

СЕКЦИЯ D

ИННОВАЦИОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ - ЭКОНОМИСТОВ

УДК 330.1

МЕТОДИКО-ДИДАКТИЧЕСКИЕ НОВШЕСТВА ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН У ЭКОНОМИСТОВ В ВУЗАХ

доктор экон. наук, профессор Н.А. Алексеева, ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, г. Ижевск

Резюме – в статье освещены новые методические подходы и представлены дидактические материалы к ним, которые могут применяться в теоретической и практической подготовке экономистов в вузах. Суть предложенных новшеств заключается в том, что студент может сконструировать ответ из имеющихся инвариантов.

Современные образовательные стандарты предъявляют высокие требования к вузовской подготовке выпускников-экономистов [1-4; 6; 9]. Однако, методический инструментарий формирования компетенций недостаточно развит. Зачастую, это тесты с вариантами из правильных и неправильных ответов, кейсы из практических ситуаций, стандартные расчетные задачи. Мало таких методико-дидактических инструментов, которые предлагали бы студенту сконструировать собственный ответ из имеющихся инвариантов.

Например, в ходе изучения стратегического анализа магистры, обучающиеся по направлению подготовки «Экономика», предполагающего глубокие знания и навыки в бухгалтерском учете, финансах, анализе, аудите и менеджменте, должны сформулировать стратегии развития предприятия и обосновать их эффективность в среде эксель. Преподаватель предоставляет студентам исходные данные в виде используемого на предприятии плана счетов бухгалтерского учета, журнала хозяйственных операций за анализируемый период с корреспонденцией счетов бухгалтерского учета, а также вычисления нормативной производственной себестоимости продукции, полной себестоимости продукции, ряда экономических показателей (рентабельности продаж, рентабельности продукции) на базе этой учетной информации.

В ходе ознакомления с материалом, а по сути повторения методики исчисления экономических показателей рентабельности, студент-магистр понимает, какие деятельности или какая продукция на предприятии убыточны. Студент строит предположения относительно стратегии управления предприятием на рынке с учетом гипотетического влияния внешних и внутренних факторов, направленной на улучшение финансово-экономического положения предприятия, и апробирует ее непосредственно в экселевском файле-задании. Немаловажным является текстовое описание осуществленных действий и их мотиваций в ходе выработки стратегии управления [5].

Второй пример применения новых образовательных технологий. Студенты-специалисты, обучающиеся по направлению подготовки «Экономическая безопасность», в курсе «Комплексный экономический анализ» по теме «Производство и реализация продукции животноводства» получают задание с ответами (таблица 1) [7; 8].

Таблица 1 – Анализ оборота стада крупного рогатого скота

Источник поступления и выбытия животных	Всего КРС			В т.ч. коровы		
	план	факт	изменение	план	факт	изменение
1. Анализ оборота стада						
Остаток на начало года	2500	2500	0	1416	1416	0
Приплод	1338	1288	-50	0	0	0
Приобретение скота	0	257	257	10	10	0
Поступление из младших групп	573	580	7	170	170	0
Перевод в другие группы	573	580	7	156	149	-7
Реализация государству:						
Голов	1200	1320	120	0	0	0
живой массы, ц	4200	4356	156	0	0	0
Убой в хозяйстве	8	13	5	0	0	0
Падеж	0	17	17	0	0	0
Остаток на конец года	2630	2695	65	1440	1447	7
2. Анализ резервов роста поголовья за счет снижения яловости коров						
Выход телят на 100 коров	94,5	91,0	x	x	x	x
Недовыполнение плана по выходу телят на 100 коров	x	3,5	x	x	x	x
Резерв роста поголовья за счет сокращения яловости коров	x	50	x	x	x	x
3. Анализ резервов роста поголовья за счет дорастивания до плановой живой массы						
Живая масса одной головы, ц	3,5	3,3	x	x	x	x
Реализация государству при плановой массе, голов	x	1245	x	x	x	x
Дополнительная реализация животных из-за сниженной живой массы, гол.	x	75	x	x	x	x
Итого резерв роста поголовья, гол.	x	142	x	x	x	x

Их задачей становится разработка алгоритма получения значений показателей, являющихся ответом к задаче, - сделать план-фактный анализ оборота стада; определить алгоритмы подсчета резерв роста поголовья за счет сокращения яловости коров, падежа и гибели животных, увеличения живой массы одной головы до планового уровня. Ясно, что в данном хозяйстве из-за продажи недорощенного скота, в целях выполнения плана по производству приростов живой массы, происходит снижение поголовья животных. Дорашивание скота до плановой живой массы одной головы позволит увеличить поголовье животных на 75 голов. Другими резервами роста поголовья скота могут стать сокращение яловости коров на 50 голов и ликвидация падежа животных в количестве 17 голов.

Третий пример применения новых образовательных технологий. В традиционном подходе к проведению практических занятий студентам, как правило, предлагается текст задачи с исходными данными в структуре таблицы, в которой уже заложен алгоритм решения задачи (таблица 2). Например, рассчитать базисные и цепные индексы роста по валовому выходу продукции и по производству зерна, среднегодовой темп прироста валового выхода продукции [10].

Таблица 2 – Анализ динамики выпуска и реализации продукции

Год	Валовой выход продукции растениеводства в с.ц.			Производство зерна		
	тыс. руб.	Темпы роста, %		ц	Темпы роста, %	
		базисные	цепные		базисные	цепные
1-й	13865			30660		
2-й	15252			33726		
3-й	14795			32806		

Это облегчает решение задач для студентов, особенно заочной формы обучения, и позволяет решать больше задач в единицу времени. Но для отработки самостоятельных навыков студентов необходимо предоставить исходные данные для решения задачи, чтобы студент сам применил табличный или графический способ ее решения. Например, в этих же группах студентов-специалистов после изучения лекционного и практического курса по теме «Методика анализа производства и реализации продукции сельскохозяйственного предприятия» были предложены исходные данные реального сельскохозяйственного предприятия ОАО «Учхоз «Июльское» ИжГСХА». Студенты должны были показать навыки владения методиками расчета важнейших экономических показателей, изученных в ходе традиционных практических занятий (таблица 3), рассчитать все возможные показатели для оценки выпуска и реализации продукции: темп роста, индекс роста, среднегодовой индекс роста, процент выполнения плана, коэффициент выполнения плана по ассортименту, индекс структурных сдвигов. Студенты сами выбирают анализируемые периоды, объекты для сравнения, имеют целостную картину состояния растениеводства в ОАО «Учхоз «Июльское» ИжГСХА».

Таблица 3 – Баланс продукции

Показатель	2016 год						2017 год						
	Наличие на начало года	ПРИХОД, ц				РАСХОД, ц	Наличие на конец года	ПРИХОД, ц				РАСХОД, ц	Наличие на конец года
		в том числе				реализовано		в том числе				реализовано	
		произведено план	произведено факт	приобретено факт	всего факт	произведено план		произведено факт	приобретено факт	всего факт			
Зерновые и зернобобовые	28 709	63 300	63 587	1800	49 851	44 245	45 200	43 239	224	63 071	24 637		
в т.ч.:			63 587		49 851			43 229		63 071			
зерно пшеницы	19 854		11 954	120	10 300	21 628		4 730	190	15 800	10 748		
зерно ячменя	289		39 280	1098	29 670	10 997		19 502	2015	25 341	7 173		
зерно и семена прочих зерновых	4 417		4 544		3 111	5 850		13 307		14 600	4 557		
зерно и семена прочих зернобобовых	1 122		7 809		6 770	2 161		5 690		7 330	521		
Рапс	404	522	537	5	378	568	800	809		610	767		
Сено всякое	7 100	14 200	14 004		14 145	6 959	9 700	10 207		14 753	2 413		
Солома	3 353	5 200	5 195		6 934	1 614	7 300	6 565		4 872	3 307		
Силос	29 677	37 500	39 809		51 347	18 139	86 000	86 560		34 459	70 240		
Сенаж	24 518	83 700	84 837		46 477	62 878	54 000	53 255		86 289	29 844		

Заключение. Таким образом, сформирован новый методический и дидактический инструментарий обучения студентов-экономистов в целях решения практических задач. Его новизна заключается в алгоритмическом обосновании готовых ответов, проектировании управленческих решений из набора исходных данных, самостоятельном применении алгоритмов, способов и приемов экономического анализа к исходным фактическим данным сельскохозяйственных предприятий. Такой подход к обучению студентов-экономистов позволит вырабатывать самостоятельные навыки поиска информации, алгоритмов решения задач, обосновывать выводы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алексеева, Н.А. Диагностика оценочных средств экономических дисциплин с позиций компетентного подхода/ Н.А. Алексеева [и др.]// Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. - 2017. - № 1-1 (26). - С. 3-7.
2. Алексеева, Н.А. Культурологические основы определения управленческого статуса федеральных образовательных стандартов высшего образования // Социально-экономическое управление: теория и практика. - 2016. - № 1 (28). -С. 185-188.
3. Алексеева, Н.А. Развитие методики факторного анализа прибыли (убытка) от продаж с учетом стратегических факторов на предприятиях молочного скотоводства // Вестник Ижевской государственной сельскохозяйственной академии. - 2015. - № 4 (45). - С. 48-55.
4. Алексеева, Н.А. Основы подготовки экономических кадров в вузах // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. -2015. -Т. 25. - № 7. - С. 162-165.
5. Алексеева Н.А. Методика сравнительного анализа работы сельскохозяйственных предприятий // Фотинские чтения. - 2015. - № 2 (4). - С. 195-203.
6. Комплексный экономический анализ: анализ биологических активов и материальных ресурсов в промышленном птицеводстве / Алексеева Н.А., Шамсутдинов Р.Ф. [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности Экономическая безопасность, аспирантов / Ижевская государственная сельскохозяйственная академия. Ижевск, 2017.
7. Междисциплинарный подход к изучению сложных социо-био-техно-экономических систем управления в вузе / Алексеева Н.А. В сборнике: Инновационное развитие социально-экономических систем: условия, результаты и возможности. Материалы VI международной научно-практической конференции. Государственный гуманитарно-технологический университет. 2018. - С. 35-37.
8. Методическое обеспечение аналитической работы на предприятии молочного скотоводства Алексеева Н.А., Соколов В.А., Миронова З.А., Истомина Л.А., Александрова Е.В., Зверев А.В. В книге: Экономика XXI века: анализ мировой практики Москва, 2015. - С. 170-209.

УДК37.013

USE OF BUSINESS GAME IN TEACHING A FOREIGN LANGUAGE

Н. П Буланова, старший преподаватель БНТУ, г. Минск

Резюме- в статье описываются преимущества использования деловой игры в обучении иностранному языку. Также отражены характеристики деловой игры, этапы и навыки, которые студенты приобретают, принимая участие в деловой игре. Делаются выводы о целесообразности применения деловой игры в обучении иностранному языку.

Introduction. The process of globalization has enormously contributed to the growth of political and economic ties and contacts between states which in its turn has affected all spheres of the society, and first of all, culture and education. Therefore attention to foreign languages has increased at all levels of the world educational system.

A modern specialist must have a good command of at least one foreign language as the second means of communication. In addition to the fact that a foreign language is an indispensable element of specialist training, it is also an important factor in the general cultural development of an individual. Nowadays modern enterprises have a need for highly qualified specialists who can communicate in a foreign language with overseas partners.

Therefore the priority goal of the teacher is to develop a curriculum and provide such specialized foreign language training that would take into account the needs of students, providing them with methodological assistance in learning a foreign language thus creating conditions which can help students to achieve the goals of learning successfully.

The main part. One of the most efficient methods of teaching professional communication in a foreign language is a business game. A business game applied to the teaching of a foreign language is the modeling of practical production activities and language communication with the help of speech practice situations and the distribution of roles [1]. The goal of a business game is to develop students' skills in business communication. Conducting a business game, a foreign language teacher strives to develop, on the basis of joint collective activities, creative activities and initiatives and stimulate students' interest in a foreign language.

The method of business games, aimed at teaching professional communication, has a number of features. The business game should be based on real speech material, reflecting the specific situation of communication in the vocational field.

In the business game, self-learning prevails over training. This is because the teacher of a foreign language is incompetent in matters of students' specialty and cannot, without their help, competently compose a business game and