

Механизм развития экономики знаний обусловлен тем, что постиндустриальная экономика, основывающаяся на преобладании сферы услуг и транснациональной переориентации производств, в результате развития ИКТ, ведет к интеграции в качестве инфраструктуры нового технологического уклада, определяя критическую роль человеческого капитала (интеллекта и креативных компетенций) и переход к экономике, базирующейся преимущественно на креативных (знаниеемких) видах деятельности. В целом увеличивается скорость новых изобретений и вывод нового продукта на рынок. За счет увеличения доли ИКТ потребитель может в кратчайшие сроки овладеть и применить новые технологии, а за счет глобализации распространение популярного в мире изобретение происходит в кратчайшие сроки. Развитие наукоемких технологий ведет к более высокому темпу потребления энергии, что в свою очередь приводит к поискам альтернативных, возобновляемых источников энергии и к поиску решения термоядерного синтеза (как высокоемкого и безотходного источника энергии). В результате в развитых странах с постиндустриальным типом экономики знаний происходит укрепление статуса научного работника и наукоемкого сектора.

**Заключение.** Из сказанного очевидно, современное общество в своем развитии опирается на модель экономики знаний, реализованную во многих передовых странах. Использование новейших технологий позволит достичь качественно нового технологического уклада во всех отраслях экономики на основе использования новейших достижений науки и роста экспорта наукоемкой продукции, за счет творческой (креативной) деятельности в научной и образовательной сфере, путем использования алгоритмов персонализации данных и т.д. В результате основным фактором производства наравне с природными ресурсами, трудом и капиталом станет в Беларуси знание как интеллектуальный капитал.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Друкер, Питер Ф. Эпоха разрыва: ориентиры для нашего меняющегося общества: Пер. с англ. – М.; СПб.; Киев: Изд. дом «Вильямс», 2007. - 322 с.
2. Better Life Index. URL: <https://knoema.ru/atlas/topics/Мировые-рейтинги/Мировые-рейтинги/Легкость-ведения-бизнеса?baseRegion=BY> (date of access: 07.08.2018).
3. Фролов, Д.П. Экономика знаний и когнитивная реиндустриализация России: институционально-эволюционный анализ / Д.П. Фролов, Д.А. Шелестова, А.В. Лаврентьева // Приоритеты России, 2013 – № 13. – С. 14-23.
4. Данильченко, А. В. Теоретические основы транснационализации страны и предприятия / А. В. Данильченко, Д.С. Калинин / Беларусь и мировые экономические процессы: сб. науч. ст. вып. 8. / БГУ; ред-кол.: А.В. Данильченко (пред.) [и др.]. – Минск: БГУ, 2011. - 195 с.
5. Друкер, П. Новые реальности = The new realities: в правительстве и политике, в экономике и бизнесе, в обществе и мировоззрении: перевод / П. Друкер. – М. : Бук Чембер Интернэшнл, 1994. – 380 с.

УДК 330.101

#### ПРЕДПОСЫЛКИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

*Н. М. Хохлова, старший преподаватель БНТУ, С. А. Харитонович, старший преподаватель БНТУ, г.Минск*

*Резюме – каждое предприятие старается повысить свои конкурентные позиции и занять лидирующее место на рынке товаров и услуг. Одним из приоритетных направлений в решении этих вопросов становится использование инноваций. В данный период происходит активное внедрение знаний и интеллектуальных технологий, то есть инновации затрагивают не только сферу производства, но и интеллектуальную сферу, увеличивается роль человеческого фактора, образования и чаще начинают использоваться понятия наукоёмкие технологи и информационная экономика.*

**Введение.** На современном этапе развития общества каждое предприятие старается повысить свои конкурентные позиции и занять лидирующее место на рынке товаров и услуг. Одним из приоритетных направлений в решении этих вопросов становится использование инноваций, как в виде новых продуктов, так и в виде информации и технологий. Эти изменения затрагивают не только сферу промышленности, но и интеллектуальную сферу.

**Основная часть.** Инновации играют ключевую роль в экономической жизни в данный период времени. За счет внедрения инноваций и новых продуктов предприятия смогут снизить затраты труда, повысить производительность и получить конкурентное преимущество. Успешные предприятия могут предлагать свои товары и услуги по более низким ценам или получать более высокую прибыль [1]. На место индустриальному миру, в котором первое место занимали страны, обладающие большим количеством материальных ресурсов (нефть, газ, уголь, металлы) и высоким производственным потенциалом, приходит мир, в котором на первое место выдвигается способность общества производить нематериальные продукты, такие, как «знания» и «информация». Происходит трансформация социальных ценностей и вытеснение человека из сферы производства. В данный период активно внедряются интеллектуальные технологии, которые уже рассматриваются как самостоятельный товар. Экономика «фабричных труб», в которой преобладало массовое производство, сменилась экономикой, основанной на знаниях и преобладании человеческого капитала. Это увеличило роль человеческого фактора и спровоцировало повышение роли образования и интеллектуальной сферы. В последнее время информационные технологии оказывают большое влияние на все стороны жизни. Все чаще начинают использоваться понятия

«информационноёмкие» технологии и информационная экономика [1]. Главными отличительными особенностями этот период являются: повышение роли информации, знаний, ноу-хау; изменение структуры ВВП, преобладающее место в котором будет занимать знаниевая составляющая; повышается роль человека, как носителя интеллектуального капитала с его способностью генерировать и воплощать этот капитал в реальную экономическую сферу.

Анализ тенденций развития мирового рынка макротехнологий (таблица 1, рис. 1) свидетельствует о том, что новые высокотехнологичные направления экономически востребованы и имеют высокие темпы роста начиная только с 2010 г. [3].

Таблица 1. – Развитие мирового рынка макротехнологий (млрд долл. США)

Наименование технологии	Периоды		
	1996 г.	2010 г.	2017 г.
Авиационные технологии	4,0	18–22	28
Космические технологии	0,9	4	8
Ядерные технологии	0,6	6	10
Судостроение	0,4	4	10
Автомобилестроение	0,2	2	6-8
Транспортное машиностроение	0,6	4	8-12
Спецметаллургия, новые металлы	7,0	12	14-18
Технология нефтедобычи и переработки нефти	6,4	8	14-22
Станкостроение	0,1	3	8-10
Микро- и радиоэлектронные технологии	0,05	4	7-9
Компьютерные и информационные технологии	0,05	4,6	7-8
Коммуникации, связь	0,2	3,8	12
Биотехнологии	0,4	6	10
Итого	20,9	79,4–82,4	142–165

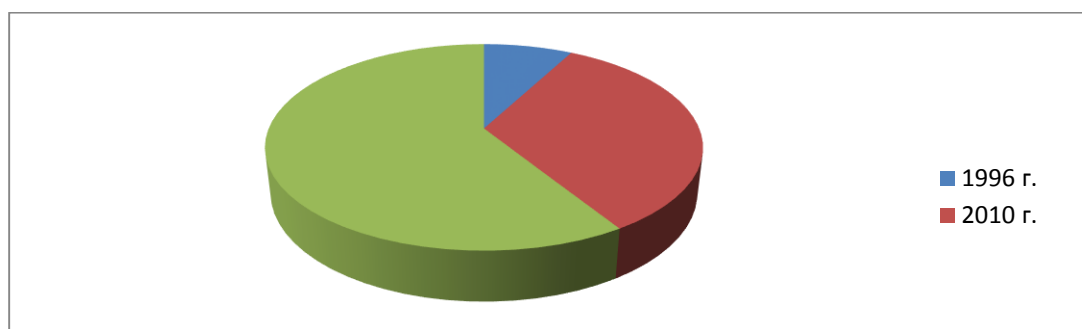


Рисунок 1 – Тенденции развития мирового рынка макротехнологий.

Высокая конкурентоспособность развитых стран и их экономический рост в значительной степени определяются эффективностью процессов создания и использования знаний. Однако, может оказаться, что к увеличивающемуся объему информации не готовы ни производители, ни потребители. Но, если не учитывать тот факт, что в основе экономического роста любой страны лежит научно-технический прогресс, то будет снижаться цена труда, экономический рост будет обеспечиваться только за счет использования имеющихся природных ресурсов, а новые интеллектуальные технологии придется покупать у тех, кто ими обладает [2]. В развитых странах значительная часть населения (около 25%) занята в сфере науки и высоких технологий. Например, в США, затраты на научно-исследовательские и конструкторские разработки составляют около 40% от общих затрат [4]. По схожим показателям Беларусь сегодня в несколько раз уступает мировому уровню поддержки знаний, поскольку это требует больших вложений, а эффект от инвестиций в знания отдален во времени [5].

Несмотря на это, понимая наметившиеся тенденции в мировой экономической среде, белорусская экономика вступила в период системных трансформационных процессов. Однако, на сегодняшнее время, наша экономика не всегда восприимчива к достижениям научно-технического прогресса. Предприятия не всегда готовы вкладывать средства в создание новых технологий или даже модернизацию старых. Хотя на результаты разработок отечественных ученых и высокие технологии существует спрос за рубежом. Процесс пересмотра роли научных достижений как средства взаимосвязи между наукой и производством в трансформацию научных идей в высокотехнологичные разработки находится только в стадии своего развития. Экономический рост возможно обеспечить не отдельными составляющими, а совокупностью таких факторов, как развитая инфраструктура, квалифицированный менеджмент, финансовые инструменты и фундаментальные исследования и новые технологии. [5] Особое внимание в этом процессе следует уделить информационной экономике, создавать условия для обмена знаниями, эффективного взаимодействия коллективов, разрабатывающих инновационные проекты. Это позволит достаточно быстрыми темпами решать такие задачи, как поддержание конкурентоспособности экономики на мировых рынках, сохранение окружающей среды и другие задачи стратегического характера.

Инновации влияют на устойчивое развитие государства, а предприятиям дают возможность быстро реагировать на изменяющиеся требования рынка, повышать производительность и опережать конкурентов, как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

**Заключение.** Таким образом, стремление преодолеть последствия мирового финансового кризиса, выйти на новый качественный уровень развития диктует необходимость корректировки положений промышленной политики, изменения подходов и перестройки мышления, поскольку прежние схемы и механизмы, характерные для традиционной экономики, в сложившихся условиях не дают нужного результата. Такие направления мирового рынка макротехнологий, как автомобилестроение, транспортное и химическое машиностроение, компьютерные и информационные, микро- и радиоэлектронные технологии, коммуникации и связь, биотехнологии могут являться приоритетным направлением развития Республики Беларусь, а это возможно только при наличии высокотехнологичных знаний, инноваций и современных высоких технологий.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Алдошин, В.М. Вхождение в наукоемкий бизнес высокотехнологичных компаний/ В.М Алдошин, В.В. Мокрышев, Д.А. Леманский. – М.: ИНИЦ Роспатента, 2014. – 216 с.
2. Гришин, В.В. Управление инновационной деятельностью в условиях модернизации национальной экономики. Учебное пособие/ В.В. Гришин.– М.: изд.-торг. корп. «Дашков и К0», 2016. – 384 с.
3. Доклад о торговле и развитии, 2014 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://unctad.org/ru/docs/tdr2011\\_ru.pdf](http://unctad.org/ru/docs/tdr2011_ru.pdf). – Дата доступа: 25.11.2018.
4. Нехорошева, Л.Н. Экономика и управление инновациями. Практикум.: учебное пособие/ Л.Н. Нехорошева, С.А. Егоров. – Минск, БГЭУ, 2015. – 117 с.
5. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gknt.gov.by/deyatelnost/innovatsionnaya-politika/gpir>. - Дата доступа: 27.11.2018.

УДК 339.924: 316.422.4

#### ФОРМИРОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТОРГОВЫХ ПЛАТФОРМ: ВНЕДРЕНИЕ МЕХАНИЗМА «ЕДИНОГО ОКНА» В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЕАЭС

*канд. экон. наук, доцент К.В. Якушенко, БНТУ, А.В. Шиманская, старший преподаватель БГУ, г. Минск*

*Резюме – основной целью исследования является выявление предпосылок формирования цифровых торговых платформ, а также определение необходимых элементов для построения подобной платформы в ЕАЭС с учетом мирового опыта*

**Введение.** Массовое внедрение цифровых технологий в различные сферы жизнедеятельности общества приводят к их постепенной полной цифровой трансформации. Цифровые технологии содействуют перетоку информации из одной сферы в другую, стирая, таким образом, границы между ними, делая их взаимосвязанными. В результате развиваются межотраслевые направления, т.е. направления «на стыке» отраслей и сфер экономики. Вместе с тем формируется и понятие цифровой экономики, под которой понимается смена экономического уклада, вызванная масштабным внедрением цифровых технологий, изменяющих традиционные рынки, социальные отношения, государственное управление [1]. При этом возникает проблема объединения цифровых активов для эффективного их использования потребителями в ходе тех или иных процессов. Данная проблема может быть решена за счет создания цифровых платформ, специализированных площадок в виде информационных систем, которые поддерживают комплекс автоматизированных процессов, необходимых для потребления цифровых товаров и услуг заинтересованными потребителями на цифровых рынках. Страны ЕАЭС также поставили задачу формирования цифрового пространства и взяли на себя обязательства по цифровой трансформации.

**Основная часть.** В условиях создания цифровых экономик, перехода мирового сообщества к новому экономическому укладу, вызванному масштабным внедрением цифровых технологий в различные процессы всех сфер экономики, становится популярна концепция непрерывного безбумажного торгового процесса на базе цифровых платформ. В этой связи основной целью статьи является выявление предпосылок формирования цифровых торговых платформ, а также необходимых элементов при построении подобной платформы в ЕАЭС, учитывая наилучшую мировую практику.

В процессе обработки таможенной декларации зачастую возникает вопрос о соблюдении нетарифных мер, а значит необходимости получения разрешительных документов от компетентных государственных органов. Для того чтобы ускорить данный процесс, используется механизм Единого окна, когда все документы и сведения подаются один раз в стандартизированном формате в единую систему, к которой имеют доступ все государственные органы, причастные к внешней торговле. С помощью Единого окна все заявки и разрешительные документы могут быть получены в электронном виде. Однако говоря о процессе непрерывной безбумажной торговли, следует отметить, что в некоторых странах на базе систем Единого окна и информационных таможенных систем создаются цифровые торговые платформы. Так, в Сингапуре с 2017 г. началось создание Национальной торговой платформы на основе действующих Единого окна TradeNet, платформы информационного взаимодействия торгового бизнес-сообщества TradeXchange и систем электронной таможни eCustoms.