

ОБЩИЕ ПОДХОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ КЛАСТЕРОВ

Бахматова Е. И., ст. преподаватель кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Осознавая открывающиеся перспективы быстрого и устойчивого повышения конкурентоспособности бизнес-единиц, бизнес-процессов и территорий, многие правительства стремятся улучшить конкурентные преимущества национальной экономики на основе формирования и реализации политики поддержки кластеров, ключевыми задачами которой в числе прочих является обеспечение движения вверх по цепочке создания стоимости посредством инноваций, большей специализации, кастомизации производства и софистикации бизнес-процессов. В качестве наиболее целесообразных и результативных рассматриваются политики продвижения кластеров, основанные на следующих общих подходах: непрерывное коллективное генерирование и потребление пула новых знаний, повышение качества политических институтов, инновационной инфраструктуры, совместное инвестирование и комплементарный обмен знаниями и информационными активами, установление основанных на отношениях контрактах взаимовыгодных сетевых взаимодействий. В числе общих подходов к формированию политики поддержки кластеров представляется необходимым также упомянуть стратегию умной специализации. В странах ОЭСР стратегия умной специализации является современным флагманом кластерных политик и рассматривается в качестве мощного инструмента усиления конкурентоспособности путем стимулирования бизнес-единиц к формированию новейших корневых компетенций.

В числе общих инструментов политики поддержки кластеров в мире получают популярность: стимулирование инновационных хабов (платформ деловых коммуникаций, взаимодействия предпринимательских и научных кругов с целью непрерывного обновления продуктов, процессов, бизнес-моделей), стимулирование кластерных инициатив в рамках тройных спиралей, обеспечение организационной

открытости (устранение барьеров для присоединения к кластерной сети новых участников), обеспечение информационной открытости (взаимодействие с участниками сети в режиме полноты информации), реализация правительственными институтами горизонтальной роли сетевого бизнес-акселератора и/или координатора кластерных инициатив, сопроизводство (совместное участие кластеропренеров различного рода в создании стоимости), софинансирование (комплементарное соединение капиталов), коспециализация (комплементарное соединение компетенций), пиринг (онлайновое сотрудничество), форсайтинг (привлечение как можно большего числа различных экспертов к процессу принятия стратегических решений), интернализация кластерных сетей (поиск путей встраивания в глобальные цепочки создания стоимости), реализация диалоговых платформ взаимодействия в рамках четверичных спиралей и др. Прикладной инструментальной политики поддержки кластеров чрезвычайно разнообразен и его практическая реализация значительно опережает процессы теоретического подкрепления. Однако во всем многообразии подходов и инструментов усматривается общий вектор развития, который заключается в повсеместном непрерывном повышении качества бизнес-среды национальных экономик в целом, а не традиционным селективным или конкурсным предоставлением преференциальных режимов отдельным акторам, их объединениям или территориям.