

РАЗВИТИЕ ФАКТОРИНГОВОГО КРЕДИТА

Крючкова Д. Д., студент

Лапко П. Д., студент

Научный руководитель – Маркусенко М. В.,

к. э. н., доцент, доцент каф. банковского дела

Белорусский государственный экономический университет

г. Минск, Республика Беларусь

В современной экономике конкуренция на рынках товаров и услуг постоянно возрастает, для привлечения и удержания клиентов поставщики вынуждены предоставлять им отсрочку платежа, выступая в виде кредитора. Это приводит к отвлечению оборотных средств поставщиков. Используемый компаниями метод отражения выручки от реализации товаров, работ, услуг «по отгрузке» влияет на расчет налогов. Иными словами, обязанность по уплате налога может возникнуть раньше момента получения денежных средств от покупателя [1, с.14]. Одним из способов высвобождения средств, замороженных в дебиторской задолженности, является факторинг.

Для поставщика факторинг позволяет предоставлять отсрочку платежа без ущерба для собственной платежеспособности. Для покупателя он предоставляет возможность получения бесплатной отсрочки платежа и за счет этого улучшения показателей ликвидности и платежеспособности, а также возможность использовать имеющиеся денежные средства на иные нужды. Для банков – получать не только прибыль, но и увеличивать количество своих клиентов путем осуществления их комплексного обслуживания.

Факторинг в Республике Беларусь слабо развит, его доля не превышает 6 % от объемов кредитных операций банков. В нашей стране стоит проблема задержки платежей. Использование факторинга будет содействовать решению этой проблемы. Применение сделок международного факторинга может оказать содействие развитию экспортного потенциала страны, что важно для белорусской экономики.

Список литературы

1. Ивасенко, А. Г. Факторинг / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова. – М.: КноРус, 2017. – 210 с.