

УДК 336.64

ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Мазырка Е. А., студент 3-го курса
Научный руководитель – Кузьмицкая Т. В., ст. преподаватель
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Финансовый анализ включает в себя совокупность методов определения имущественного и финансового положения хозяйствующих субъектов в истекшем периоде, а также его возможностей на ближайшую и долгосрочную перспективы [1, с. 202].

Данный вид анализа занимает важное место в системе управления предприятием, так как направлен не только на всестороннюю оценку финансового состояния предприятия, выявление факторов и причин достигнутого состояния, но и на подготовку и обоснование принимаемых управленческих решений в области финансов, выявление и мобилизацию резервов улучшения финансового состояния; повышение эффективности всей хозяйственной деятельности. Цель финансового анализа состоит в получении показателей, которые представят объективную и точную картину финансового состояния предприятия и результатов его деятельности (прибылей и убытков, изменений активов, пассивов, расчетов с дебиторами, кредиторами). Финансовый анализ - это трудоёмкий процесс, состоящий из трёх блоков: анализ финансовых результатов деятельности предприятия, анализ финансового состояния предприятия, анализ эффективности финансово-хозяйственной деятельности и позволяет не только оценить финансовое состояние предприятия, но и спрогнозировать его дальнейшее развитие. Поэтому руководителям современных предприятий не следует недооценивать результаты аналитической работы, не ограничиваться формальным подходом и при принятии решений больше внимания уделять полученной информации.

Список литературы

1. Николаева, Т. П. Финансы предприятий: учебно-методический комплекс / Т. П. Николаева. – М.: изд. центр ЕАОИ. 2008. – 311 с.