

УДК 330.341.13

РАЗВИТИЕ БЕЛОРУССКОГО АВТОМОБИЛЬНОГО ДИЗАЙНА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

студент гр. 101161-15 Журавков И.М.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Забродская Н.Г.

Развитие белорусского дизайна тесно связано с развитием общего машиностроения. Бурное становление автомобильного дизайна наблюдалось в Беларуси в 70-х – 80-х годах прошлого века. Школа белорусского дизайна была сосредоточена в Всесоюзном научно-исследовательском институте технической эстетики (ВНИИТЭ), и в его Минском филиале.

В 1967 сделан новый шаг в организационном развитии дизайна: под эгидой ГКНТ создана система дизайнерских организаций. В 1971 году по инициативе ВНИИТЭ в его Белорусском филиале проводится первый международный проектный семинар ИКСИД – «Интердизайн-71», с участием 15-ти развитых стран.

Ярким примером белорусского автомобильного дизайна в советское время стал автомобиль МАЗ 2000 «Перестройка», – прототип магистрального грузовика.

На сегодняшний день белорусский автомобильный дизайн испытывает следующие проблемы: страна не имеет достаточного количества инфраструктуры; финансирование Объединенного института машиностроения НАН Беларуси недостаточно; отток высококвалифицированных молодых специалистов за рубеж; относительно низкая заработная плата у высококвалифицированных белорусских специалистов.

Существующие проблемы, препятствуют наращиванию производства и выходу продукции на новый уровень: проблемы с модернизацией производства, моральное и физическое устаревание технологий, эстетическое однообразие, отсталость в дизайне. Только активная инновационная и дизайнерская деятельность в машиностроительном комплексе может вывести флагманы белорусского производства на качественно новый виток развития.