

УДК 658 (476.5)

## **РАЗВИТИЕ АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕГМЕНТОВ БИЗНЕСА ОРГАНИЗАЦИИ**

Солодкий Д. Т., к. э. н., доцент, доцент каф. экономики  
Витебский государственный технологический университет  
г. Витебск, Республика Беларусь

В настоящее время все больше внимания со стороны руководства организации и внешних инвесторов уделяется оценке результатов деятельности ее сегментов бизнеса. В работах отечественных и зарубежных ученых достаточно внимания уделено анализу деятельности каждого сегмента бизнеса в отдельности. Однако остаются нерешенными некоторые вопросы оценки влияния деятельности отдельных сегментов бизнеса на эффективность деятельности организации в целом и повышения глубины аналитичности факторного анализа деятельности отдельных сегментов. Следует обратить внимание на то, что МСФО (IFRS) 8 «Операционные сегменты» предусмотрено в составе информации о деятельности отчетных сегментов, которая раскрывается в финансовой отчетности, выделять информацию о степени зависимости организации от основных внешних покупателей в разрезе каждого сегмента [1]. Современные средства автоматизации управления деятельностью организации (например, «1С: Предприятие 8») позволяют формировать информацию о выручке от реализации продукции в разрезе каждого покупателя, следовательно, получение исходной информации для проведения анализа зависимости организации и ее отдельных сегментов бизнеса от основных покупателей не повлечет дополнительных затрат. Считаем возможным рекомендовать отечественным организациям использовать при проведении анализа деятельности сегментов бизнеса следующие показатели: удельный вес выручки от реализации продукции каждому основному внешнему покупателю в общей выручке от реализации продукции организации; удельный вес выручки от реализации продукции всем основным внешним покупателям в общей выручке от реализации продукции организации; удельный вес выручки от реализации продукции сегмента, полученной от продаж каждому основному внешнему покупателю, в выручке от реализации продукции сегмента; удельный вес выручки от

реализации продукции сегмента, полученной от продаж всем основным внешним покупателям, в выручке от реализации продукции сегмента. Рост уровня вышеуказанных показателей будет свидетельствовать о повышении зависимости организации (или определенного сегмента бизнеса) от основных внешних покупателей. Г.В.Савицкая предлагает для проведения анализа платежеспособности организации достаточно полную систему показателей, среди которых – степень платежеспособности по текущим обязательствам, который определяется отношением итога пятого раздела бухгалтерского баланса «Краткосрочные обязательства» к среднемесячной выручке организации [2, с.515]. С целью повышения глубины аналитичности анализа предлагаем усовершенствовать данный показатель, а именно: степень платежеспособности по текущим обязательствам за месяц рассчитывать отношением, в числителе которого – обязательства организации со сроком погашения один месяц, а в знаменателе – сумма среднемесячной выручки от реализации всем основным внешним покупателям и выручки от реализации прочим покупателям; а также использовать данный показатель при проведении анализа деятельности сегментов бизнеса.

Результатом использования предложенных показателей станет повышение эффективности анализа деятельности организации в целом, а также ее сегментов бизнеса. Применение разработанной факторной модели позволит провести более глубокий анализ и выявить влияние уровня зависимости организации (или ее отдельных сегментов бизнеса) от основных внешних покупателей на степень их текущей платежеспособности.

### **Список литературы**

1. О введении в действие на территории Республики Беларусь Международных стандартов финансовой отчетности и их Разъяснений, принимаемых Фондом Международных стандартов финансовой отчетности [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Республики Беларусь. 19 авг. 2016 г., № 657/20 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://pravo.by/document/?guid=3961&p0=C21800170>. – Дата доступа: 22.08.2018.
2. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г. В. Савицкая. – Москва: ИНФРА-М, 2010. – 536 с.