

Конкурентоспособность продукции предприятия (на примере ОАО "МАЗ")

Студент гр. 104138 Слижов Д.Ю.

Научный руководитель – Трусова И.А.

Белорусский национальный технический университет

г. Минск

Успешное функционирование организации зависит, в конечном счете, от уровня конкурентоспособности продукции. А конкурентоспособность товаров - решающий фактор коммерческого успеха на конкурентном рынке. Это многоаспектное понятие, означающее соответствие товара условиям рынка, конкретным требованиям потребителей не только по своим качественным, техническим, экономическим, эстетическим характеристикам, но и по коммерческим и иным условиям его реализации: цена, сроки поставки, каналы сбыта, сервис, реклама.

В моей работе объектом исследования является ОАО «МАЗ». Предметом исследования является конкурентоспособность продукции ОАО «МАЗ». Целью работы является исследование конкурентоспособности продукции ОАО «МАЗ» с целью выработки мероприятий по её повышению. Основная продукция завода, которая будет учитываться в данной работе это: тяжелые грузовики, прицепы, спецтехника, автобусы.

В процессе работы проведены следующие исследования и разработки:

- рассмотрены теоретические аспекты конкурентоспособности товаров и методы ее оценки;
- проведена оценка конкурентоспособности продукции ОАО «МАЗ»;
- разработаны мероприятия по повышению конкурентоспособности продукции предприятия.