

## **СПЕЦИФИКА ПРОДУКТА НАУЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА**

Кривошей А. Д., студент  
Научный руководитель – Курегян С. В, д. э. н.,  
профессор каф. «Экономика и право»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Любое производство можно рассматривать как процесс создания полезного продукта. Таким образом, научное производство является частью общественного производства, которое призвано создавать и приумножать различные необходимые человеку блага. Как справедливо отмечает А. И. Попов, «Общество воспроизводит материальные и нематериальные предпосылки и условия деятельности, постоянно развивает их. В процессе производства осуществляется преобразование природных ресурсов в продукцию, которая предназначена для удовлетворения потребностей людей» [1, с.25]. Основное различие между продуктом материального производства и продуктом научного производства состоит в оценке его стоимости. Специфика продукта научного производства с точки зрения потребительной стоимости заключается в том, что с течением времени он не обесценивается, а напротив, развивается и совершенствуется, т.е. наблюдается процесс качественного самовозрастания потребительских свойств. Кроме того, особенностью научного продукта является возможность удовлетворения неограниченного количества потребностей. Поскольку потребительная стоимость, полезность, приносимая материальным благом, снижается в процессе его использования, то удовлетворение одной потребности делает малоэффективным или невозможным удовлетворение другой потребности той же самой единицей блага. В свою очередь продукт науки, существуя в нематериальной форме, способен одновременно удовлетворять различные потребности.

### **Список литературы**

1. Экономическая теория: Учебник для вузов. 4-е изд./А. И. Попов – СПб.: Питер, 2006. – 544 с.