

**Методический аспект бизнес-администрирования работы
предприятия малого и среднего бизнеса**

Устинович И.В.

Белорусский национальный технический университет

Малый и средний бизнес имеет свои тенденции развития, проблемы и потенциал. Его специфика состоит в том, что уровень присутствия среднего и малого бизнеса в Беларуси сопоставима с общемировыми показателями, однако его вклад в рост эффективности экономики значительно ниже уровня других стран. Провалы в малом и среднем бизнесе обусловлены следующими моментами: неверный выбор сферы бизнеса, неспособность грамотно оптимизировать масштабы бизнеса, отсутствие навыков оперативного менеджмента производственных процессов и бизнес-технологий, недостаточное внимание, уделенное анализу внешней среды на прединвестиционных стадиях проектов, непродуманность стратегического менеджмента вывода проектов из кризисных ситуаций.

Преимуществом малого и среднего бизнеса является его гибкость, соответственно его надо грамотно использовать при оперативном менеджменте производственных процессов и бизнес-технологий. Согласно разработанной методике предполагается, что оптимизировать масштабы бизнеса в условиях определенной нестабильности рынка необходимо на основе сопоставления затрат на осуществления капитальных затрат с упущенной выгодой, сформированной необслуженным спросом. В связи с чем актуальным является разработка методики повышения конкурентоспособности продукции в целях снижения импортной составляющей сальдо внешнеторгового оборота. Таким образом, для повышения конкурентоспособности белорусской продукции как на внутреннем, так и на внешних рынках необходимо определить наиболее перспективные товары, освоение, которых возможно и эффективно для отечественной промышленности, обеспечить условия для привлечения прямых иностранных инвестиций и участия белорусских предприятий в глобальных товаропроводящих сетях, наладить производство высокотехнологичных товаров.