

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Макеева Е. Ю., магистрант
Научный руководитель – Момотова О. Н., канд. экон. наук,
доцент кафедры менеджмента

Северо-Кавказский федеральный университет
г. Ставрополь, Российская Федерация

Отсутствие или непрофессиональный уровень планирования сопровождается ошибками в принятии решений. Особенно остро этот факт сказывается на работе малых предприятий. Однако, большинство преимуществ от планирования деятельности реализуют крупные предприятия, так как они обладают всем необходимым объемом финансовых и квалификационных возможностей, чтобы этого достичь. Тем не менее, даже небольшим фирмам целесообразно использовать некоторые формы планирования: оперативное, бизнес-планирование, применять модели стратегий, разработанные успешными компаниями и исследовательскими организациями, формировать собственные стратегии по мере становления и развития.

Особенностью современного состояния планирования является использование гибких инструментов, что обусловлено высокой сложностью и неопределенностью внешней среды. Для малых предприятий в силу недостаточного количества профессионального персонала предпочтение также отдается интуитивным решениям и экспертному мнению.

Малым фирмам трудно осуществлять всеобъемлющую плановую работу, поэтому на наш взгляд система оперативного планирования должна быть дополнена элементами стратегического планирования в виде разработки бизнес-панов развития бизнеса и обоснования конкретных коммерческих проектов.

Список литературы

1. Воронцова, Г. В. Современные тенденции развития бизнес-инкубатора в Ставропольском крае / Г. В. Воронцова, Н. А. Якубова // Вестник СКФУ. – 2017. – № 4 (61). – С. 80-84.