

ЦИФРОВОЙ БАНКИНГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Гришкевич А. М., Расоха Ю. А., студенты
Научный руководитель – Позняков В. В., к. э. н., доцент,
зав. каф. банковского дела
Белорусский государственный экономический университет
г. Минск, Республика Беларусь

XXI век озаменован веком цифровых преобразований. Цифровой банкинг – это создание новых технологий, продуктов, каналов и причин взаимодействия банка и клиента. Отличие цифровой модели банковского обслуживания – концентрация на совершенствовании качества каналов связи. Экономия расходов банка с цифровым банкингом – до 40%. С целью развития цифровых банковских технологий в Республике Беларусь подписан указ «О развитии цифровых банковских технологий» и Стратегия развития цифрового банкинга на 2016-2020 гг., согласно которой доля безналичного денежного оборота в розничном товарообороте к 1 января 2021 г. составит не менее 40%. Данный показатель на конец 2017 г. – 30%.

В Республике Беларусь существуют реальные примеры цифровой трансформации финансового рынка. Например, «Приорбанк» представил идентификацию с помощью TouchID, голосовую биометрию в контакт-центре. БПС-Сбербанк внедрил сервис подписи документов с помощью мобильного телефона. ЗАО «Альфа-банк» разработал новую систему онлайн-кредитования: для обработки запроса системе необходимо 7 секунд, а для выдачи денег – 60.

У цифровых технологий – большое и многогранное будущее.

Список литературы

1. Стратегия развития цифрового банкинга в Республике Беларусь на 2016-2020 года: одобр. Постан. Правления Нац. Банка 2 марта 2016 г. №108 [Электронный ресурс] // Национальный банк Республики Беларусь. – 2000-201111111118. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/Legislation/documents/DigitalBankingStrategy2016.pdf>. – Дата доступа: 12.09.2018.