

О ЗНАЧЕНИИ АНАЛИЗА ИЗДЕРЖЕК ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ ПИТАНИЯ ПО ОБЩЕМУ ОБЪЕМУ

Маликова Ю. В., студент

Научный руководитель – Лазарева Н. В., д. э. н., доцент,
профессор каф. бухгалтерского учета, анализа и аудита
Северо-Кавказский федеральный университет
г. Ставрополь, Российская Федерация

Деятельность предприятий питания связана с издержками. Поэтому одним из главных способов достижения высоких прибылей является анализ издержек с целью их оптимизации.

На предприятиях сферы питания оптимизация может проходить по следующим направлениям: сокращение обширной карты меню; оптимизация персонала; внедрение в деятельность предприятий сферы питания современных систем автоматизации бизнеса; планирование деятельности предприятия; эффективное использование продуктов[1]. Выбрав в качестве базы исследования популярное в г. Ставрополе предприятие ресторанного бизнеса кафе здорового питания «Орегано», мы пришли к выводу, что необходимо отличать оптимизацию от экономии. Экономия не всегда сказывается благоприятно на деятельности предприятия. Оптимизация же предполагает анализ издержек, определяющий причины неэффективной работы предприятия.

Таким образом, анализ издержек позволит изложить план по их минимизации, который может включать следующие мероприятия: определение за счет чего произойдет снижение издержек; определение перечня конкретных действий; определение стоимости мероприятия; планируемая экономия и чистый доход.

Список литературы

1. Гололобова И.В. Организационно-экономические проблемы управления затратами на производство сельскохозяйственной продукции (на материалах АПК Ставропольского края): дис. ... канд. экон. наук / И. В. Гололобова. – Ставрополь, 2000 – 221 с.