группами, обострения противоречий между странами. Одновременно можно наблюдать взаимозависимость стран, высокую скорость распространение информации, рост объемов внутренних и внешних рынков, ускорение товарооборота. Все это свидетельствует о том, что в мире происходят противоречивые процессы. Противоречивость мировых процессов является результатом изменений форм социально-экономической организации, производительных сил, интернационализации экономики. Современные технологии распространения информации во всех сферах деятельности человека и в масштабах планеты, во взаимосвязи с другими факторами, изменяют конкурентную среду, распределение экономических ресурсов, коммуникации, организацию бизнеса, международное разделение труда.

Информация способствует концентрации финансово-инвестиционных средств, ускоренному увеличению добавленной стоимости в тех секторах экономики, в которых доминируют инновации. На распространение и движение финансовых потоков оказывают влияние следующие процессы: привлечение капитала в инновационные привлекательные проекты; неэквивалентный обмен в экспортно-импортных операциях на ресурсоемкий продукт и

высокотехнологичные товары и услуги; рост концентрации финансовых ресурсов в социальную сферу, здравоохранение, образование, социальное страхование, охрану окружающей среды, развитие которых сопровождается расширением инновационных секторов экономики; использование ограничений в доступе конкурентов к информационным потокам, что ведет к падению эффективности коммерческой деятельности; использование административного ресурса государственными институтами, межгосударственными структурами в распределении информационных потоков, которые влияют на получение необходимой информации.

Благодаря коммерческой эффективности информационных технологий и средств происходит перераспределение финансовых ресурсов от традиционных материалоемких к инновационным производствам. Таким образом, страны не способные быстро обрабатывать информацию, внедрять новые технологии в производство, быстро обновлять свою продукцию в соответствии с изменениями запросов потребителей теряют относительное преимущество при производстве низко технологичной продукции. Понимание этих условных преимуществ, как преимуществ безусловных, таит в себе опасность сохранения устаревшей логики индустриального развития страны, потерю шансов на эффективное развитие и более выгодное положение в международном разделении труда. Сохранение нереальной выгоды рутинной экономики становится причиной технологического и социально-экономического отставания страны.

В современных условиях основой промышленного возрождения является человеческий потенциал, дух сообщества, умения работать в команде, генерировать идеи, обрабатывать информацию. Логика рыночной экономики предъявляет новые требования к бюрократическим структурам, отдавая приоритет децентрализованным

структурам организации производства, ориентированным на потребности населения, вкусы которого постоянно меняются в пределах эволюционного развития. Использование электронных средств позволяет мгновенно определить какие товары предпочитают потребители и получить статистические данные о предпочтениях и поведении потребителей, что позволяет оптимизировать принятие управленческого решения.

Новые коммуникации ускоряют информационные потоки, сокращая расстояние между производителем и потребителем до минимума, сохраняя достоверность информации, сократив время ее получения потребителем. Таким образом, можно сделать вывод о том, что изменилось время и пространство производителя и потребителя. В свою очередь эти изменения меняют характер экономической деятельности на микроуровне. Так, стандартизация теряет смысл, так как современное производство ориентировано на расширение и обновление номенклатуры продукции. Конвейерное производство с жестким графиком уступает место использованию модульных графиков и практике индивидуальных должностных инструкций. Разделение труда, основанное на последовательно повторяющихся операциях, не позволяет раскрыть творческий потенциал работников и брать на себя ответственность за выполнение более комплексных задач и работ. Необходимо сочетание принятия решений высшим руководством промышленных комплексов с руководителями децентрализованных производственных подразделений с привлечением персонала к принятию решений. На современном предприятии производственные площади, наращивание объемов производства при повышении производительности труда не является критерием успеха, определяющим в достижении успеха является умение адаптироваться к рынку, применять новые технологии, которые соответствует конкретной потребности

потенциального покупателя. Высшее руководство, широко использующее административные методы управления, должно отдавать предпочтение экономическим методам и привлекать для решения производственно-технических и экономических задач экспертов, новаторов, исследователей, ученых, которые обладают способностью видеть общие цели и которые согласуются с перспективами развития данной отрасли и тенденциями развития страны в целом.

Развитие информационных технологий и технических средств определило появление онлайн-услуг, персональных компьютеров, создало возможности познавать мир, не выходя из дома. Новые средства послужили толчком к использованию свежей информации, применения гибких рабочих графиков, вытеснению не отвечающих современным условиям табелей рабочего времени, а критерием оценки вклада отдельного работника должно стать получение результата. Изменения позволяют интегрировать трудовую деятельность со способностями и частной жизнью работника. Экономические преимущества вытекают из способности взять под контроль время, т.е. проводить инновации, предугадывать ход технологической эволюции и коммерческой конъюнктуры, формировать новые потребности. Успех компании зависит от ее способности быть инновационным лидером в технологической сфере, а развитие ее коммерческого потенциала может быть обеспечено за счет приоритетности НИОКР, диверсификации используемых технологий, способности предугадать направление технологического развития.