

созидательным источникам творческой педагогической деятельности преподавателя и основой эффективной профессиональной адаптации. Творческие решения преподавателя основываются на взаимодействии интеллектуальной и педагогической креативности: интеллектуальная креативность преподавателя связана с решением теоретических и практических проблем; педагогическая креативность определяет готовность преподавателя эффективно взаимодействовать со слушателями в совместной деятельности, достичь взаимопонимания, уменьшить недоразумения, ликвидировать конфликты; она предполагает наличие у преподавателя высокого уровня компетентности в межличностном восприятии и коммуникации. При высоком уровне креативности преподаватель не только адекватнее приспосабливается к разным инновационным образовательным системам, но и активно участвует в их формировании, разработке и внедрении в педагогическую практику.

УДК 378.147.227

Роль и значение тестирования в системе переподготовки и повышения квалификации по экономическим специальностям

Баринова Н.А., Байкова Н.И.

Белорусский национальный технический университет

Тестирование в системе обучения в высших учебных заведениях широко применяют как средство текущего и итогового контроля. Однако элемент случайного попадания в правильный ответ заставляет усомниться в объективности такой оценки уровня знаний по экономическим дисциплинам. Кроме того, тестирование не прививает навыков устного изложения изученного материала. Это, так называемое пассивное освоение дисциплины. Так чего же в тестировании больше: положительного или отрицательного? И стоят ли результаты тестов усилий по их созданию? Ведь разработка тестовых заданий, даже традиционных (закрытого или открытого типа), не говоря уж о разработке нетрадиционных (интегративных или адаптивных) тестов, многократно сложнее, чем подготовка вопросов к зачетам и экзаменам. Ответов, как минимум, надо предложить в 4-5 раз больше. К тому же, неправильные ответы должны быть похожи на правильные, но в то же время не являться каким-то частным случаем или нетрадиционным определением. Так стоит ли тратить столько сил и времени на разработку тестового материала? Бесспорно, тест дает широкий охват вопросов и является элементом

самоконтроля, если отвечающий относится к нему ответственно. Однако, даже в этом случае тестирование имеет свои недостатки. Очень редко испытуемые задумываются, почему похожие ответы все-таки являются неправильным. Чаще всего отвечающий, если он хорошо подготовился к тесту, просто отмечает правильный вариант, а значит, тест становится проверкой памяти. Как же превратить тест из средства контроля (с весьма сомнительным качеством результатов) в средство повышения качества преподавания? Для этого необходимо придать тестированию четкую обучающую направленность и дополнять традиционную методику проведения теста обязательным обсуждением результатов, в котором необходимо делать акцент на выяснении, что такое есть в неправильных ответах, что не дает нам право считать этот ответ верным. Таким образом, мы превратим тесты в очень мощное и эффективное средство обучения, поднимающее качество обучения на новую высоту. И именно такое тестирование наиболее подходит для дополнительного образования взрослых в системе переподготовки и повышения квалификации.

УДК 004.9

О мотивации в системе менеджмента качества учреждений образования

Блюменталь Э.С.

Белорусский национальный технический университет

Мотивация исполнителей существенна почти для любого процесса, а для системы менеджмента качества (СМК), особенно при ограниченности финансирования, играет важную роль. Как известно из опыта и практики общения со слушателями из учреждений образования, отношение к СМК скептическое. Основные причины этого: недостаточное финансирование, отсутствие видимых преимуществ, излишний формализм и введение бессмысленных (с точки зрения членов коллектива) обязанностей. Поэтому для высшего руководства, заинтересованного в эффективности СМК, очень важно изменить к ней отношение коллектива, вовлечь в активное участие в процессах. Для этого нужно проводить последовательную политику. Во-первых, нужно осуществлять всеобщую постоянную пропаганду СМК на всех уровнях. Пропаганда должна быть поначалу малоактивной, но с обязательным участием руководства и периодическими общими приятными новостями (пусть и незначительными) из области функционирования СМК. Затем, по мере улучшения СМК, целесообразно повышать активность пропаганды, особенно на личных положительных успехах исполнителей.