

Поэтому предприятия необходимо регулярно планировать мероприятия, направленные на снижение себестоимости выпускаемой продукции (работ, услуг). Это особенно актуально в конкурентной среде, потому как цена – один из ключевых факторов, влияющих на выбор потребителя.

В настоящее время одним из эффективнейших способов снижения себестоимости является применение новых топливно-энергетических и других сырьевых ресурсов, инновационных технологий и оборудования. То есть, модернизация производства: внедрение новой техники, механизация и автоматизация процессов производства, использование прогрессивных видов материалов напрямую влияют на себестоимость продукции. С другой стороны, модернизация производства предоставляет возможность экономии заработной платы и увеличения выработки, в результате чего снижается доля условно-переменных расходов в себестоимости единицы продукции. Однако существуют факторы, не зависящие от самого предприятия, но непосредственно влияющие на величину себестоимости продукции. К данной категории относятся такие показатели, как величина закупочных цен и транспортных расходов, увеличение которых также приводит к росту затрат на производимые предприятием товары или услуги.

Следует отметить, что на формирование себестоимости влияет прогрессивность применяемых норм и нормативов. Излишнее количество производственных запасов влечет увеличение затрат в связи с расходами на содержание на складе производственных.

Таким образом, регулирование себестоимости является важнейшим аспектом деятельности предприятия. Тщательное изучение расходов по местам их возникновения и центрам ответственности предоставит возможность обнаружить пути сокращения расходов с целью увеличения прибыли и роста рентабельности его деятельности.

УДК 37.018.4

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПРИБОРОСТРОЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Магистрант Академии управления при Президенте РБ, экономист 1к.
ОАО «Пеленг» Рутик Е. Н., начальник бюро экономической безопасности
ОАО «Пеленг» Мониц С. А., кандидат ист. наук, начальник управления
инновационной политики ГКНТ Мальчевский Е. С.

Расширение инновационной деятельности на предприятиях приборостроительной отрасли Республики Беларусь является важным фактором развития отечественной промышленности. От успешности внедрения ин-

новационных наукоемких разработок зависит возможность увеличения конкурентоспособности предприятий на мировом рынке, что в краткосрочной перспективе будет способствовать укреплению их экономического положения и доходности. Таким образом, вопрос создания благоприятных условий для развития инновационной активности на предприятиях приборостроения в РБ является весьма актуальным.

На сегодняшний день приборостроительные предприятия сталкиваются с рядом внутренних трудностей, препятствующих быстрому и эффективному развитию инноваций. Среди основных следует выделить:

- сложности с привлечением финансирования для внедрения инновационных продуктов и технологий;
- нехватка профильных специалистов и управленческих кадров, способных на инновационную деятельность;
- отсутствие процедуры оценки риска и возврата инвестиций;
- проблемы коммерциализации;
- отсутствие «культуры инноваций» внутри компаний.

Для Республики Беларусь как позитивный фактор следует оценивать разработку Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2016 – 2020 годы, а также формирование Национальной инновационной системы РБ, позволяющих подходить к решению проблем создания, распространения и внедрения новшеств. Кроме того, одним из путей решения обозначенных проблем является разработка новых направлений сотрудничества между научно-исследовательскими центрами и производственными, маркетинговыми и финансовыми подразделениями предприятий.

УДК 378.4

ИЗМЕНЕНИЕ РОЛИ УНИВЕРСИТЕТОВ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Магистрант Ладутько М. М.

Кандидат эконом. наук, доцент Гурина Е. В.

Белорусский национальный технический университет

Роль высших учебных заведений в экономике увеличивается с каждым новым этапом развития общества. На данный момент высшие учебные заведения выступают основой взаимодействия государства, производства и науки. С целью определения места университетов в современных реалиях экономики, необходимо проанализировать историческое развитие его функций и роли в разных социально-экономических условиях.

В традиционном обществе университет выполнял, в основном, образовательные функции, университетская наука была схоластична и не имела