

СПОРТ КАК БИЗНЕС В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Ковальчук П. В., студент
Научный руководитель – Курегян С. В., д. э. н., доцент,
профессор каф. «Экономика и право»
Белорусский национальный технически университет
г. Минск, Республика Беларусь

Чем обусловлена популярность предпринимательства в спорте? Одной из причин является то, что спорт в некоторой определённой степени можно считать наглядной моделью бизнеса, дающей возможность предпринимателям извлечь множество полезных факторов. Так о каких именно факторах идёт речь? Соревнование любого уровня требует грамотной организации. Сюда входят: разработка правил, обеспечение объективного судейства, решение финансовых вопросов, построение отношений со спонсорами и партнерами. Кроме того, необходимо стимулировать участников и не забыть про награды. В этом смысле спортивные функционеры уже отточили свои навыки и накопили весомый опыт, который сегодня у них перенимают предприниматели.

В современном мире существует много возможностей зарабатывать на спорте, будь это соревнования на профессиональном уровне, или же магазин со спортивными товарами.

Что касается Республики Беларусь, то необходимо отметить тот факт, что все виды спорта поддерживаются государством. Эта поддержка может быть разной.

Со стороны обывателя заниматься непопулярным видом спорта достаточно тяжело. Например, покупка профессионального инвентаря занимает много времени. Стоимость соответственно тоже велика. Но в последние годы данная тенденция меняется. В Республике Беларусь открываются специализированные магазины, что свидетельствует о том, что частные предприниматели заинтересованы в развитии бизнеса в спортивной сфере.