

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ ОСНОВА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Тамашкова Н. В., студент

Научный руководитель – Курегян С. В., д. э. н., доцент,
профессор каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Перспектива развития цивилизованных государств в условиях перехода к постиндустриальному производству связана с решением задач сохранения, наращивания, компетентного использования и умелой коммерциализации интеллектуального потенциала как одного из основных стратегических факторов экономического роста.

По всему миру распространяется процесс создания и развития индустрии, так называемых, «информационно-интеллектуальных продуктов». В данной ситуации важным направлением роста результативности является технологическое обеспечение творческой инициативы в рамках разработки и употребления ресурсосберегающих, энергосберегающих и других схожих им технологий, а основным стратегическим направлением является формирование рынка информационно-интеллектуальных продуктов и услуг.

Интеллектуальный капитал задает темп и характер обновления технологии производства и его продукции, которые далее становятся основным конкурентным преимуществом на рынке. «Интеллектуальный капитал — это система капитальных устойчивых интеллектуальных преимуществ данной компании или фирмы на рынке» [2].

Список литературы

1. Леонтьев, Б. Б. Цена интеллекта. Интеллектуальный капитал в российском бизнесе / Б. Б. Леонтьев. – М.: Издательский центр «Акционер», 2009. – 200 с.